

С.А. Маркин

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

ЕГЭ

Выполнение задания 29

Эссе «Экономика»



Справочники

С. А. Маркин

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ ЕГЭ

**Выполнение задания 29
ЭССЕ «ЭКОНОМИКА»**

РОСТОВ-НА-ДОНУ

 **ЕНИКС**

2018

УДК 373.167.1:32

ББК 60я72

КТК 447

M27

Маркин С. А.

M27 **Обществознание. ЕГЭ : выполнение задания 29. Эссе «Экономика» / С. А. Маркин. — Ростов н/Д : Феникс, 2018. — 446, [1] с. — (Справочники).**

ISBN 978-5-222-30795-3

Настоящий сборник предназначен для помощи учащимся 11 классов общеобразовательных школ в выполнении задания 29 на Едином государственном экзамене по обществознанию. Сборник содержит 10 универсальных эссе по экономике, соответствующих всем критериям оценивания: в них четко показано, о чем говорит автор; обозначены основные аспекты темы; текст эссе соответствует выявленному смыслу высказывания; четко обозначена позиция выпускника по отношению к мнению автора; привлечены теоретические положения содержания школьного курса обществознания, приведены примеры из истории, литературы или средств массовой информации; отсутствуют терминологические и иные ошибки.

В результате выпускник вполне может рассчитывать на получение высокой оценки.

УДК 373.167.1:32

ББК 60я72

ISBN 978-5-222-30795-3

© Маркин С. А., 2018

© Оформление. ООО «Феникс», 2018

ПРЕДИСЛОВИЕ

.....

Настоящий сборник содержит 110 универсальных обществоведческих эссе, в которых соблюдены все требования, содержащиеся в критериях.

В сочинениях соблюдены все требования, которые предъявляются к обществоведческому эссе:

- четко сказано, о чем говорит автор;
- обозначены основные аспекты темы;
- текст эссе соответствует выявленному смыслу высказывания;
- привлечены теоретические положения содержания школьного курса обществознания;
- четко обозначена позиция выпускника по отношению к точке зрения автора;

- представлены термины и понятия курса обществознания и использованы факты общественной жизни;
- отсутствуют терминологические и иные ошибки.

Воспользоваться сборником очень просто. Выбрав высказывание в одном из разделов, определяем его общую тему. Для этого необходимо прочитать высказывание и подобрать в перечне общих тем подходящую по смыслу. Далее следует по тому же принципу выбрать подходящий по смыслу аспект, о котором говорит автор высказывания.

Перечень общих тем раздела «Экономика»:

- собственность;
- деньги;
- свобода рынка;
- налоги;
- конкуренция;
- прибыль;

- производитель (производство);
- потребитель (потребление);
- спрос и предложение;
- доход;
- предпринимательство.

Все общие темы раздела «Экономика» взаимосвязаны между собой. Например, тема «СОБСТВЕННОСТЬ» связана со всеми остальными следующим образом: СОБСТВЕННОСТЬ оценивается в ДЕНЬГАХ; СОБСТВЕННОСТЬ облагается НАЛОГОМ; ПОТРЕБИТЕЛЬ приобретает товары и услуги в СОБСТВЕННОСТЬ и т. д.

Каждая из общих тем является аспектом другой общей темы.

Разберем алгоритм действий на примере высказывания: *«Люди должны получать прибыль пропорционально своим затратам и риску»* (Д. Юм).

При помощи перечня общих тем в предисловии сборника определяем общую тему: **прибыль**.

Затем определяем аспект, о котором говорит автор. Для этого нужно ответить на вопрос: когда предприниматель рискует? Ответ: когда у него есть возможность. Такая возможность есть только в условиях рыночной экономики. Далее определяем аспект общей темы при помощи перечня следующим образом: **прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях свободной рыночной экономики.**

РАЗДЕЛ «СОБСТВЕННОСТЬ»

.....

ОБЩАЯ ТЕМА: СОБСТВЕННОСТЬ.

Аспект: собственность оценивается в деньгах.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — собственность. Собственность — имущество, принадлежащее частному лицу, организации, органу местного самоуправления, государству. Собственниками могут быть физические (граждане) и юридические лица (организации), государство и органы местного самоуправления. Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Он вправе по своему желанию совершать в отношении принадлежащего ему иму-

щества любые действия, не противоречащие закону. Владение — фактическое обладание вещью, создающее для обладателя возможность непосредственного воздействия на вещь. Пользование — извлечение из имущества полезных свойств. Распоряжение — возможность изменения его принадлежности, состояния, назначения. Способы приобретения права собственности: покупка вещи, изготовление вещи, использование имущества, получение по наследству или в подарок и т. д.

Собственность — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Собственность оценивается в деньгах. Полученный доход является собственностью производителя. Собственность облагается налогом. Потребитель приобретает тот или иной

товар в свою собственность. Производитель является собственником средств производства. Собственность является объектом конкурентной борьбы. Собственностью производителя является полученная им прибыль. Предприниматель является собственником факторов производства. Собственность является предметом спроса и предложения.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что собственность оценивается в деньгах.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Деньги как всеобщий эквивалент измеряют стоимость всех товаров. Точно так же они служат и средством измерения собственности. Сегодня состояние не оценивается в количестве тех вещей, которым человек владеет, например в количестве гектаров его собственной земли. Сегодня раз-

мер собственности измеряется в деньгах, поскольку это наиболее удобно.

При изучении истории России мы узнали, что в 1992 г. правительство нашей страны приняло решение о проведении приватизации государственной собственности и каждый гражданин России должен был получить долю. Общая стоимость государственной собственности тогда была оценена в 16 трлн рублей — 10 тысяч рублей на каждого гражданина.

Другой пример — по данным сети Интернет, российский бизнесмен Р. Абрамович в 2012 г. обладал состоянием более чем в 12 млрд долларов. Это не значит, что миллиарды лежат на банковских счетах. 12 млрд стоило все имущество Абрамовича. Ему принадлежат три роскошные яхты, самолет и два вертолета, около десятка дорогих автомобилей, дорогих домов в разных странах мира, пакеты акций различных компаний.

ОБЩАЯ ТЕМА: СОБСТВЕННОСТЬ.
Аспект: свободной рыночной
экономике присущи разные виды
собственности.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — собственность. Собственность — имущество, принадлежащее частному лицу, организации, органу местного самоуправления, государству. Собственниками могут быть физические (граждане) и юридические лица (организации), государство и органы местного самоуправления. Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Владение — фактическое обладание вещью, создающее для обладателя возможность непосредственного воздействия на вещь. Пользование — извлечение из имущества полезных свойств. Распоряжение — возможность изменения его

принадлежности, состояния, назначения. Способы приобретения права собственности: покупка вещи, изготовление вещи, использование имущества, получение по наследству или в подарок и т.д.

Собственность — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Собственность оценивается в деньгах. Полученный доход является собственностью производителя. Собственность облагается налогом. Потребитель приобретает тот или иной товар в свою собственность. Производитель является собственником средств производства. Собственность является объектом конкурентной борьбы. Собственностью производителя является полученная им прибыль. Предприниматель является собственником факторов

производства. Собственность является предметом спроса и предложения.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что разные виды собственности присущи свободной рыночной экономике.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Например, такой фактор производства, как капитал (в виде промышленных предприятий) в свободной рыночной экономике может принадлежать частному лицу, государству, а также муниципальному образованию. Собственность в свободной рыночной экономике может быть индивидуальной (завод принадлежит одному собственнику) и коллективной (завод может принадлежать частично государству, частично — частным лицам).

В российской экономике структура собственности в разные годы была

неодинаковой. Сегодня, по данным сети Интернет, в 2003 г. структура собственности в экономике России была следующей: 77% — частная собственность, 6% — муниципальная собственность, 4% — государственная собственность, 13% — прочие формы собственности.

Другой пример — из нашей истории. В СССР, в командной экономике, тоже были разные виды собственности. До 1991 г. собственность на средства производства была почти полностью государственной: государству принадлежали 95,8% промышленных предприятий, остальные 4,2% были кооперативными. В 1992 г. в России началась массовая приватизация государственной собственности, в ходе которой основная часть государственных предприятий перешла в частную собственность.

ОБЩАЯ ТЕМА: СОБСТВЕННОСТЬ.

Аспект: собственностью производителя является полученный доход.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — собственность. Собственность — имущество, принадлежащее частному лицу, организации, органу местного самоуправления, государству. Собственниками могут быть физические (граждане) и юридические лица (организации), государство и органы местного самоуправления. Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Владение — фактическое обладание вещью, создающее для обладателя возможность непосредственного воздействия на вещь. Пользование — извлечение из имущества полезных свойств. Распоряжение — возможность изменения его

принадлежности, состояния, назначения. Способы приобретения права собственности: покупка вещи, изготовление вещи, использование имущества, получение по наследству или в подарок и т. д.

Собственность — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Собственность оценивается в деньгах. Полученный доход является собственностью производителя. Собственность облагается налогом. Потребитель приобретает тот или иной товар в свою собственность. Производитель является собственником средств производства. Собственность является объектом конкурентной борьбы. Собственностью производителя является полученная им прибыль. Предприниматель является собственником факторов производства. Собственность является предметом спроса и предложения.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что собственностью производителя является полученный доход.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. С точки зрения гражданского права получение дохода является результатом использования имущества, которое уже находится в собственности производителя (факторов производства). Следовательно, производитель автоматически приобретает право собственности на результат использования своего имущества, т. е. на доход. Разные факторы производства приносят разные виды дохода своему собственнику. Земля приносит владельцу ренту в виде арендной платы. Капитал приносит своему владельцу процент, например в виде процентов по вкладу в банк или дивидендов по акциям. Предпринимательские способности приносят их обладателю прибыль.

Так, например, известный российский предприниматель Е. Касперский владеет компанией, производящей компьютерные антивирусные программы. Эти программы — товар, который данный предприниматель продает потребителям. Востребованность данного товара на компьютерном рынке приносит Е. Касперскому большой доход. Так, в 2014 г. выручка его компании составила 711 млн долларов. Здесь речь идет о размере дохода в сотни миллионов долларов.

Другой пример — мои родители. Они работают, производят услуги. За свой труд они получают зарплату. Это их доход.

ОБЩАЯ ТЕМА: СОБСТВЕННОСТЬ.

Аспект: собственность облагается налогом.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — собственность. Собственность — имущество, принадлежа-

щее частному лицу, организации, органу местного самоуправления, государству. Собственниками могут быть физические (граждане) и юридические лица (организации), государство и органы местного самоуправления. Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Владение — фактическое обладание вещью, создающее для обладателя возможность непосредственного воздействия на вещь. Пользование — извлечение из имущества полезных свойств. Распоряжение — возможность изменения его принадлежности, состояния, назначения. Способы приобретения права собственности: покупка вещи, изготовление вещи, использование имущества, получение по наследству или в подарок и т. д. Собственник вправе совершать в отношении своего имущества любые действия, не противоречащие закону.

Собственность — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Собственность оценивается в деньгах. Полученный доход является собственностью производителя. Собственность облагается налогом. Потребитель приобретает тот или иной товар в свою собственность. Производитель является собственником средств производства. Собственность является объектом конкурентной борьбы. Собственностью производителя является полученная им прибыль. Предприниматель является собственником факторов производства. Собственность является предметом спроса и предложения.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что собственность облагается налогом.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Согласно Налого-

вому кодексу РФ, облагаются налогом доходы физических лиц, полученные от продажи имущества, от сдачи имущества в аренду, от разного рода выигрышей, заработная плата и иные доходы. Налог на личную имущественную собственность это, например, прямой налог на недвижимость. Объектом обложения является стоимость недвижимого имущества, принадлежащего юридическому или физическому лицу. Налогом также облагается полученный доход — поток или общая сумма денег, поступающая экономическим агентам в виде заработной платы, жалования, ренты, дивидендов, процентов, предпринимательской прибыли в течение определенного периода. Размер налогов зависит от размера собственности.

Так, например, двое россиян, выигравших в январе 2015 г. в Гослото более

203 млн рублей, заплатили более 26 млн рублей налогов.

Другой пример. У юридических лиц облагаются налогом полученная прибыль, имущество и т.д. Так, по данным сети Интернет, в 2014 г. выручка компании известного российского разработчика компьютерных антивирусов Е. Касперского составила более 700 млн долларов. В данном случае речь идет о десятках миллионов долларов, которые были уплачены компанией в государственный бюджет виде налогов.

ОБЩАЯ ТЕМА: СОБСТВЕННОСТЬ.

Аспект: потребитель приобретает тот или иной товар в свою собственность.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — собственность. Собственность — имущество, принадлежащее частному лицу, организации, органу

местного самоуправления, государству. Собственниками могут быть физические (граждане) и юридические лица (организации), государство и органы местного самоуправления. Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Он вправе по своему желанию совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону. Владение — фактическое обладание вещью, создающее для обладателя возможность непосредственного воздействия на вещь. Пользование — извлечение из имущества полезных свойств. Распоряжение — возможность изменения его принадлежности, состояния, назначения. Способы приобретения права собственности: покупка вещи, изготовление вещи, использование имущества, получение по наследству или в подарок и т. д.

Собственность — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Собственность оценивается в деньгах. Полученный доход является собственностью производителя. Собственность облагается налогом. Потребитель приобретает тот или иной товар в свою собственность. Производитель является собственником средств производства. Собственность является объектом конкурентной борьбы. Собственностью производителя является полученная им прибыль. Предприниматель является собственником факторов производства. Собственность является предметом спроса и предложения.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что потребитель приобретает тот или иной товар в свою собственность.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. По нормам гражданского права покупка товара является сделкой по заключению договора купли-продажи, а значит, происходит передача покупателю прав собственности на товар. Неважно, какой товар приобрел потребитель — в любом случае он становится его собственником. Так, по данным сети Интернет, российский предприниматель Р. Абрамович, который в 2012 г. обладал состоянием более чем в 12 млрд долларов, является собственником самого разного имущества: яхт, двух вертолётов, десятка дорогих автомобилей, дорогих домов в разных странах мира, акций различных компаний и другого имущества.

При приобретении того или иного товара в собственность главное для потребителя — рациональное поведение.

Проявлениями рационального экономического поведения являются: сравнение товаров по степени их предпочтительности, оценка каждого товара с точки зрения полезности, способность пожертвовать потреблением товара, которого у потребителя больше, замещения одного товара за счёт другого. Так, при покупке нового телефона, мне пришлось отказаться от покупки велосипеда.

ОБЩАЯ ТЕМА: СОБСТВЕННОСТЬ.

Аспект: собственником средств производства является производитель.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — собственность. Собственность — имущество, принадлежащее частному лицу, организации, органу местного самоуправления, государству. Собственниками могут быть физические

(граждане) и юридические лица (организации), государство и органы местного самоуправления. Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Владение — фактическое обладание вещью, создающее для обладателя возможность непосредственного воздействия на вещь. Пользование — извлечение из имущества полезных свойств. Распоряжение — возможность изменения его принадлежности, состояния, назначения. Способы приобретения права собственности: покупка вещи, изготовление вещи, использование имущества, получение по наследству или в подарок и т. д. Собственник вправе совершать в отношении своего имущества любые действия, не противоречащие закону.

Собственность — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной

экономике существуют разные виды собственности. Собственность оценивается в деньгах. Полученный доход является собственностью производителя. Собственность облагается налогом. Потребитель приобретает тот или иной товар в свою собственность. Производитель является собственником средств производства. Собственность является объектом конкурентной борьбы. Собственностью производителя является полученная им прибыль. Предприниматель является собственником факторов производства. Собственность является предметом спроса и предложения.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что собственником средств производства является производитель.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Предприниматель — владелец компании является

собственником нескольких факторов производства: земли, на которой стоит завод, капитала в виде зданий и оборудования, сырья, денег. Предприниматель, организуя взаимодействие факторов производства, производит товар или оказывает услугу потребителю и получает определённый доход.

Так, например, известный российский предприниматель Е. Касперский владеет компанией, производящей компьютерные антивирусные программы. Этой компании принадлежат большие производственные мощности: заводы, станки, прочее оборудование.

Другой пример — известный американский предприниматель Б. Гейтс долгое время являлся крупнейшим акционером компании «Майкрософт», производящей программное обеспечение, и получал доход, который в период с

1996-го по 2007 г., в 2009 и в 2015 годах сделал его самым богатым человеком планеты по версии журнала *Forbes*. Этой компании принадлежат большие производственные мощности в разных странах мира: заводы, станки. Мы видим, что Б. Гейтс — крупный собственник средств производства.

ОБЩАЯ ТЕМА: СОБСТВЕННОСТЬ.

Аспект: *собственностью производителя является полученная им прибыль.*

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — собственность. Собственность — имущество, принадлежащее частному лицу, организации, органу местного самоуправления, государству. Собственниками могут быть физические (граждане) и юридические лица (организации), государство и органы местного самоуправления. Собственнику принад-

лежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Владение — фактическое обладание вещью, создающее для обладателя возможность непосредственного воздействия на вещь. Пользование — извлечение из имущества полезных свойств. Распоряжение — возможность изменения его принадлежности, состояния, назначения. Способы приобретения права собственности: покупка вещи, изготовление вещи, использование имущества, получение по наследству или в подарок и т. д.

Собственность — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Собственность оценивается в деньгах. Полученный доход является собственностью производителя. Собственность облагается налогом. Потребитель приобретает тот или иной товар в свою собственность. Произво-

дитель является собственником средств производства. Собственность является объектом конкурентной борьбы. Собственностью производителя является полученная им прибыль. Предприниматель является собственником факторов производства. Собственность является предметом спроса и предложения.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что собственностью производителя является полученная им прибыль.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Производитель использует принадлежащие ему факторы производства для получения новой собственности — прибыли. Согласно российскому гражданскому законодательству, одним из способов приобретения права собственности на некое имущество является использование имущества, находящегося в собственности. Следовательно, прибыль, полученная

в результате работы промышленного предприятия — собственность владельца-производителя.

Так, известный российский предприниматель Е. Касперский владеет компанией, производящей компьютерные антивирусные программы. Востребованность данного товара приносит Е. Касперскому значительную прибыль — в сотни миллионов долларов.

Другой пример: известный американский предприниматель Б. Гейтс долгое время являлся крупнейшим акционером компании «Майкрософт», производящей программное обеспечение, и получал значительную прибыль. В результате его состояние, по данным сети Интернет, в марте 2015 г. оценивалось в 79,2 млрд долларов. Как мы видим, обладание средствами производства приносит прибыль, являющуюся собственностью производителя.

ОБЩАЯ ТЕМА: СОБСТВЕННОСТЬ.

Аспект: *предприниматель является собственником факторов производства.*

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — собственность. Собственность — имущество, принадлежащее частному лицу, организации, органу местного самоуправления, государству. Собственниками могут быть физические (граждане) и юридические лица (организации), государство и органы местного самоуправления. Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Он вправе по своему желанию совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону. Владение — фактическое обладание вещью, создающее для обладателя возможность непосредственного воздействия на вещь. Пользование —

извлечение из имущества полезных свойств. Распоряжение — возможность изменения его принадлежности, состояния, назначения. Способы приобретения права собственности: покупка вещи, изготовление вещи, использование имущества, получение по наследству или в подарок и т. д.

Собственность — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Собственность оценивается в деньгах. Полученный доход является собственностью производителя. Собственность облагается налогом. Потребитель приобретает тот или иной товар в свою собственность. Производитель является собственником средств производства. Собственность является объектом конкурентной борьбы. Собственностью производителя является полученная им прибыль. Предпринима-

тель является собственником факторов производства. Собственность является предметом спроса и предложения.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что предприниматель является собственником факторов производства.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Так, предприниматель — владелец завода является собственником нескольких факторов производства: земли, на которой стоит завод, основного и оборотного капитала в виде зданий, сооружений, оборудования, сырья, денег, собственных предпринимательских способностей.

Так, известный российский предприниматель В. Потанин является, в том числе, владельцем крупного пакета акций и генеральным директором горно-металлургического комбината «Норильский никель». Здесь речь идет о владении

собственностью на здания, оборудование, сырье и т. п.

Другой пример — известный российский предприниматель М. Прохоров. Будучи крупным финансовым инвестором, М. Прохоров является совладельцем большого числа различных компаний, занимающихся производством самых разных товаров и услуг. Здесь также речь идет о владении М. Прохоровым правом собственности на здания, оборудование, сырье, финансовые активы и т. п.

Таким образом, мы подтвердили мысль автора высказывания о том, что предприниматель является собственником факторов производства.

ОБЩАЯ ТЕМА: СОБСТВЕННОСТЬ.

Аспект: собственность является предметом спроса и предложения.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — собственность. Соб-

ственность — имущество, принадлежащее частному лицу, организации, органу местного самоуправления, государству. Собственниками могут быть физические (граждане) и юридические лица (организации), государство и органы местного самоуправления. Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Он вправе по своему желанию совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону. Владение — фактическое обладание вещью, создающее для обладателя возможность непосредственного воздействия на вещь. Пользование — извлечение из имущества полезных свойств. Распоряжение — возможность изменения его принадлежности, состояния, назначения. Способы приобретения права собственности: покупка вещи, изготовление вещи, использование иму-

щества, получение по наследству или в подарок и т.д.

Собственность — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Собственность оценивается в деньгах. Полученный доход является собственностью производителя. Собственность облагается налогом. Потребитель приобретает тот или иной товар в свою собственность. Производитель является собственником средств производства. Собственность является объектом конкурентной борьбы. Собственностью производителя является полученная им прибыль. Предприниматель является собственником факторов производства. Собственность является предметом спроса и предложения.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что собственность является предметом спроса и предложения.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Покупка потребителем товара является сделкой по заключению договора купли-продажи между ним и производителем. В данном случае товар является предметом спроса для потребителя (нового собственника) и предметом предложения для производителя (прежнего собственника). Следовательно, собственность является предметом спроса и предложения.

По нормам гражданского права покупка товара является сделкой по заключению договора купли-продажи, а значит, происходит передача покупателю прав собственности на товар. Неважно, какой товар приобрел потребитель — в любом случае он становится его собственником.

Так, по данным сети Интернет, российский предприниматель Роман Абрамович является собственником футболь-

ного клуба «Челси». Данная собственность Романа Абрамовича перед тем, как перешла к нему, была собственностью других лиц, которые предложили ему ее купить.

Другой пример — в России десятки миллионов людей являются владельцами смартфонов. Смартфоны являются их собственностью. Эти аппараты стали собственностью людей в результате спроса, обеспеченного рекламой, и предложения, обеспеченного производителями.

ОБЩАЯ ТЕМА: СОБСТВЕННОСТЬ.

Аспект: собственность является объектом конкурентной борьбы.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — собственность. Собственность — имущество, принадлежащее частному лицу, организации, органу

местного самоуправления, государству. Собственниками могут быть физические (граждане) и юридические лица (организации), государство и органы местного самоуправления. Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Он вправе по своему желанию совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону. Владение — фактическое обладание вещью, создающее для обладателя возможность непосредственного воздействия на вещь. Пользование — извлечение из имущества полезных свойств. Распоряжение — возможность изменения его принадлежности, состояния, назначения. Способы приобретения права собственности: покупка вещи, изготовление вещи, использование имущества, получение по наследству или в подарок и т. д.

Собственность — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Собственность оценивается в деньгах. Полученный доход является собственностью производителя. Собственность облагается налогом. Потребитель приобретает тот или иной товар в свою собственность. Производитель является собственником средств производства. Собственность является объектом конкурентной борьбы. Собственностью производителя является полученная им прибыль. Предприниматель является собственником факторов производства. Собственность является предметом спроса и предложения.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что собственность является объектом конкурентной борьбы.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Производи-

тели конкурируют, чтобы продать товар (свою собственность), а потребители конкурируют, стремясь стать собственниками данного товара. В данном случае товар является объектом конкурентной борьбы для потребителя (нового собственника) и для производителя (прежнего собственника).

Так, под данным сети Интернет, в 2013 г. компания «Samsung» заняла первое место как по выручке, так и по объемам продаж в России, а компания «Apple» занимала второе место. В 2014 г. компания «Samsung» сохранила первенство по объемам продаж, однако уступила компании «Apple» по выручке. «Apple» в 2014 г. удвоила не только выручку, но и объемы продаж в России. Таким образом, компания «Apple» обошла «Samsung» в конкурентной борьбе, более эффективно используя средства, вложенные в производство.

Пример конкуренции потребителей за право стать собственниками — аукцион. Так, весной 2015 г. на аукционе Christie's картина Ильи Машкова «На-портморт с фруктами» была продана за 4,8 млн фунтов стерлингов. Итоговая цена превысила стартовую цену более чем в три раза, что говорит о конкурентной борьбе потенциальных покупателей картины.

РАЗДЕЛ «ДЕНЬГИ»

.....

ОБЩАЯ ТЕМА: ДЕНЬГИ.

Аспект: регулируя количество денег, государство стимулирует спрос и предложение.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — деньги. Деньги — это товар, посредством которого измеряется ценность других товаров, оплачивается покупка. Основными видами денег являются товарные (золото), символические (бумажные и металлические) и кредитные (векселя, чеки) деньги. Важнейшим свойством денег является их ликвидность — способность обмениваться на другой товар. Функции денег: мера стоимости; средство платежа; средство обращения; средство накопления.

Деньги — широкая и многогранная тема. Деньги являются средством платежей и обмена в рыночной экономике. Для осуществления расчетов предприниматели используют наличные и безналичные деньги. В деньгах измеряется величина прибыли. В деньгах оценивается собственность. Производитель обменивает свой товар на деньги. Налоги выплачиваются в денежной форме. В деньгах измеряется величина дохода. Потребитель обменивает свои деньги на товар или услугу. Регулируя количество денег, государство стимулирует спрос и предложение. Предприниматели вкладывают в дело большие деньги для победы в конкурентной борьбе.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что регулируя количество денег, государство стимулирует спрос и предложение.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Государство, регулируя количество денег, находящихся в обращении, стимулирует спрос и предложение. Государство сокращает объем денежной массы — сокращаются потребительские расходы — сокращается прибыль производителей — уменьшаются инвестиции и производство. Увеличение объема денег приводит к росту спроса и предложения товаров и услуг.

Изменение денежной массы государство может осуществлять, имея контроль над Центральным банком. Увеличение государственных расходов стимулирует спрос на всех рынках хозяйства, т. к. большее количество денег будет попадать в банки и, следовательно, банки смогут выдавать больше кредитов. Кривая предложения на рынке заемных средств сместится вправо, и это приве-

дет к снижению ставки процента. Фирмы и население предъявляют дополнительный спрос на капитальные блага, производители этих капитальных благ в свою очередь предъявляют дополнительный спрос на промежуточные блага и труд, а это повлияет на увеличение доходов и рост спроса на всех остальных рынках потребительских благ. Изменение величины обязательных резервов тоже означает изменение предложения кредитов на рынке капитала. Например, если норма обязательных резервов будет снижена с 20 до 10%, банки смогут выдать дополнительное количество кредитов. Это приведет к снижению ставки процента и увеличению объема спроса на кредиты и увеличению потребительского спроса. Именно для этого в 2015 г. Центробанк РФ последовательно снижал учетную ставку, стимулируя экономику страны.

ОБЩАЯ ТЕМА: ДЕНЬГИ.

Аспект: деньги являются средством измерения величины прибыли.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — деньги. Деньги — это товар, посредством которого измеряется ценность других товаров, оплачивается покупка. Основными видами денег являются товарные (золото), символические (бумажные и металлические) и кредитные (векселя, чеки) деньги. Важнейшим свойством денег является их ликвидность — способность обмениваться на другой товар. Функции денег: мера стоимости (разные товары приравняются и обмениваются между собой на основании цены); средство платежа (при приобретении товаров и услуг); средство обращения (преодолевают ограничения времени и пространства при обмене); средство накопления (позволяют пере-

носить покупательную способность из настоящего в будущее).

Деньги — широкая и многогранная тема. Деньги являются средством платежей и обмена в рыночной экономике. Для осуществления расчетов предприниматели используют наличные и безналичные деньги. В деньгах измеряется величина прибыли и дохода, оценивается собственность. Производитель обменивает свой товар или услугу на деньги. Налоги выплачиваются в денежной форме. Потребитель обменивает свои деньги на товар или услугу. Регулируя количество денег, государство стимулирует спрос и предложение. Предприниматели вкладывают в дело большие деньги для победы в конкурентной борьбе.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что деньги являются средством измерения величины прибыли.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Деньги являются не только средством платежа или обращения, но и как всеобщий эквивалент измеряют стоимость всех товаров. Точно так же они служат и средством измерения прибыли.

На уроках истории и обществознания мы узнали, что в древности вместо денег использовался ходовой и всем нужный товар. Ранней формой денег был скот. У кочевых народов долгое время именно количество голов скота служило мерой богатства. Позже в обиход в качестве денег вошли зерно и соль. На ранней стадии развития общества использовались драгоценные камни, шкуры животных, меха и даже кости. В скором времени бронза, серебро и золото стали занимать ведущие позиции в товарообменной сфере, т.к. по сравнению с другими товарами имели

достаточно стабильную стоимость. На одном из тихоокеанских островов даже сегодня деньгами считаются камни. На Руси в качестве денег использовались шкурки пушных зверей. Так, «куна» — это буквально шкурка куницы.

Сегодня предприниматель не измеряет свою прибыль в тех товарах и услугах, которые он на нее приобрел, например в тоннах сырья или количестве нанятых рабочих. Сегодня все измеряется в деньгах, в том числе и величина прибыли. Так, владельцы компании «Роснефть» измеряют прибыль не в тоннах добытой нефти, а в деньгах (миллиарды долларов).

ОБЩАЯ ТЕМА: ДЕНЬГИ.

Аспект: деньги — средство расчетов предпринимателей.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — деньги. Деньги — это товар, посредством которого измеряется

ценность других товаров, оплачивается покупка. Основными видами денег являются товарные (золото), символические (бумажные и металлические) и кредитные (векселя, чеки) деньги. Важнейшим свойством денег является их ликвидность — способность обмениваться на другой товар. Функции денег: мера стоимости (разные товары приравниваются и обмениваются между собой на основании цены); средство платежа (при приобретении товаров и услуг); средство обращения (преодолевают ограничения времени и пространства при обмене); средство накопления (позволяют переносить покупательную способность из настоящего в будущее).

Деньги — широкая и многогранная тема. Деньги являются средством платежей и обмена в рыночной экономике. Для осуществления расчетов предприниматели используют наличные и безна-

личные деньги. В деньгах измеряется величина прибыли. В деньгах оценивается собственность. Производитель обменивает свой товар или услугу на деньги. Налоги выплачиваются в денежной форме. В деньгах измеряется величина дохода. Потребитель обменивает свои деньги на товар или услугу. Регулируя количество денег, государство стимулирует спрос и предложение. Предприниматели вкладывают в дело большие деньги для победы в конкурентной борьбе.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что деньги — средство расчетов предпринимателей.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Безналичные денежные средства находятся в безналичном денежном обороте. Наличные денежные средства находятся в наличном денежном обороте, в форме банкнот и различного вида монет. Пред-

приниматели для расчетов используют и безналичные (например, оплачивая через банк поставки электричества), и наличные (выплачивая зарплату работникам) деньги.

Изучая школьный курс обществознания, при рассмотрении раздела «Экономика» мы узнали, что помимо денежных расчетов существует такая форма оплаты, как бартер — обмен товара на товар. Этот способ расчетов использовался купцами древнего мира до появления денег. Да и позднее, европейцы, торгуя, например с индейцами Америки, меняли товар на товар. В России в 1990-е годы, предприниматели из-за ненадежности банковской системы очень часто совершали бартерные сделки, расплачиваясь друг с другом продукцией своих предприятий. Древесина могла обмениваться на зерно, ткани — на бытовую технику.

Другой пример. Сегодня международная торговля осуществляется как при помощи денег, так и бартерным способом. Например, Узбекистан часть оплаты по торговым сделкам с Россией осуществляет деньгами, а часть — поставками хлопка, необходимого для российской текстильной и военной промышленности.

ОБЩАЯ ТЕМА: ДЕНЬГИ.

Аспект: деньги являются средством платежей и обмена в рыночной экономике.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — деньги. Деньги — это товар, посредством которого измеряется ценность других товаров, оплачивается покупка. Основными видами денег являются товарные (золото), символические (бумажные и металлические) и кредитные (векселя, чеки) деньги. Важнейшим

свойством денег является их ликвидность — способность обмениваться на другой товар. Функции денег: мера стоимости (разные товары приравниваются и обмениваются между собой на основании цены); средство платежа (при приобретении товаров и услуг); средство обращения (преодолевают ограничения времени и пространства при обмене); средство накопления (позволяют переносить покупательную способность из настоящего в будущее).

Деньги — широкая и многогранная тема. Деньги являются средством платежей и обмена в рыночной экономике. Для осуществления расчетов предприниматели используют наличные и безналичные деньги. В деньгах измеряется величина прибыли. В деньгах оценивается собственность. Производитель обменивает свой товар или услугу на деньги. Налоги выплачиваются в денежной форме.

В деньгах измеряется величина дохода. Потребитель обменивает свои деньги на товар или услугу. Регулируя количество денег, государство стимулирует спрос и предложение. Предприниматели вкладывают в дело большие деньги для победы в конкурентной борьбе.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что деньги являются средством платежей и обмена в рыночной экономике.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. В рыночной экономике деньги выступают для производителя средством обмена. Производители не могут обменивать свой товар на что-то другое, кроме денег, т.к. в свою очередь, приобретают на них сырье, топливо и т.д. Например, из СМИ мы знаем, что в настоящее время РАО «Газпром» строит сразу несколько крупных газопроводов: «Турецкий поток» и

«Сила Сибири». Для этого необходимы тысячи километров труб, которые, в свою очередь, РАО «Газпром» должно закупить у производителей. Для этого компании «Газпром» потребуются миллиарды. Вряд ли производитель труб примет от РАО «Газпром» в качестве платы, скажем, баллоны с пропаном, потому что, в свою очередь, производитель должен будет приобрести сырье, заплатить рабочим. Согласимся, что это ему не удастся сделать баллонами с пропаном.

Функцию денег как средства платежа иллюстрирует другой пример. Сегодня большинство фирм пользуется кредитами банков для развития бизнеса. Банк выплачивает фирме определенную сумму денег на некий срок с условием возврата и выплаты процентов. По истечении срока фирма возвращает кредит. Деньги в данном случае выполняют функцию платежного средства. Также деньги

играют роль платежного средства при уплате налогов, выплате государством пенсий и т. п.

ОБЩАЯ ТЕМА: ДЕНЬГИ.

Аспект: производитель обменивает свой товар или услугу на деньги.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — деньги. Деньги — это товар, посредством которого измеряется ценность других товаров, оплачивается покупка. Основными видами денег являются товарные (золото), символические (бумажные и металлические) и кредитные (векселя, чеки) деньги. Важнейшим свойством денег является их ликвидность — способность обмениваться на другой товар. Функции денег: мера стоимости (разные товары приравняются и обмениваются между собой на осно-

вании цены); средство платежа (при приобретении товаров и услуг); средство обращения (преодолевают ограничения времени и пространства при обмене); средство накопления (позволяют переносить покупательную способность из настоящего в будущее).

Деньги — широкая и многогранная тема. Деньги являются средством платежей и обмена в рыночной экономике. Для осуществления расчетов предприниматели используют наличные и безналичные деньги. В деньгах измеряется величина прибыли. В деньгах оценивается собственность. Производитель обменивает свой товар или услугу на деньги. Налоги выплачиваются в денежной форме. В деньгах измеряется величина дохода. Потребитель обменивает свои деньги на товар или услугу. Регулируя количество денег, государство стимулирует

спрос и предложение. Предприниматели вкладывают в дело большие деньги для победы в конкурентной борьбе.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что производитель обменивает свой товар или услугу на деньги.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Производители продают свой товар, обменивая его на деньги. Производители не могут обменять свой товар на что-то другое, кроме денег, поскольку, в свою очередь, приобретают на вырученные деньги сырье, топливо и т.д. Вряд ли поставщик электричества или тепловой энергии примет от фирмы в качестве платы за энергию производимый ею товар.

Например, из СМИ мы знаем, что в настоящее время компания «Стройгазмонтаж» строит мост в Крым. Для этого необходимы тысячи километров труб,

которые, в свою очередь, компания «Стройгазмонтаж» должна закупить у производителей. Для этого компании потребуются миллиарды рублей. Вряд ли производитель труб примет от «Стройгазмонтаж» в качестве платы, скажем, арматуру, потому что, в свою очередь, производитель должен будет приобрести сырье, заплатить рабочим. Согласимся, что все это ему не удастся сделать, предложив арматуру.

Обмен услуги на деньги иллюстрирует другой пример. Сегодня большинство фирм пользуется кредитами банков для развития бизнеса. Представить себе, что РАО «Газпром», взяв кредит, будет пытаться его вернуть не деньгами, а баллонами с газом, и банк примет их вместо денег, невероятно. Таким образом, мы подтвердили мысль автора.

ОБЩАЯ ТЕМА: ДЕНЬГИ.

Аспект: потребитель обменивает свои деньги на товар или услугу.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — деньги. Деньги — это товар, посредством которого измеряется ценность других товаров, оплачивается покупка. Основными видами денег являются товарные (золото), символические (бумажные и металлические) и кредитные (векселя, чеки) деньги. Важнейшим свойством денег является их ликвидность — способность обмениваться на другой товар. Функции денег: мера стоимости (разные товары приравняются и обмениваются между собой на основании цены); средство платежа (при приобретении товаров и услуг); средство обращения (преодолевают ограничения времени и пространства при обмене); средство накопления (позволяют пере-

носить покупательную способность из настоящего в будущее).

Деньги — широкая и многогранная тема. Деньги являются средством платежей и обмена в рыночной экономике. Для осуществления расчетов предприниматели используют наличные и безналичные деньги. В деньгах измеряется величина прибыли. В деньгах оценивается собственность. Производитель обменивает свой товар или услугу на деньги. Налоги выплачиваются в денежной форме. В деньгах измеряется величина дохода. Потребитель обменивает свои деньги на товар или услугу. Регулируя количество денег, государство стимулирует спрос и предложение. Предприниматели вкладывают в дело большие деньги для победы в конкурентной борьбе.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что потребитель обменивает свои деньги на товар или услугу.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Например, портной — потребитель различных тканей — покупает их, обменивая на деньги. Он не может обменять свой товар на что-то кроме денег. Точно также производитель тканей не примет от потребителя-портного ничего, кроме денег. Производитель тканей, являющийся потребителем сырья, энергии, в свою очередь, сможет приобрести сырье, топливо и прочие факторы производства только за деньги. Вряд ли поставщик электричества примет от производителя в качестве платы за энергию ткань.

Если представить себе ситуацию, в которой потребители приобретают необходимые им товары и услуги не на деньги, а на то, что они могут предложить взамен, то получится картина полного экономического хаоса. Например, многим людям часто требуется такая услуга,

как поездки на общественном транспорте, скажем, на маршрутном такси. На маршрутках ездят и школьники, и пенсионеры. Что они смогут предложить в качестве платы за доставку их от дома до нужного им места? Школьник — учебники, а бабушка-пенсионерка — свои лекарства от повышенного давления? Вряд ли за эти предметы водитель маршрутки повезет школьника и пожилую пенсионерку. Получается, что потребители останутся без необходимой им услуги. Таким образом, мы подтвердили мысль автора о том, что потребитель обменивает свои деньги на товар или услугу.

ОБЩАЯ ТЕМА: ДЕНЬГИ.

Аспект: в денежной форме выплачиваются налоги.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — деньги. Деньги — это товар, посредством которого измеряется

ценность других товаров, оплачивается покупка. Основными видами денег являются товарные (золото), символические (бумажные и металлические) и кредитные (векселя, чеки) деньги. Важнейшим свойством денег является их ликвидность — способность обмениваться на другой товар. Функции денег: мера стоимости (разные товары приравниваются и обмениваются между собой на основании цены); средство платежа (при приобретении товаров и услуг); средство обращения (преодолевают ограничения времени и пространства при обмене); средство накопления (позволяют переносить покупательную способность из настоящего в будущее).

Деньги — широкая и многогранная тема. Деньги являются средством платежей и обмена в рыночной экономике. Для осуществления расчетов предпри-

ниматели используют наличные и безналичные деньги. В деньгах измеряется величина прибыли. В деньгах оценивается собственность. Производитель обменивает свой товар или услугу на деньги. Налоги выплачиваются в денежной форме. В деньгах измеряется величина дохода. Потребитель обменивает свои деньги на товар или услугу. Регулируя количество денег, государство стимулирует спрос и предложение.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что в денежной форме выплачиваются налоги.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Изучая курс истории, мы узнали, что в древности, до того, как появились деньги, налоги взимались в натуральной форме. Так, в Древнем Египте земледельцы отдавали в уплату налогов часть урожая и приплода скота. В России до второй половины XIX века

крестьяне отдавали помещикам в виде оброка часть урожая и приплода скота.

С развитием товарно-денежных отношений натуральное налого-обложение было постепенно заменено денежным, хотя натуральное налогообложение, в зависимости от социально-экономической ситуации, иногда применялось. Так, в СССР в период НЭПа существовало как денежное, так и натуральное налогообложение. В 1921–1923 гг. существовал так называемый продналог — фиксированный натуральный налог, взимаемый с крестьянских хозяйств, сдававших государству зерно, мясо, шерсть и прочую продукцию. С 1923 г. продналог стал постепенно заменяться денежным, более удобным. В настоящее время деньги являются универсальным и единственным способом уплаты налога. И граждане, и организации платят налоги в государственный бюджет в денежной форме.

Так, по данным Росстата, в 2013 г. налоговые поступления в консолидированный бюджет России составили 18,4 трлн рублей. Из них налоги на доходы физических лиц составили 2,5 трлн рублей. Таким образом, мы подтвердили мысль автора о том, что налоги выплачиваются в денежной форме.

ОБЩАЯ ТЕМА: ДЕНЬГИ.

Аспект: в деньгах оценивается собственность.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — деньги. Деньги — это товар, посредством которого измеряется ценность других товаров, оплачивается покупка. Основными видами денег являются товарные (золото), символические (бумажные и металлические) и кредитные (векселя, чеки) деньги. Важнейшим свойством денег является их ликвидность — способность обмениваться на

другой товар. Функции денег: мера стоимости (разные товары приравниваются и обмениваются между собой на основании цены); средство платежа (при приобретении товаров и услуг); средство обращения (преодолевают ограничения времени и пространства при обмене); средство накопления (позволяют переносить покупательную способность из настоящего в будущее).

Деньги — широкая и многогранная тема. Деньги являются средством платежей и обмена в рыночной экономике. Для осуществления расчетов предприниматели используют наличные и безналичные деньги. В деньгах измеряется величина прибыли. В деньгах оценивается собственность. Производитель обменивает свой товар или услугу на деньги. Налоги выплачиваются в денежной форме. В деньгах измеряется величина дохода. Потребитель обменивает свои деньги

на товар или услугу. Регулируя количество денег, государство стимулирует спрос и предложение. Предприниматели вкладывают в дело большие деньги для победы в конкурентной борьбе.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что в деньгах оценивается собственность.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Деньги как всеобщий эквивалент измеряют стоимость всех товаров. Точно так же они служат и средством измерения собственности. Сегодня состояние не оценивается в количестве тех вещей, которым человек владеет, например в количестве гектаров его собственной земли. Сегодня все измеряется в деньгах, в том числе и размер собственности, т.к. это наиболее удобно.

При изучении истории России мы узнали, что в 1922 году во время прове-

дения Генуэзской конференции страны Западной Европы и США предъявили Советской России требование возместить стоимость иностранных предприятий, национализированных большевиками, оценив их стоимость в 18 млрд долларов золотом.

Другой пример: по данным сети Интернет, американский предприниматель Дональд Трамп в 2016 г. обладал состоянием, оценивавшимся в 3,7 млрд долларов. Это не значит, что миллиарды лежат на банковских счетах. Столько миллиардов стоило все имущество Трампа. Ему принадлежат яхты, самолет, более тридцати крупнейших деловых центров («Трамп-Тауэр» и др.) в США и других странах мира, пакеты акций различных компаний.

Таким образом, мы подтвердили позицию автора, что собственность оценивается в деньгах.

ОБЩАЯ ТЕМА: ДЕНЬГИ.

Аспект: в деньгах измеряется величина дохода.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — деньги. Деньги — это товар, посредством которого измеряется ценность других товаров, оплачивается покупка. Основными видами денег являются товарные (золото), символические (бумажные и металлические) и кредитные (векселя, чеки) деньги. Важнейшим свойством денег является их ликвидность — способность обмениваться на другой товар. Функции денег: мера стоимости (разные товары приравниваются и обмениваются между собой на основании цены); средство платежа (при приобретении товаров и услуг); средство обращения (преодолевают ограничения времени и пространства при обмене); средство накопления (позволяют пере-

носить покупательную способность из настоящего в будущее).

Деньги — широкая и многогранная тема. Деньги являются средством платежей и обмена в рыночной экономике. Для осуществления расчетов предприниматели используют наличные и безналичные деньги. В деньгах измеряется величина прибыли. В деньгах оценивается собственность. Производитель обменивает свой товар или услугу на деньги. Налоги выплачиваются в денежной форме. В деньгах измеряется величина дохода. Потребитель обменивает свои деньги на товар или услугу. Регулируя количество денег, государство стимулирует спрос и предложение. Предприниматели вкладывают в дело большие деньги для победы в конкурентной борьбе.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что в деньгах измеряется величина дохода.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Деньги как всеобщий эквивалент измеряют стоимость всех товаров. Точно так же они служат и средством измерения дохода. Сегодня предприниматель не измеряет свой доход в количестве тех товаров и услуг, которые он на этот доход приобрел, например в тоннах сырья или количестве нанятых рабочих.

На уроках истории мы узнали, что величина дохода не всегда измерялась в деньгах. Так, например, в скотоводческих племенах деньгами был скот, в поморских поселениях деньгами была рыба. В Мексике деньгами служили какао-бобы, в Канаде, Аляске и Сибири наши предки использовали в качестве денег шкурки ценных зверей, у некоторых племен Южной Америки и на островах Океании деньгами были морские ракушки или жемчужины. Племена Новой

Зеландии вместо денег использовали камни. У ряда народов деньгами служили зерно или соль. Именно количеством этих предметов и измерялась величина дохода. Использование подобных товарных денег позволяло обмениваться ими с другими племенами, но они были неудобными в использовании. Поэтому возникла потребность в другой, более практичной форме платежа — и появились деньги.

Сегодня величина дохода измеряется в деньгах, поскольку это наиболее удобно. Так, мои родители измеряют свой доход — заработную плату — в деньгах.

ОБЩАЯ ТЕМА: ДЕНЬГИ.

Аспект: предприниматели вкладывают в дело большие деньги для победы в конкурентной борьбе.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — деньги. Деньги — это

товар, посредством которого измеряется ценность других товаров, оплачивается покупка. Основными видами денег являются товарные (золото), символические (бумажные и металлические) и кредитные (векселя, чеки) деньги. Важнейшим свойством денег является их ликвидность — способность обмениваться на другой товар. Функции денег: мера стоимости (разные товары приравняются и обмениваются между собой на основании цены); средство платежа (при приобретении товаров и услуг); средство обращения (преодолевают ограничения времени и пространства при обмене); средство накопления (позволяют переносить покупательную способность из настоящего в будущее).

Деньги — широкая и многогранная тема. Деньги являются средством платежей и обмена в рыночной экономике. Для осуществления расчетов предпри-

ниматели используют наличные и безналичные деньги. В деньгах измеряется величина прибыли. В деньгах оценивается собственность. Производитель обменивает свой товар или услугу на деньги. Налоги выплачиваются в денежной форме. В деньгах измеряется величина дохода. Потребитель обменивает свои деньги на товар или услугу. Регулируя количество денег, государство стимулирует спрос и предложение. Предприниматели вкладывают в дело большие деньги для победы в конкурентной борьбе.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что предприниматели вкладывают в дело большие деньги для победы в конкурентной борьбе.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Для того чтобы добиться снижения издержек, и таким образом обойти конкурента, предприниматели обновляют оборудование, что

стоит немалых денег. Найм новых квалифицированных работников на современное оборудование также стоит больших денег. Чтобы обойти конкурентов в сбыте продукции, предприниматели тратят большие деньги на рекламу.

Так, по данным сети Интернет, в 2013 году фирма «Samsung» потратила на рекламу 363 млн долларов. В 2013 году расходы «Apple» на рекламу достигли 351 млн долларов. В 2013 году компания «Samsung» заняла первое место как по выручке, так и по объемам продаж в России, заработав 2,3 млрд долларов на продаже 6,05 млн смартфонов. «Apple» занимала второе место, продав 1,5 млн iPhone на 1,08 млрд долларов. В 2014 году «Samsung» сохранила первенство по объемам продаж (8,33 млн смартфонов), однако уступила «Apple» по выручке, заработав 1,46 млрд долларов против 2,14 млрд долларов. «Apple»

в 2014 году удвоила не только выручку, но и объемы, продав 3,25 млн iPhone. Аналитики связывают рост спроса на новые iPhone из-за увеличения диагонали устройства от «Apple». Таким образом, компания «Apple» обошла «Samsung» в конкурентной борьбе, более эффективно используя деньги, в том числе вложенные в рекламу.

РАЗДЕЛ «СВОБОДА РЫНКА»

.....

ОБЩАЯ ТЕМА: СВОБОДА РЫНКА.

Аспект: в свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — свобода рынка. Свободный рынок — экономическая система, в которой решение вопроса о том, что, как и для кого производить, является результатом взаимодействия продавцов и покупателей на рынке и называется рыночной экономикой. Свободная рыночная экономика характеризуется тремя важнейшими признаками: нерегулируемым предложением (производители сами решают, какие товары и в каком количестве произвести); нерегулируемым

спросом (покупатель самостоятельно определяет, что и сколько приобрести); нерегулируемой ценой, уравнивающей спрос и предложение. При наличии всех этих признаков происходит рыночная самонастройка, или рыночное регулирование хозяйственной деятельности.

Свобода рынка — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Участниками свободной рыночной экономики являются производитель и потребитель товаров и услуг. Свободной рыночной экономике присуще такое явление, как конкуренция. В условиях свободы рынка наиболее эффективно удовлетворяется спрос. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательства. Спрос в экономике зависит от величины дохода потребителя. Деньги являются средством обмена и платежа

в экономике. Один из основных участников свободной рыночной экономики — производитель — имеет целью своей деятельности получение прибыли. Рычагом регулирования состояния рыночной экономики являются налоги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что в свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Например, такой фактор производства, как капитал (в виде промышленных предприятий) в свободной рыночной экономике может принадлежать частному лицу, государству, а также муниципальному образованию. Собственность в свободной рыночной экономике может быть индивидуальной (завод принадлежит одному собственнику) и коллективной

(завод может принадлежать частично государству, частично — частным лицам).

В российской экономике структура собственности в разные годы была неодинаковой. В настоящее время в России, по заключению западных экономистов, сформировалась свободная рыночная экономика. Так, по данным сети Интернет, в 2003 г. структура собственности в экономике России была следующей: 77% — частная собственность, 6% — муниципальная, 4% — государственная, 13% — прочие формы собственности.

Другой пример. До 1917 г. в Российской империи тоже была рыночная экономика. Собственность на средства производства была почти полностью частной (около 70%), государству принадлежали 25% промышленных предприятий, остальную долю занимали кустари-ремесленники.

ОБЩАЯ ТЕМА: СВОБОДА РЫНКА.

Аспект: свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательства.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — свобода рынка. Свободный рынок — экономическая система, в которой решение вопроса о том, что, как и для кого производить, является результатом взаимодействия продавцов и покупателей на рынке и называется рыночной экономикой. Свободная рыночная экономика характеризуется тремя важнейшими признаками: нерегулируемым предложением (производители сами решают, какие товары и в каком количестве произвести); нерегулируемым спросом (покупатель самостоятельно определяет, что и сколько приобрести); нерегулируемой ценой, уравнивающей спрос и предложение. При наличии

всех этих признаков происходит рыночная самонастройка, или рыночное регулирование хозяйственной деятельности.

Свобода рынка — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Одним из участников свободной рыночной экономики является потребитель. Свободной рыночной экономике присуще такое явление, как конкуренция. В условиях свободной рыночной экономики наиболее эффективно удовлетворяется спрос. Одним из участников свободной рыночной экономики является производитель. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательства. Спрос в экономике зависит от величины дохода потребителя. Деньги являются средством обмена и платежа в эконо-

мике. Рычагом регулирования состояния рыночной экономики являются налоги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательства.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. В плановой экономике конкуренции нет производителей товаров и услуг. В такой экономике производители работают по заданию государства и поставляют свою продукцию туда, куда прикажут. Так, в СССР не было конкурентов, например у Минского тракторного завода, производившего трактор «Беларус». Долгие годы потребителям поставлялась одна и та же модель без серьёзных улучшений, и трактор всё равно покупали, потому что другого не было.

Свободная рыночная экономика, в отличие от экономики плановой, создает условия для развития предпринимательства. В условиях рынка предприниматель сам решает, что, как и для кого производить. У него есть возможность заработать столько, сколько он сможет. Он является собственником средств производства и поэтому заинтересован в наилучшем результате труда, ведь иначе он обанкротится. Чтобы продать товар, предпринимателю нужно его сделать лучше, чем у конкурентов. Например, сегодня мобильные телефоны предлагают много конкурирующих фирм: «Сони», «LG», «Самсунг» и др. Чтобы продать больше телефонов, они используют различные способы: рекламу, улучшение качества продукции, бонусы для покупателей и т. п.

ОБЩАЯ ТЕМА: СВОБОДА РЫНКА.

Аспект: одним из участников свободной рыночной экономики является потребитель.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — свобода рынка. Свободный рынок — экономическая система, в которой решение вопроса о том, что, как и для кого производить, является результатом взаимодействия продавцов и покупателей на рынке и называется рыночной экономикой. Свободная рыночная экономика характеризуется тремя важнейшими признаками: нерегулируемым предложением (производители сами решают, какие товары, и в каком количестве произвести); нерегулируемым спросом (покупатель самостоятельно определяет, что и сколько приобрести); нерегулируемой ценой, уравнивающей спрос и предложение.

ние. При наличии всех этих признаков происходит рыночная самонастройка, или рыночное регулирование хозяйственной деятельности.

Свобода рынка — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Одним из участников свободной рыночной экономики является потребитель. Свободной рыночной экономике присуще такое явление, как конкуренция. Одним из участников свободной рыночной экономики является производитель. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательства. Спрос в экономике зависит от величины дохода потребителя. Деньги являются средством обмена и платежа в рыночной экономике. Один из участников свобод-

ной рыночной экономики — производитель — имеет целью получение прибыли. Рычагом регулирования состояния рыночной экономики являются налоги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что одним из участников свободной рыночной экономики является потребитель.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Каждый человек является потребителем товаров и услуг. Потребитель старается вести себя рационально, чтобы при ограниченном доходе получить максимальную пользу от потребления приобретённого им товара или услуги. Потребитель, наряду с производителем, участвует в формировании равновесной рыночной цены и равновесного количества товара. Приобретая товары и услуги, потребитель удовлетворяет свой индивидуальный

спрос, а в совокупности с другими потребителями этого товара формирует рыночный спрос.

Так, по данным сети Интернет, российский предприниматель Р. Абрамович, который в 2012 г. обладал состоянием более чем в 12 млрд долларов, является собственником самолета «Боинг-767». Купив самолёт, Р. Абрамович удовлетворил свой индивидуальный спрос на данный товар, а вместе с другими лицами и компаниями, покупающими «Боинги», Абрамович поучаствовал в формировании рыночного спроса на «Боинги».

В качестве другого примера могу привести себя. Я тоже участвую в экономике в качестве потребителя — я пользуюсь услугами общественного транспорта, добираясь в школу и домой после уроков. Я создаю спрос на услуги общественного транспорта.

ОБЩАЯ ТЕМА: СВОБОДА РЫНКА.

Аспект: одним из участников свободной рыночной экономики является производитель.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — свобода рынка. Свободный рынок — экономическая система, в которой решение вопроса о том, что, как и для кого производить, является результатом взаимодействия продавцов и покупателей на рынке и называется рыночной экономикой. Свободная рыночная экономика характеризуется тремя важнейшими признаками: нерегулируемым предложением (производители сами решают, какие товары и в каком количестве произвести); нерегулируемым спросом (покупатель самостоятельно определяет, что и сколько приобрести); нерегулируемой ценой, уравнивающей спрос и предложение. При наличии

всех этих признаков происходит рыночная самокастройка, или рыночное регулирование хозяйственной деятельности.

Свобода рынка — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Одним из участников свободной рыночной экономики является потребитель. Свободной рыночной экономике присуще такое явление, как конкуренция. В условиях свободной рыночной экономики наиболее эффективно удовлетворяется спрос. Одним из участников свободной рыночной экономики является производитель. Свободный рынок создает условия для развития предпринимательства. Спрос в экономике зависит от величины дохода потребителя. Деньги являются средством обмена и платежа в экономике. Один из

основных участников свободной рыночной экономики — производитель — имеет целью своей деятельности получение прибыли.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что одним из участников свободной рыночной экономики является производитель.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Производитель — субъект экономической деятельности, удовлетворяющий потребительский спрос. Производитель старается вести себя рационально, чтобы при ограниченных производственных возможностях получить максимальную прибыль от производства товаров и услуг. При изготовлении товара главное для производителя — рациональное экономическое поведение: выбор производимых товаров и услуг с учетом потребностей

общества, выбор категории потребителя и т. п.

Производитель, наряду с потребителем, участвует в формировании равновесной рыночной цены и равновесного количества товара. Примером формирования равновесной рыночной цены может служить торговля нефтью на бирже. Так, по данным сети Интернет, стоимость одного барреля сырой нефти марки «Брент» на Нью-Йоркской бирже 25 августа 2015 г. составила 43,28 доллара за баррель. Это и есть равновесная цена данного товара.

В качестве другого примера можно привести работу предприятий общественного питания. Так, существует сеть быстрого питания «Макдональдс». Эта фирма — участник свободной рыночной экономики, производитель услуг.

ОБЩАЯ ТЕМА: СВОБОДА РЫНКА.

Аспект: *свободной рыночной экономике присуще такое явление, как конкуренция.*

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — свобода рынка. Свободный рынок — экономическая система, в которой решение вопроса о том, что, как и для кого производить, является результатом взаимодействия продавцов и покупателей на рынке и называется рыночной экономикой. Свободная рыночная экономика характеризуется тремя важнейшими признаками: нерегулируемым предложением (производители сами решают, какие товары и в каком количестве произвести); нерегулируемым спросом (покупатель самостоятельно определяет, что и сколько приобрести); нерегулируемой ценой, уравнивающей спрос и предложение. При наличии

всех этих признаков происходит рыночная самонастройка, или рыночное регулирование хозяйственной деятельности.

Свобода рынка — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Одним из участников свободной рыночной экономики является потребитель. Свободной рыночной экономике присуще такое явление, как конкуренция. В условиях свободной рыночной экономики наиболее эффективно удовлетворяется спрос. Одним из участников свободной рыночной экономики является производитель. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательства. Спрос в экономике зависит от величины дохода потребителя. Деньги являются средством обмена и платежа

в экономике. Один из основных участников свободной рыночной экономики — производитель — имеет целью своей деятельности получение прибыли.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что свободной рыночной экономике присуще такое явление, как конкуренция.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. В плановой экономике конкуренции производителей товаров и услуг нет. В такой экономике производители работают по заданию государства и поставляют свою продукцию туда, куда прикажут. Так, в СССР не было конкурентов, например у завода Белгородского автозавода, производившего тяжелый грузовик «БЕЛАЗ». Завод поставлял данные машины во все регионы страны. Другой аналогичный грузовик закупить было просто невозможно,

поскольку советский рынок был закрыт для зарубежных фирм.

Свободному рынку конкуренция, напротив, присуща. Каждая из этих фирм-производителей конкурирует с остальными, стремясь добиться максимальной прибыли. Конкуренция бывает честной и нечестной. В нечестной конкуренции используются незаконные методы, вплоть до заказных убийств. Такая конкуренция имела место в России в 1990-х годах. В честной конкуренции используются иные методы борьбы. Например, сегодня легковые автомобили предлагают много конкурирующих фирм: «Форд», «Тойота», «Мерседес» и др. Чтобы продать больше машин, они используют различные способы: рекламу, улучшение качества продукции, бонусы для покупателей и т. п.

ОБЩАЯ ТЕМА: СВОБОДА РЫНКА.

Аспект: свобода рынка создает благоприятные условия для получения дохода.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — свобода рынка. Свободный рынок — экономическая система, в которой решение вопроса о том, что, как и для кого производить, является результатом взаимодействия продавцов и покупателей на рынке называется рыночной экономикой. Свободная рыночная экономика характеризуется тремя важнейшими признаками: нерегулируемым предложением (производители сами решают, какие товары и в каком количестве произвести); нерегулируемым спросом (покупатель самостоятельно определяет, что и сколько приобрести); нерегулируемой ценой, уравнивающей спрос и предложение. При наличии

всех этих признаков происходит рыночная самонастройка, или рыночное регулирование хозяйственной деятельности.

Свобода рынка — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Одним из участников свободной рыночной экономики является потребитель. Свободной рыночной экономике присуще такое явление, как конкуренция. В условиях свободной рыночной экономики наиболее эффективно удовлетворяется спрос. Одним из участников свободной рыночной экономики является производитель. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательства. Спрос в экономике зависит от величины дохода потребителя. Деньги являются средством обмена и платежа

в рыночной экономике. Один из основных участников свободной рыночной экономики — производитель — имеет целью своей деятельности получение прибыли. Рычагом регулирования состояния рыночной экономики являются налоги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что свобода рынка создает благоприятные условия для получения дохода.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Так, английский экономист XVIII века Адам Смит говорил о том, что государство не должно вмешиваться в рыночные отношения. Естественный порядок в представлении Адама Смита — это рыночные отношения, в которых каждый человек основывает своё поведение на личных и корыстных интересах, т.е. стремится к получению максимальной выгоды, а значит, дохода.

Изучая курс истории России XX века, мы узнали, что во времена СССР экономика была не рыночной, а плановой. В СССР было невозможно получение гражданином большого дохода. По идеологическим соображениям предпринимательство преследовалось законом, а полученный таким образом доход считался нетрудовым. В 1992 году в России началась экономическая реформа, направленная на переход к рынку. Сегодня в России не существует законодательных барьеров для занятия предпринимательством, и любой человек, при желании, может получать большие доходы.

В качестве другого примера можно привести США. Там экономика всегда была рыночной. Так, автопроизводитель Г. Форд в начале XX в. смог организовать дело так, что получал многомиллионные доходы.

ОБЩАЯ ТЕМА: СВОБОДА РЫНКА.

Аспект: в рыночной экономике средством обмена и платежа являются деньги.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — свобода рынка. Свободный рынок — экономическая система, в которой решение вопроса о том, что, как и для кого производить, является результатом взаимодействия продавцов и покупателей на рынке и называется рыночной экономикой. Свободная рыночная экономика характеризуется тремя важнейшими признаками: нерегулируемым предложением (производители сами решают, какие товары и в каком количестве произвести); нерегулируемым спросом (покупатель самостоятельно определяет, что и сколько приобрести); нерегулируемой ценой, уравнивающей спрос и предложение. При наличии

всех этих признаков происходит рыночная самонастройка, или рыночное регулирование хозяйственной деятельности.

Свобода рынка — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Одним из участников свободной рыночной экономики является потребитель. Свободной рыночной экономике присуще такое явление, как конкуренция. В условиях свободной рыночной экономики наиболее эффективно удовлетворяется спрос. Одним из участников свободной рыночной экономики является производитель. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательства. Спрос в экономике зависит от величины дохода потребителя. Деньги являются средством обмена и платежа в экономике.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что в рыночной экономике средством обмена и платежа являются деньги.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. В рыночной экономике деньги выступают для производителя средством обмена. Производители не могут обменивать свой товар на что-то другое, кроме денег, т. к. в свою очередь приобретают на них сырье, топливо и т. д. Например, из СМИ мы знаем, что в настоящее время Ракетно-космическая корпорация «Энергия» строит космические корабли и ракеты-носители. Для этого необходимы тысячи различных приборов, которые, в свою очередь, РКК «Энергия» должна закупить у производителей, для чего потребуются миллиарды рублей. Вряд ли производитель прибора примет от

«Энергии» в качестве платы, скажем, космический скафандр, потому что, в свою очередь, производитель должен будет приобрести сырье, заплатить рабочим. Согласимся, что это ему не удастся сделать на скафандр.

Функцию денег как средства платежа иллюстрирует другой пример. Сегодня многие граждане пользуются потребительскими кредитами банков. Банк выдает гражданину определенную сумму денег на оговоренный срок с условием возврата и выплаты процентов. По истечении срока человек возвращает кредит. Деньги в данном случае выполняют функцию платежного средства. Также деньги играют роль платежного средства при уплате налогов, выплате государством пенсий, при совершении сделок купли-продажи.

ОБЩАЯ ТЕМА: СВОБОДА РЫНКА.

Аспект: прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях свободной рыночной экономики.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — свобода рынка. Свободный рынок — экономическая система, в которой решение вопроса о том, что, как и для кого производить, является результатом взаимодействия продавцов и покупателей на рынке и называется рыночной экономикой. Свободная рыночная экономика характеризуется тремя важнейшими признаками: нерегулируемым предложением (производители сами решают, какие товары и в каком количестве произвести); нерегулируемым спросом (покупатель самостоятельно определяет, что и сколько приобрести);

нерегулируемой ценой, уравнивающей спрос и предложение. При наличии всех этих признаков происходит рыночная самонастройка, или рыночное регулирование хозяйственной деятельности.

Свобода рынка — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Одним из участников свободной рыночной экономики является потребитель. Свободной рыночной экономике присуще такое явление, как конкуренция. В условиях свободной рыночной экономики наиболее эффективно удовлетворяется спрос. Одним из участников свободной рыночной экономики является производитель. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательства. Спрос в экономике зависит от величины

дохода потребителя. Один из основных участников свободной рыночной экономики — производитель — имеет целью своей деятельности получение прибыли.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях свободного рынка.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Прибыль производитель товаров и услуг стремится получать постоянно, ведь она — его источник средств для существования и развития дела, а в условиях свободного, т. е. нерегулируемого рынка, риск все потерять огромен. Например, в России в 1990-е годы криминальные группировки очень часто угрозой убийства самого предпринимателя или членов его семьи заставляли бизнесменов отдавать им фирму.

Сегодняшняя действительность такова, что выгоднее отнять чужой бизнес, чем приобрести. Именно поэтому объектом атаки корпоративных захватчиков — рейдеров может стать практически любое предприятие. Под рейдерством понимается получение контроля одним предприятием над другим методами как законными, так и незаконными; способ, который, по существу, является бандитским, а по форме облекается в некие юридические процедуры. Так, по данным сети Интернет, в серии рейдерских захватов оказалась заподозрена дочерняя структура «Ростеха» — «ОПК «Оборонпром», которая контролирует, в том числе, и станкостроительные активы — ОАО «Станкопром» и ОАО ВО «Станкоимпорт». В условиях свободной рыночной экономики прибыль — справедливое вознаграждение предпринимателю за риск.

ОБЩАЯ ТЕМА: СВОБОДА РЫНКА.

Аспект: налоги — инструмент государственного регулирования рыночной экономики.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — свобода рынка. Свободный рынок — экономическая система, в которой решение вопроса о том, что, как и для кого производить, является результатом взаимодействия продавцов и покупателей на рынке называется рыночной экономикой. Свободная рыночная экономика характеризуется тремя важнейшими признаками: нерегулируемым предложением (производители сами решают, какие товары и в каком количестве произвести); нерегулируемым спросом (покупатель самостоятельно определяет, что и сколько приобрести); нерегулируемой ценой, уравнивающей спрос и предложение. При наличии

всех этих признаков происходит рыночная самонастройка, или рыночное регулирование хозяйственной деятельности.

Свобода рынка — широкая и многогранная тема. В свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности. Одним из участников свободной рыночной экономики является потребитель. Свободной рыночной экономике присуще такое явление, как конкуренция. В условиях свободной рыночной экономики наиболее эффективно удовлетворяется спрос. Одним из участников свободной рыночной экономики является производитель. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательства. Спрос в экономике зависит от величины дохода потребителя. Деньги являются средством обмена и платежа в

рыночной экономике. Один из основных участников свободной рыночной экономики — производитель — имеет целью своей деятельности получение прибыли.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что налоги — инструмент государственного регулирования рыночной экономики.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. При помощи налогов государство регулирует положение дел в экономике. Повышая налоги на импортные товары, государство защищает своего производителя от иностранных конкурентов. Так, в 2008 г. в России были значительно (в 10–20 раз) повышен транспортный налог на подержанные импортные автомобили (старше пяти лет). Это было сделано с целью поддержать российскую автомобильную промыш-

ленность в продвижении продукции на внутренний и внешний рынки. В результате в России возросло производство автомобилей, собранных отечественными предприятиями. Снижая налоги, государство стимулирует производство тех или иных товаров. Так, осенью 2014 г. в России в рамках стимулирования импортозамещения продуктов питания было запланировано снижение налога на добавленную стоимость (НДС) на продовольственные товары отечественного производства с 18 до 10%. В результате отечественные товаропроизводители получили возможность вкладывать больше средств в производство, повысить количество и качество отечественного продовольствия. Данная мера привела в 2015 г. к росту производства в отечественной пищевой промышленности.

ОБЩАЯ ТЕМА: СВОБОДА РЫНКА.

Аспект: в условиях свободной рыночной экономики предложение наиболее эффективно удовлетворяет спрос.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — свобода рынка. Свободный рынок — экономическая система, в которой решение вопроса о том, что, как и для кого производить, является результатом взаимодействия продавцов и покупателей на рынке и называется рыночной экономикой. Свободная рыночная экономика характеризуется тремя важнейшими признаками: нерегулируемым предложением (производители сами решают, какие товары и в каком количестве произвести); нерегулируемым спросом (покупатель самостоятельно определяет, что и сколько приобрести); нерегулируемой ценой, уравнивающей

щей спрос и предложение. При наличии всех этих признаков происходит рыночная самонастройка, или рыночное регулирование хозяйственной деятельности.

Свобода рынка — широкая и многогранная тема. Одним из участников свободной рыночной экономики является потребитель. Свободной рыночной экономике присуще такое явление, как конкуренция. В условиях свободной рыночной экономики наиболее эффективно удовлетворяется спрос. Одним из участников свободной рыночной экономики является производитель. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательства. Спрос в экономике зависит от величины дохода потребителя. Деньги являются средством обмена и платежа в экономике.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что в условиях свободной

рыночной экономики предложение наиболее эффективно удовлетворяет спрос.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. В плановой экономике проследить за изменениями спроса на десятки тысяч товаров невозможно, потому что происходит непрерывный процесс смены потребностей, и невозможно установить всем производителям задания в соответствии с действительными потребностями людей и предприятий.

Предприниматель, действующий в условиях неизбежной конкуренции, обязательно ищет свой сегмент рынка — определяет свою группу покупателей. По экономическому критерию — решает, ориентироваться ему на богатых покупателей (например фирма «Порше») или со средним достатком, по демографиче-

скому критерию — определяет, ориентироваться на мужчин или на женщин и какого возраста, по географическому — решает, в каком районе города будет находиться его магазин, по поведенческому — определяет мотивацию поведения потенциальных покупателей и т.д. Кроме того, предприниматель обязательно анализирует товар, рекламную и ценовую политику своих конкурентов. Другие предприниматели сделают то же самое. В результате на рынке будет представлен полный ассортимент товаров. Это может быть какой угодно товар, например спортивный инвентарь (фирма «Адидас»). Таким образом, мы подтвердили мысль автора высказывания о том, что в условиях свободной рыночной экономики предложение наиболее эффективно удовлетворяет потребительский спрос.

РАЗДЕЛ «НАЛОГИ»

.....

ОБЩАЯ ТЕМА: НАЛОГИ.

Аспект: налог — инструмент государственного регулирования рыночной экономики.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — налоги. Налог — обязательный безвозмездный платеж, установленный законодательным органом власти, обеспечиваемый государственным принуждением и не носящий характера наказания. По форме возложения налогового бремени налоги делятся на прямые и косвенные. Прямые налоги взимаются непосредственно с какого-то дохода или имущества в установленном размере. Косвенные налоги — налоги на продажи товаров и услуг, существующие

в виде надбавок к цене определенных товаров. Обычно они существуют на товары, потребление которых устойчиво, легко контролируется (спиртные напитки, табачные изделия). По субъектам налогообложения выделяют налоги с физических лиц (подоходный), с юридических лиц (налог на прибыль), общие для физических и юридических лиц (земельный налог). В зависимости от территориального уровня налоги делятся на федеральные, региональные (налоги субъектов РФ) и местные. Функции налогов: фискальная (сбор средств в пользу государства), регулирующая (поддержка отраслей экономики), контролирующая (неуплата налога может говорить о плохом положении дел налогоплательщика).

Налоги — широкая и многогранная тема. Любой полученный доход облага-

ется налогом. Налог — инструмент государственного регулирования рыночной экономики. Прибыль облагается налогом. Предприниматель обязан платить налоги. Налог — инструмент регулирования конкуренции. Собственность облагается налогом. Потребитель товаров обязан платить налоги. Средством уплаты налога являются деньги. Производитель товаров и услуг обязан платить налоги. Налог — инструмент регулирования спроса и предложения.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что налог — инструмент государственного регулирования рыночной экономики.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. При помощи налогов государство регулирует положение дел в экономике. Повышая налоги на

импортные товары, государство защищает своего производителя от иностранных конкурентов. Так, в 2008 г. в России были значительно (в 10–20 раз) повышен транспортный налог на поддержанные импортные автомобили (старше пяти лет). Это было сделано с целью поддержать российскую автомобильную промышленность в продвижении продукции на внутренний и внешний рынки. В результате в России возросло производство автомобилей, собранных отечественными предприятиями. Снижая налоги, государство стимулирует производство тех или иных товаров. Так, осенью 2016 г. в России в рамках поддержки малого бизнеса были снижены налоги на малые предприятия. В результате отечественные малые предприниматели получают возможность вложить сэкономленные на налогах деньги в производство.

ОБЩАЯ ТЕМА: НАЛОГИ.

**Аспект: налог взимается
с прибыли.**

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — налоги. Налог — обязательный безвозмездный платеж, установленный законодательным органом власти, обеспечиваемый государственным принуждением и не носящий характера наказания. По форме возложения налогового бремени налоги делятся на прямые и косвенные. Прямые налоги взимаются непосредственно с какого-то дохода или имущества в установленном размере. Косвенные налоги — налоги на продажи товаров и услуг, существующие в виде надбавок к цене определенных товаров. Обычно они существуют на товары, потребление которых устойчиво, легко контролируется (спиртные напитки, табачные изделия). По субъектам налогообложения выделяют на-

логи с физических лиц (подходный), с юридических лиц (налог на прибыль), общие для физических и юридических лиц (земельный налог). В зависимости от территориального уровня налоги делятся на федеральные, региональные (налоги субъектов РФ) и местные. Функции налогов: фискальная (сбор средств в пользу государства), регулирующая (поддержка отраслей экономики), контролирующая (неуплата налога может говорить о плохом положении дел налогоплательщика).

Налоги — широкая и многогранная тема. Любой полученный доход облагается налогом. Налог — инструмент государственного регулирования рыночной экономики. Прибыль облагается налогом. Предприниматель обязан платить налоги. Налог — инструмент регулирования конкуренции. Собственность облагается налогом. Потребитель товаров обя-

зан платить налоги. Средством уплаты налога являются деньги. Производитель товаров и услуг обязан платить налоги. Налог — инструмент регулирования спроса и предложения.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что налог взимается с прибыли.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Так и должно быть. Налог на прибыль предприятий, учреждений, организаций является одним из наиболее значительных источников доходов бюджета.

Так, по данным Федеральной службы государственной статистики, в 2010–2013 гг. средства, собранные в виде налога на прибыль организаций, составляли в среднем 10% доходов консолидированного государственного бюджета РФ, а это 1,5 трлн рублей. Соответственно, федеральное и региональные правитель-

ства расходуют эти средства на самые разные нужды: от социальных расходов до ремонта транспортной инфраструктуры. Размер налога на прибыль в России — 20%. Конкретные суммы в каждом случае разные.

Другой пример: по данным сети Интернет (сайт Росстата), средняя прибыль одного малого предприятия в Тамбовской области составляла в 2014 г. 60600 рублей. Здесь речь идёт о налоге на прибыль размером в 12 тысяч рублей.

ОБЩАЯ ТЕМА: НАЛОГИ.

**Аспект: предприниматели
обязаны платить налоги.**

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — налоги. Налог — обязательный безвозмездный платеж, установленный законодательным органом власти, обеспечиваемый государствен-

ным принуждением и не носящий характера наказания. По форме возложения налогового бремени налоги делятся на прямые и косвенные. Прямые налоги взимаются непосредственно с какого-то дохода или имущества в установленном размере. Косвенные налоги — налоги на продажи товаров и услуг, существующие в виде надбавок к цене определенных товаров. Обычно они существуют на товары, потребление которых устойчиво, легко контролируется (спиртные напитки, табачные изделия). По субъектам налогообложения выделяют налоги с физических лиц (походный), с юридических лиц (налог на прибыль), общие для физических и юридических лиц (земельный налог). В зависимости от территориального уровня налоги делятся на федеральные, региональные (налоги субъектов РФ) и местные. Функции налогов: фискальная (сбор средств

в пользу государства), регулирующая (поддержка отраслей экономики), контролирующая (неуплата налога может говорить о плохом положении дел налогоплательщика).

Налоги — широкая и многогранная тема. Любой полученный доход облагается налогом. Налог — инструмент государственного регулирования рыночной экономики. Прибыль облагается налогом. Предприниматель обязан платить налоги. Налог — инструмент регулирования конкуренции. Собственность облагается налогом. Потребитель товаров обязан платить налоги. Средством уплаты налога являются деньги. Производитель товаров и услуг обязан платить налоги. Налог — инструмент регулирования спроса и предложения.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что предприниматели обязаны платить налоги.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Согласно Налоговому кодексу РФ, облагаются налогом полученные доходы — поток или общая сумма денег, поступающая экономическим агентам в том числе и в виде предпринимательской прибыли в течение определённого периода. Любой предприниматель получает прибыль, которая облагается налогом. Размер налогов зависит от величины доходов. Так, по данным сети Интернет, в 2015 г. выручка компании известного российского разработчика компьютерных антивирусов Е. Касперского составила более 600 млн долларов. В данном случае речь идет о десятках миллионов долларов, которые были уплачены Е. Касперским в бюджет РФ в виде налогов.

Другой пример — по данным сети Интернет, в 2015 г., по данным Росстата, например, средняя прибыль одного ма-

лого предприятия в Самарской области составляла в 2015 г. 75 тыс. рублей. Здесь речь идёт о налоге на прибыль размером в пятнадцать тысяч рублей.

За неуплату налогов российским законодательством предусмотрены различные виды наказаний: от штрафов до лишения свободы.

ОБЩАЯ ТЕМА: НАЛОГИ.

Аспект: налоги взимаются с потребителей.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — налоги. Налог — обязательный безвозмездный платеж, установленный законодательным органом власти, обеспечиваемый государственным принуждением и не носящий характера наказания. По форме возложения налогового бремени налоги делятся на прямые и косвенные. Прямые налоги взимаются непосредственно с какого-то

дохода или имущества в установленном размере. Косвенные налоги — налоги на продажи товаров и услуг, существующие в виде надбавок к цене определенных товаров. Обычно они существуют на товары, потребление которых устойчиво, легко контролируется (спиртные напитки, табачные изделия). По субъектам налогообложения выделяют налоги с физических лиц (походный), с юридических лиц (налог на прибыль), общие для физических и юридических лиц (земельный налог). В зависимости от территориального уровня налоги делятся на федеральные, региональные (налоги субъектов РФ) и местные. Функции налогов: фискальная (сбор средств в пользу государства), регулирующая (поддержка отраслей экономики), контролирующая (неуплата налога может говорить о плохом положении дел налогоплательщика).

Налоги — широкая и многогранная тема. Любой полученный доход облагается налогом. Налог является инструментом государственного регулирования рыночной экономики. Прибыль облагается налогом. Предприниматель обязан платить налоги. Налог — инструмент регулирования конкуренции. Собственность облагается налогом. Потребитель товаров обязан платить налоги. Средством уплаты налога являются деньги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что налоги взимаются с потребителей.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Каждый человек является потребителем самых разных товаров, в том числе дорогостоящих: автомобилей, домов, земельных участков, потому что он их собственник. Любой собственник имущества обязан платить

налоги на это имущество. Россияне являются обладателями большого количества имущества. По данным Росстата, только в 2010–2013 гг. в бюджет поступило более 4 трлн рублей от взимания налога на имущество россиян.

Потребители являются, в основном, плательщиками налога на имущество физических лиц. Неуплата или несвоевременная уплата налога на имущество физических лиц могут повлечь: начисление пеней, привлечение к ответственности в виде штрафа, взыскание задолженности по налогу (недоимки), а также пеней и штрафа через суд. Если не уплатить налог в срок, гражданина могут привлечь к ответственности в виде штрафа. Штраф составляет 20% от неуплаченной суммы налога. Если же инспекция докажет, что налог не уплатили умышленно, то сумма штрафа увеличится до 40%. Если требование об уплате задолжен-

ности по налогу (пеней, штрафа) не будет исполнено вовремя, то налоговый орган может подать заявление в суд, чтобы взыскать долг за счет имущества гражданина.

ОБЩАЯ ТЕМА: НАЛОГИ.

Аспект: *налоги обязаны платить производители товаров и услуг.*

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — налоги. Налог — обязательный безвозмездный платеж, установленный законодательным органом власти, обеспечиваемый государственным принуждением и не носящий характера наказания. По форме возложения налогового бремени налоги делятся на прямые и косвенные. Прямые налоги взимаются непосредственно с какого-то дохода или имущества в установленном размере. Косвенные налоги — налоги на продажи товаров и услуг, существующие

в виде надбавок к цене определенных товаров. Обычно они существуют на товары, потребление которых устойчиво, легко контролируется (спиртные напитки, табачные изделия). По субъектам налогообложения выделяют налоги с физических лиц (походный), с юридических лиц (налог на прибыль), общие для физических и юридических лиц (земельный налог). В зависимости от территориального уровня налоги делятся на федеральные, региональные (налоги субъектов РФ) и местные. Функции налогов: фискальная (сбор средств в пользу государства), регулирующая (поддержка отраслей экономики), контролирующая (неуплата налога может говорить о плохом положении дел налогоплательщика).

Налоги — широкая и многогранная тема. Любой полученный доход облагается налогом. Налог — инструмент госу-

дарственного регулирования рыночной экономики. Прибыль облагается налогом. Предприниматель обязан платить налоги. Налог — инструмент регулирования конкуренции. Собственность облагается налогом. Потребитель товаров обязан платить налоги. Средством уплаты налога являются деньги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что налоги обязаны платить производители товаров и услуг.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Во-первых, любой производитель в результате своей деятельности получает прибыль, с которой он обязан уплатить налог. Размер налогов зависит от величины прибыли. Так, по данным сети Интернет, в 2014 г. прибыль известного предпринимателя Б. Гейтса составила более 800 млн долларов. В данном случае речь идет о

десятках миллионов долларов, которые были уплачены в государственный бюджет в виде налогов.

Другой пример: по данным Росстата, средняя прибыль малого предприятия в Тверской области составляла в 2015 году 80300 рублей. Здесь речь идёт о налоге на прибыль размером в 16 тысяч рублей.

За неуплату налогов предусмотрены различные виды наказаний: от штрафов до лишения свободы. По отчетности МВД РФ, за 2013 год выявлено свыше 17 тыс. правонарушений, связанных с неуплатой налогов. Для примера обратимся к делу М. Ходорковского. Суть схемы ухода от налогов заключалась в оформлении финансовых операций на подконтрольных предпринимателей. Это приводило к уменьшению налогов, но не имело деловой цели. Данный факт, по мнению следствия, доказывал налоговое преступление.

ОБЩАЯ ТЕМА: НАЛОГИ.

Аспект: налоги — инструмент регулирования спроса и предложения.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — налоги. Налог — обязательный безвозмездный платеж, установленный законодательным органом власти, обеспечиваемый государственным принуждением и не носящий характера наказания. По форме возложения налогового бремени налоги делятся на прямые и косвенные. Прямые налоги взимаются непосредственно с какого-то дохода или имущества в установленном размере. Косвенные налоги — налоги на продажи товаров и услуг, существующие в виде надбавок к цене определенных товаров. Обычно они существуют на товары, потребление которых устойчиво, легко контролируется (спиртные напитки, табачные изделия). По субъектам

налогообложения выделяют налоги с физических лиц (подходный), с юридических лиц (налог на прибыль), общие для физических и юридических лиц (земельный налог). В зависимости от территориального уровня налоги делятся на федеральные, региональные (налоги субъектов РФ) и местные. Функции налогов: фискальная, регулирующая, контролирующая.

Налоги — широкая и многогранная тема. Любой полученный доход облагается налогом. Налог — инструмент государственного регулирования рыночной экономики. Прибыль облагается налогом. Предприниматель обязан платить налоги. Налог — инструмент регулирования конкуренции. Собственность облагается налогом. Потребитель товаров обязан платить налоги. Средством уплаты налога являются деньги. Производитель товаров и услуг обязан платить налоги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что налоги — инструмент регулирования спроса и предложения.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Так, повышая или понижая налоги, государство стимулирует снижение или повышение спроса и потребления определенных товаров. Люди, соответственно, начинают тратить больше или меньше денег на потребительские товары и услуги. Так, например, в 2016 г. в России были повышены акцизы на алкогольную продукцию и табачные изделия, вследствие чего выросла цена данных товаров. Таким образом государство стремилось снизить спрос на товары, вредные для здоровья потребителя.

Другой пример можно привести из истории нашей страны. В 1646 г. при Алексее Михайловиче был введен налог на соль, в результате чего цена на

соль значительно выросла. Государство стремилось получить больше доходов в бюджет, думая, что такой необходимый продукт, как соль, люди все равно будут покупать, однако эффект был прямо противоположный — люди предпочли сократить потребление соли. Таким образом государство, путь и ненамеренно, но снизило спрос на соль. Следствием этой политики стал «соляной» бунт 1648 г. в Москве. Вывод прост: налогообложение как регулятор экономики нужно применять осторожно, чтобы не произошло социального взрыва.

ОБЩАЯ ТЕМА: НАЛОГИ.

Аспект: *налогом облагается любой полученный доход.*

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — налоги. Налог — обязательный безвозмездный платеж, установленный законодательным органом

власти, обеспечиваемый государственным принуждением и не носящий характера наказания. По форме возложения налогового бремени налоги делятся на прямые и косвенные. Прямые налоги взимаются непосредственно с какого-то дохода или имущества в установленном размере. Косвенные налоги — налоги на продажи товаров и услуг, существующие в виде надбавок к цене определенных товаров. Обычно они существуют на товары, потребление которых устойчиво, легко контролируется (спиртные напитки, табачные изделия). По субъектам налогообложения выделяют налоги с физических лиц (подходный), с юридических лиц (налог на прибыль), общие для физических и юридических лиц (земельный налог). В зависимости от территориального уровня налоги делятся на федеральные, региональные (налоги субъектов РФ) и местные. Функ-

ции налогов: фискальная (сбор средств в пользу государства), регулирующая (поддержка отраслей экономики), контролирующая (неуплата налога может говорить о плохом положении дел налогоплательщика).

Налоги — широкая и многогранная тема. Любой полученный доход облагается налогом. Налог — инструмент государственного регулирования рыночной экономики. Прибыль облагается налогом. Предприниматель обязан платить налоги. Налог — инструмент регулирования конкуренции. Собственность облагается налогом. Потребитель товаров обязан платить налоги. Средством уплаты налога являются деньги. Производитель товаров и услуг обязан платить налоги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что налогом облагается любой полученный доход.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Доход — поток денег или общая сумма денег, поступающая гражданам и организациям в виде заработной платы, жалования, ренты, дивидендов, процентов, предпринимательской прибыли в течение определенного периода. Определенный процент этого потока должен быть перечислен в виде налогов государству на его нужды, в том числе на защиту прав налогоплательщика. Согласно Налоговому кодексу РФ, облагаются налогом доходы физических лиц, полученные от продажи имущества, от сдачи имущества в аренду, от разного рода выигрышей, заработная плата и иные доходы. Так, двое граждан России, выигравших в январе 2015 г. в Гослото более 203 млн рублей, заплатили в государственный бюджет более 26 млн рублей налогов.

У юридических лиц облагаются налогом полученная прибыль, имущество и т. д.

Платят налоги и с дорогих покупок. Так, по данным сети Интернет, в 2010 г. предприниматель М. Прохоров купил баскетбольный клуб «Бруклин Нетс» за 102 млн долларов. М. Прохорову пришлось заплатить налог на роскошь в размере более 80 млн долларов.

ОБЩАЯ ТЕМА: НАЛОГИ.

**Аспект: налогом облагается
собственность.**

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — налоги. Налог — обязательный безвозмездный платеж, установленный законодательным органом власти, обеспечиваемый государственным принуждением и не носящий характера наказания. По форме возложения налогового бремени налоги делятся на прямые и косвенные. Прямые налоги

взимаются непосредственно с какого-то дохода или имущества в установленном размере. Косвенные налоги — налоги на продажи товаров и услуг, существующие в виде надбавок к цене определенных товаров. Обычно они существуют на товары, потребление которых устойчиво, легко контролируется (спиртные напитки, табачные изделия). По субъектам налогообложения выделяют налоги с физических лиц (подходный), с юридических лиц (налог на прибыль), общие для физических и юридических лиц (земельный налог). В зависимости от территориального уровня налоги делятся на федеральные, региональные (налоги субъектов РФ) и местные. Функции налогов: фискальная (сбор средств в пользу государства), регулирующая (поддержка отраслей экономики), контролирующая (неуплата налога может

говорить о плохом положении дел налогоплательщика).

Налоги — широкая и многогранная тема. Любой полученный доход облагается налогом. Налог — инструмент государственного регулирования рыночной экономики. Прибыль облагается налогом. Предприниматель обязан платить налоги. Налог — инструмент регулирования конкуренции. Собственность облагается налогом. Потребитель товаров обязан платить налоги. Средством уплаты налога являются деньги. Производитель товаров и услуг обязан платить налоги. Налог — инструмент регулирования спроса и предложения.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что налогом облагается собственность.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Согласно Налоговому кодексу РФ, облагаются налогом

доходы физических лиц, полученные от продажи имущества, от сдачи имущества в аренду, от разного рода выигрышей, заработная плата и иные доходы. Налог на личную имущественную собственность это, например, прямой налог на недвижимость. Объектом обложения является стоимость недвижимого имущества, принадлежащего юридическому или физическому лицу. Размер налогов зависит от размера собственности. Так, с июня 2016 г. россияне, купившие за рубежом недвижимость в ипотеку, должны будут заплатить подоходный налог.

У юридических лиц облагаются налогом полученная прибыль, имущество и т.д. Так, по данным сети Интернет, по итогам 2015 г. выручка компании известного российского разработчика компьютерных антивирусов Е. Касперского составила 619 млн долларов. В данном случае речь идет о десятках миллио-

нов долларов, которые были уплачены компанией в государственный бюджет в виде налогов.

ОБЩАЯ ТЕМА: НАЛОГИ.

Аспект: *средством уплаты налога являются деньги.*

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — налоги. Налог — обязательный безвозмездный платеж, установленный законодательным органом власти, обеспечиваемый государственным принуждением и не носящий характера наказания. По форме возложения налогового бремени налоги делятся на прямые и косвенные. Прямые налоги взимаются непосредственно с какого-то дохода или имущества в установленном размере. Косвенные налоги — налоги на продажи товаров и услуг, существующие в виде надбавок к цене определенных товаров. Обычно они существуют на то-

вары, потребление которых устойчиво, легко контролируется (спиртные напитки, табачные изделия). По субъектам налогообложения выделяют налоги с физических лиц (подоходный), с юридических лиц (налог на прибыль), общие для физических и юридических лиц (земельный налог). В зависимости от территориального уровня налоги делятся на федеральные, региональные (налоги субъектов РФ) и местные. Функции налогов: фискальная, регулирующая, контролирующая.

Налоги — широкая и многогранная тема. Любой полученный доход облагается налогом. Налог — инструмент государственного регулирования рыночной экономики. Прибыль облагается налогом. Предприниматель обязан платить налоги. Налог — инструмент регулирования конкуренции. Собственность облагается налогом. Потребитель товаров обя-

зан платить налоги. Средством уплаты налога являются деньги. Производитель товаров и услуг обязан платить налоги. Налог — инструмент регулирования спроса и предложения.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что средством уплаты налога являются деньги.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Изучая курс истории, мы узнали, что в древности, до того, как появились деньги, налоги взимались в натуральной форме. Так, в России и в странах Европы в средние века крестьяне отдавали феодалам в виде оброка часть урожая и приплода скота. С развитием товарно-денежных отношений натуральное налогообложение было постепенно заменено денежным, хотя натуральное налогообложение, в зависимости от социально-экономиче-

ской ситуации, иногда применялось. Так, в СССР в период НЭПа существовало как денежное, так и натуральное налогообложение. В 1921–1923 гг. существовал так называемый продналог — фиксированный натуральный налог, взимаемый с крестьянских хозяйств, сдававших государству зерно, мясо, шерсть и прочую продукцию. В настоящее время деньги являются универсальным и единственным способом уплаты налога. И граждане, и организации платят налоги в государственный бюджет в денежной форме. Так, по данным Росстата, в 2013 г. налоговые поступления в консолидированный бюджет России составили 18,4 трлн рублей. Из них налоги на доходы физических лиц составили 2,5 трлн рублей. Таким образом, мы подтвердили мысль автора о том, что налоги выплачиваются в денежной форме.

ОБЩАЯ ТЕМА: НАЛОГИ.

Аспект: налоги — инструмент регулирования конкуренции.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — налоги. Налог — обязательный безвозмездный платеж, установленный законодательным органом власти, обеспечиваемый государственным принуждением и не носящий характера наказания. По форме возложения налогового бремени налоги делятся на прямые и косвенные. Прямые налоги взимаются непосредственно с какого-то дохода или имущества в установленном размере. Косвенные налоги — налоги на продажи товаров и услуг, существующие в виде надбавок к цене определенных товаров. Обычно они существуют на товары, потребление которых устойчиво, легко контролируется (спиртные напитки, табачные изделия). По субъектам налогообложения выделяют на-

логи с физических лиц (подходный), с юридических лиц (налог на прибыль), общие для физических и юридических лиц (земельный налог). В зависимости от территориального уровня налоги делятся на федеральные, региональные (налоги субъектов РФ) и местные. Функции налогов: фискальная (сбор средств в пользу государства), регулирующая (поддержка отраслей экономики), контролирующая (неуплата налога может говорить о плохом положении дел налогоплательщика).

Налоги — широкая и многогранная тема. Любой полученный доход облагается налогом. Налог — инструмент государственного регулирования рыночной экономики. Прибыль облагается налогом. Предприниматель обязан платить налоги. Налог — инструмент регулирования конкуренции. Собственность облагается налогом. Потребитель товаров обя-

зан платить налоги. Средством уплаты налога являются деньги. Производитель товаров и услуг обязан платить налоги. Налог — инструмент регулирования спроса и предложения.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что налоги — инструмент регулирования конкуренции.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. При помощи налогов государство регулирует положение дел в экономике, в том числе и регулирует конкуренцию. Например, повышая таможенные пошлины на импортные товары, государство ограничивает авоз различных товаров на свой внутренний рынок. Таким образом государство защищает собственного производителя от иностранных конкурентов. Так, в 2008 г. в России был значительно (в 10–20 раз) повышен транспортный налог на поддержанные импортные ав-

томобили (старше пяти лет). Это было сделано с целью защитить российскую автомобильную промышленность от иностранной конкуренции.

Другой пример: снижая налоги, государство стимулирует производство тех или иных товаров. Так, в 2017 г. в России для некоторых видов товаров (работ, услуг) действовали льготные ставки по НДС — от 0 до 10%. По плану правительства, данная мера в совокупности с запретом ввоза продовольствия из Европы должна привести к еще большему росту производства в отечественной пищевой промышленности.

РАЗДЕЛ

«КОНКУРЕНЦИЯ»

.....

ОБЩАЯ ТЕМА: КОНКУРЕНЦИЯ.

Аспект: конкуренция — явление, присущее свободной рыночной экономике.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — конкуренция. Конкуренция — борьба между производителями (продавцами) товаров и услуг за рынок сбыта и симпатии потребителя с целью получения более высокой прибыли. Конкуренция побуждает производителей совершенствовать свои товары, искать наиболее рациональные способы получения и использования ограниченных ресурсов для их изготовления. Типы конкуренции: совершенная (борьба множе-

ства производителей одного товара, не имеющих возможностей влиять на цену товара); монополистическая (борьба за симпатии потребителя между производителями взаимозаменяемых товаров, например стирального порошка и мыла); олигополистическая (борьба между несколькими крупными производителями одного товара, имеющими возможность влиять на цену).

Конкуренция — широкая и многогранная тема. Конкуренция — явление, присущее свободной рыночной экономике. Производители товаров и услуг борются между собой за симпатии потребителя. Предприниматели действуют в условиях конкуренции. Результатом победы в конкурентной борьбе является получение прибыли. Конкуренция, в конечном счёте, способствует наилучшему удовлетворению потребительского

спроса. Конкуренция возникает из-за стремления получить наибольший доход. Потребители конкурируют между собой за возможность приобрести товар. Предприниматели-конкуренты обязаны платить налоги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что конкуренция — явление, присущее свободной рыночной экономике.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. В плановой экономике конкуренции производителей товаров и услуг нет. В такой экономике производители работают по заданию государства, и поставляют свою продукцию туда, куда прикажут. Так, в СССР не было конкурентов, например у Министерства среднего машиностроения, строившего атомные электростанции. Какая-либо другая компания строить

АЭС в СССР просто не могла, поскольку советский рынок был закрыт для зарубежных производителей.

Свободному рынку конкуренция, напротив, присуща. Она бывает честной и нечестной. В нечестной конкуренции используются незаконные методы, вплоть до заказных убийств. Такая конкуренция имела место в России в 1990-х годах. В честной конкуренции используются иные методы борьбы. Например, сегодня автомобильные навигаторы предлагают много конкурирующих фирм: «Prologi», «Tom-Tom», «Navitel» и др. Чтобы продать больше навигаторов, они используют различные способы: рекламу, улучшение качества продукции, бонусы для покупателей и т. п. Безусловно, честная конкуренция является предпочтительной и для производителя и для потребителя.

ОБЩАЯ ТЕМА: КОНКУРЕНЦИЯ.

Аспект: производители товаров и услуг конкурируют между собой за симпатии потребителя.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — конкуренция. Конкуренция — борьба между производителями (продавцами) товаров и услуг за рынок сбыта и симпатии потребителя с целью получения более высокой прибыли. Конкуренция побуждает производителей совершенствовать свои товары, искать наиболее рациональные способы получения и использования ограниченных ресурсов для их изготовления. Типы конкуренции: совершенная (борьба множества производителей одного товара, не имеющих возможностей влиять на цену товара); монополистическая (борьба за симпатии потребителя между произво-

дителями взаимозаменяемых товаров, например стирального порошка и мыла); олигополистическая (борьба между несколькими крупными производителями одного товара, имеющими возможность влиять на цену).

Конкуренция — широкая и многогранная тема. Конкуренция — явление, присущее свободной рыночной экономике. Производители товаров и услуг борются между собой за симпатии потребителя. Предприниматели действуют в условиях конкуренции. Результатом победы в конкурентной борьбе является получение прибыли. Конкуренция в конечном счёте способствует наилучшему удовлетворению потребительского спроса. Конкуренция возникает из-за стремления получить наибольший доход. Потребители конкурируют между собой за возможность приобрести товар. Предпри-

ниматели-конкуренты обязаны платить налоги. Предприниматели-конкуренты являются собственниками. Для победы в конкурентной борьбе предприниматели вкладывают в дело большие деньги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что производители товаров и услуг конкурируют между собой за симпатии потребителя.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Мы видим конкуренцию производителей, борющихся за симпатии потребителя, когда по телевизору показывают рекламу. Например, сегодня мобильные телефоны предлагают много конкурирующих фирм: «Сору», «LG», «Samsung» и др. Фирмы вкладывают немалые деньги в рекламу. Так, по данным сети Интернет, в 2013 году фирма «Samsung» потратила на рекламу 363 млн долларов. В 2013 году

расходы фирмы «Apple» на рекламу достигли 351 млн долларов. В 2013 году «Samsung» заняла первое место как по выручке, так и по объемам продаж в России, а «Apple» занимала второе место. В 2014 году «Samsung» сохранила первенство по объемам продаж, однако уступила «Apple» по выручке. «Apple» в 2014 году удвоила не только выручку, но и объемы продаж.

Помимо рекламы, производители привлекают потребителя улучшением качества продукции. Так, в 2016 г. в России имел место рост продаж автомобилей «Форд» и спад продаж автомобилей «КИА». Аналитики связывают успех компании «Форд» в конкурентной борьбе с «КИА», с более эффективным использованием рекламы и улучшением качества продукции.

ОБЩАЯ ТЕМА: КОНКУРЕНЦИЯ.

Аспект: предприниматели действуют в условиях конкуренции.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — конкуренция. Конкуренция — борьба между производителями (продавцами) товаров и услуг за рынок сбыта и симпатии потребителя с целью получения более высокой прибыли. Конкуренция побуждает производителей совершенствовать свои товары, искать наиболее рациональные способы получения и использования ограниченных ресурсов для их изготовления. Типы конкуренции: совершенная (борьба множества производителей одного товара, не имеющих возможностей влиять на цену товара); монополистическая (борьба за симпатии потребителя между производителями взаимозаменяемых товаров,

например стирального порошка и мыла); олигополистическая (борьба между несколькими крупными производителями одного товара, имеющими возможность влиять на цену).

Конкуренция — широкая и многогранная тема. Конкуренция — явление, присущее свободной рыночной экономике. Производители товаров и услуг борются между собой за симпатии потребителя. Предприниматели действуют в условиях конкуренции. Результатом победы в конкурентной борьбе является получение прибыли. Конкуренция в конечном счёте способствует наилучшему удовлетворению потребительского спроса. Конкуренция возникает из-за стремления получить наибольший доход. Потребители конкурируют между собой за возможность приобрести товар. Предприниматели-конкуренты обязаны пла-

тить налоги. Для победы в конкурентной борьбе предприниматели вкладывают в дело большие деньги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что предприниматели действуют в условиях конкуренции.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Любой предприниматель, начиная своё дело, понимает, что он будет действовать на рынке того или иного товара или услуги не один и у него обязательно будут конкуренты. Например, если предприниматель решил открыть в своём городе магазин одежды, то должен учитывать, что в городе уже наверняка существует много подобных магазинов, и что ему неизбежно придётся бороться за своего клиента, ведь нет никакой гарантии, что все покупатели сразу придут к нему. Такому предпринимателю следует проанализи-

ровать своих возможных конкурентов: их товар (качество, потребительские характеристики, дизайн) рекламную и ценовую политику конкурентов.

Предприниматель, действующий в условиях неизбежной конкуренции, должен определить свою группу покупателей. По экономическому критерию — решить, ориентироваться ему на богатых покупателей (фирма «Майбах») или со средним достатком (фирма «Фольксваген»), по демографическому критерию — определить, ориентироваться на мужчин или на женщин, по географическому — решить, в каком районе города будет находиться его магазин, по поведенческому — определить мотивацию поведения потенциальных покупателей и т. д. Только так, в условиях неизбежной конкуренции, предприниматель добьётся успеха.

ОБЩАЯ ТЕМА: КОНКУРЕНЦИЯ.

Аспект: результатом победы в конкурентной борьбе является получение прибыли.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — конкуренция. Конкуренция — борьба между производителями (продавцами) товаров и услуг за рынок сбыта и симпатии потребителя с целью получения более высокой прибыли. Конкуренция побуждает производителей совершенствовать свои товары, искать наиболее рациональные способы получения и использования ограниченных ресурсов для их изготовления. Типы конкуренции: совершенная (борьба множества производителей одного товара, не имеющих возможностей влиять на цену товара); монополистическая (борьба за симпатии потребителя между произво-

дителями взаимозаменяемых товаров, например стирального порошка и мыла); олигополистическая (борьба между несколькими крупными производителями одного товара, имеющими возможность влиять на цену).

Конкуренция — широкая и многогранная тема. Конкуренция — явление, присущее свободной рыночной экономике. Производители товаров и услуг борются между собой за симпатии потребителя. Предприниматели действуют в условиях конкуренции. Результатом победы в конкурентной борьбе является получение прибыли. Конкуренция в конечном счёте способствует наилучшему удовлетворению потребительского спроса. Конкуренция возникает из-за стремления получить наибольший доход. Потребители конкурируют между собой за воз-

возможность приобрести товар. Предприниматели-конкуренты обязаны платить налоги. Предприниматели-конкуренты являются собственниками. Для победы в конкурентной борьбе предприниматели вкладывают в дело большие деньги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что результатом победы в конкурентной борьбе является получение прибыли.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Прибыль получит тот предприниматель, который убедит покупателя приобрести товар или услугу именно у него. Тогда предприниматель получит прибыль, которая окупит все затраты на производство и рекламу.

Так, по данным сети Интернет, в 2014 г. фирма «Леново» потратила на рекламу 350 млн долларов. В 2014 г. расходы фирмы «Моторола» на рекламу

достигли 350 млн долларов. В 2014 г. «Моторола» заняла первое место как по выручке, так и по объемам продаж в мире, заработав 4,3 млрд долларов на 25 млн смартфонов. Фирма «Леново» занимала второе место, продав 15 млн смартфонов на 3,08 млрд долларов. Таким образом, как мы видим, компания «Моторола» обошла компанию «Леново» в конкурентной борьбе, более эффективно используя деньги, в том числе вложенные в рекламу, и в итоге получила большую прибыль.

Другой пример: в 2016 г. доходы фирмы «Тойота» от продаж автомобилей в России выросли на 7%, а доходы фирмы «Мерседес» за то же время выросли на 6%. Мы видим, компания «Тойота» обошла компанию «Мерседес» в конкурентной борьбе, более эффективно используя деньги.

ОБЩАЯ ТЕМА: КОНКУРЕНЦИЯ.

Аспект: конкуренция способствует наилучшему удовлетворению потребительского спроса.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — конкуренция. Конкуренция — борьба между производителями (продавцами) товаров и услуг за рынок сбыта и симпатии потребителя с целью получения более высокой прибыли. Конкуренция побуждает производителей совершенствовать свои товары, искать наиболее рациональные способы получения и использования ограниченных ресурсов для их изготовления. Типы конкуренции: совершенная (борьба множества производителей одного товара, не имеющих возможностей влиять на цену товара); монополистическая (борьба за симпатии потребителя между производителями взаимозаменяемых товаров,

например стирального порошка и мыла); олигополистическая (борьба между несколькими крупными производителями одного товара, имеющими возможность влиять на цену).

Конкуренция — широкая и многогранная тема. Конкуренция — явление, присущее свободной рыночной экономике. Производители товаров и услуг борются между собой за симпатии потребителя. Предприниматели действуют в условиях конкуренции. Результатом победы в конкурентной борьбе является получение прибыли. Конкуренция в конечном счёте способствует наилучшему удовлетворению потребительского спроса. Конкуренция возникает из-за стремления получить наибольший доход. Потребители конкурируют между собой за возможность приобрести товар. Предприниматели-конкуренты обязаны пла-

тить налоги. Для победы в конкурентной борьбе предприниматели вкладывают в дело большие деньги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что конкуренция способствует наилучшему удовлетворению потребительского спроса.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться.

Например, если фирма «Ив Роше» решила открыть в каком-то городе магазин косметики, то она должна учитывать, что в городе уже наверняка существуют подобные магазины, и что ему неизбежно придётся бороться за своего клиента, ведь нет никакой гарантии, что все покупатели сразу придут к нему. Предприниматель, действующий в условиях неизбежной конкуренции, должен найти свой сегмент рынка — определить свою группу покупателей. По экономическому

критерию — решить, ориентироваться ему на богатых покупателей или со средним достатком, по демографическому критерию — определить, ориентироваться на мужчин или на женщин и какого возраста, по географическому — решить, в каком районе города будет находиться его магазин, по поведенческому — определить мотивацию поведения потенциальных покупателей и т. д. Кроме того, предприниматель должен проанализировать товар, рекламную и ценовую политику своих конкурентов. В результате на рынке будет представлен именно тот товар, которого не хватает, в нашем примере — одежда для всех категорий покупателей, а, значит, конкуренция способствует наилучшему удовлетворению потребительского спроса.

ОБЩАЯ ТЕМА: КОНКУРЕНЦИЯ.

Аспект: конкуренция возникает из-за стремления получить наибольший доход.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — конкуренция. Конкуренция — борьба между производителями (продавцами) товаров и услуг за рынок сбыта и симпатии потребителя с целью получения более высокой прибыли. Конкуренция побуждает производителей совершенствовать свои товары, искать наиболее рациональные способы получения и использования ограниченных ресурсов для их изготовления. Типы конкуренции: совершенная (борьба множества производителей одного товара, не имеющих возможностей влиять на цену товара); монополистическая (борьба за симпатии потребителя между производителями взаимозаменяемых товаров, например стирального порошка и мыла);

олигополистическая (борьба между несколькими крупными производителями одного товара, имеющими возможность влиять на цену).

Конкуренция — широкая и многогранная тема. Конкуренция — явление, присущее свободной рыночной экономике. Производители товаров и услуг борются между собой за симпатии потребителя. Предприниматели действуют в условиях конкуренции. Результатом победы в конкурентной борьбе является получение прибыли. Конкуренция в конечном счёте способствует наилучшему удовлетворению потребительского спроса. Конкуренция возникает из-за стремления получить наибольший доход. Потребители конкурируют между собой за возможность приобрести товар. Предприниматели-конкуренты обязаны платить налоги. Предприниматели-конкуренты

являются собственниками. Для победы в конкурентной борьбе предприниматели вкладывают в дело большие деньги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что конкуренция возникает из-за стремления получить наибольший доход.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Предприниматель действует ради получения максимального дохода. С этой целью он стремится «увести» покупателя у своих конкурентов, которые также стремятся получить максимальный доход, и в свою очередь стараются переманить покупателя к себе. Для этого используются различные способы: снижение цены товара или услуги по сравнению с конкурентом, дополнительные бесплатные аксессуары к товару и т. п. Многочисленные примеры конкурентной борьбы мы можем наблюдать в СМИ. Сегодня нас буквально

зомбируют рекламой товаров и услуг, а также способов их приобретения.

Так, по данным сети Интернет, в 2016 г. фирма «АвтоВАЗ» заработала на продажах автомобилей 115 млрд рублей, а компания «Hunday» — 108 млрд рублей. В 2013 г. «Samsung» заняла первое место как по выручке, так и по объемам продаж в России, а в 2015 г. первое место заняла компания «Apple». Таким образом, мы видим конкурентную борьбу крупных компаний в конкурентной борьбе на рынке автомобилей и мобильных телефонов, в их стремлении — более высокий доход.

ОБЩАЯ ТЕМА: КОНКУРЕНЦИЯ.

Аспект: конкуренция даёт потребителю возможность приобрести нужный ему товар.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — конкуренция. Конкурен-

ция — борьба между производителями (продавцами) товаров и услуг за рынок сбыта и симпатии потребителя с целью получения более высокой прибыли. Конкуренция побуждает производителей совершенствовать свои товары, искать наиболее рациональные способы получения и использования ограниченных ресурсов для их изготовления. Типы конкуренции: совершенная (борьба множества производителей одного товара, не имеющих возможностей влиять на цену товара); монополистическая (борьба за симпатии потребителя между производителями взаимозаменяемых товаров, например стирального порошка и мыла); олигополистическая (борьба между несколькими крупными производителями одного товара, имеющими возможность влиять на цену).

Конкуренция — широкая и многогранная тема. Конкуренция — явление, при-

сущее свободной рыночной экономике. Производители товаров и услуг борются между собой за симпатии потребителя. Предприниматели действуют в условиях конкуренции. Результатом победы в конкурентной борьбе является получение прибыли. Конкуренция в конечном счёте способствует наилучшему удовлетворению потребительского спроса. Конкуренция возникает из-за стремления получить наибольший доход. Потребители конкурируют между собой за возможность приобрести. Предприниматели-конкуренты обязаны платить налоги. Предприниматели-конкуренты являются собственниками. Для победы в конкурентной борьбе предприниматели вкладывают в дело большие деньги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что конкуренция даёт потребителю возможность приобрести нужный ему товар.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Например, если компания «Макдональдс» решила открыть в каком-то городе свое кафе, то должна учитывать, что в городе уже наверняка существуют подобные кафе, и что ей неизбежно придётся бороться за своего клиента, ведь нет никакой гарантии, что все покупатели сразу придут в «Макдональдс». Потребители того или иного товара — совершенно разные люди. Они подразделяются на определённые группы по различным критериям. По экономическому критерию — на богатых и не очень состоятельных покупателей (фирма «Лексус»), по демографическому критерию — на мужчин и на женщин, по географическому критерию — в зависимости от места проживания, по поведенческому — в зависимости от мотивов приобретения тех или иных товаров и т.д. Конкури-

рующей с другими предприниматель должен учитывать особенности той или иной группы потребителей. В результате на рынке будет представлен именно тот товар, которого не хватает, в нашем примере — одежда для всех категорий покупателей, а, следовательно, конкуренция способствует тому, что потребитель приобретёт именно тот товар, который ему нужен.

ОБЩАЯ ТЕМА: КОНКУРЕНЦИЯ.

Аспект: конкурирующие предприниматели являются собственниками.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — конкуренция. Конкуренция — борьба между производителями (продавцами) товаров и услуг за рынок сбыта и симпатии потребителя с целью получения более высокой прибыли. Конкуренция побуждает производителей

совершенствовать свои товары, искать наиболее рациональные способы получения и использования ограниченных ресурсов для их изготовления. Типы конкуренции: совершенная (борьба множества производителей одного товара, не имеющих возможностей влиять на цену товара); монополистическая (борьба за симпатии потребителя между производителями взаимозаменяемых товаров, например стирального порошка и мыла); олигополистическая (борьба между несколькими крупными производителями одного товара, имеющими возможность влиять на цену).

Конкуренция — широкая и многогранная тема. Конкуренция — явление, присущее свободной рыночной экономике. Производители товаров и услуг борются между собой за симпатии потребителя. Предприниматели действуют в условиях конкуренции. Результатом победы в

конкурентной борьбе является получение прибыли. Конкуренция в конечном счёте способствует наилучшему удовлетворению потребительского спроса. Конкуренция возникает из-за стремления получить наибольший доход. Потребители конкурируют между собой за возможность приобрести. Предприниматели-конкуренты обязаны платить налоги. Предприниматели-конкуренты являются собственниками. Для победы в конкурентной борьбе предприниматели вкладывают в дело большие деньги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что конкурирующие предприниматели являются собственниками.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Предпринимательство — самостоятельная, ответственная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, направленная на систематическое получение

прибыли. Предприниматель осуществляет свою деятельность ради получения максимального дохода. С этой целью он, конкурируя с другими, стремится минимизировать издержки или повышает цену продаваемого товара. Предприниматель — владелец компании является собственником нескольких факторов производства: земли, на которой стоит завод, капитала в виде зданий, сооружений, оборудования, сырья, денег. Соответственно, само обладание этими факторами производства приносит ему доход.

Так, известный российский предприниматель Е. Касперский владеет компанией, производящей компьютерные антивирусные программы. Из зарубежных предпринимателей компанией, производящей компьютерное обеспечение, владеет Б. Гейтс. Большая востребованность данного товара на компьютер-

ном рынке приносит Е. Касперскому и Б. Гейтсу значительный доход, являющийся их собственностью. Здесь речь идет о размере собственности на доход в сотни миллионов долларов.

ОБЩАЯ ТЕМА: КОНКУРЕНЦИЯ.

Аспект: конкурирующие предприниматели обязаны платить налоги.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — конкуренция. Конкуренция — борьба между производителями (продавцами) товаров и услуг за рынок сбыта и симпатии потребителя с целью получения более высокой прибыли. Конкуренция побуждает производителей совершенствовать свои товары, искать наиболее рациональные способы получения и использования ограниченных ресурсов для их изготовления. Типы конкуренции: совершенная (борьба множе-

ства производителей одного товара, не имеющих возможностей влиять на цену товара); монополистическая (борьба за симпатии потребителя между производителями взаимозаменяемых товаров, например стирального порошка и мыла); олигополистическая (борьба между несколькими крупными производителями одного товара, имеющими возможность влиять на цену).

Конкуренция — широкая и многогранная тема. Конкуренция — явление, присущее свободной рыночной экономике. Производители товаров и услуг борются между собой за симпатии потребителя. Предприниматели действуют в условиях конкуренции. Результатом победы в конкурентной борьбе является получение прибыли. Конкуренция в конечном счёте способствует наилучшему удовлетворению потребительского спроса.

Конкуренция возникает из-за стремления получить наибольший доход. Потребители конкурируют между собой за возможность приобрести. Предприниматели-конкуренты обязаны платить налоги. Для победы в конкурентной борьбе предприниматели вкладывают в дело большие деньги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что конкурирующие предприниматели обязаны платить налоги.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Во-первых, любой предприниматель — собственник движимого и недвижимого имущества. Как собственник он обязан платить налог на имущество. Во-вторых, предприниматель в результате своей деятельности получает прибыль, с которой он также обязан уплатить налог. Согласно Налоговому кодексу РФ, у индивидуальных частных предпринимателей и юридиче-

ских лиц облагаются налогом полученная прибыль, имущество и т. д.

Так, по данным сети Интернет, в 2015 г. компания «Samsung» заняла первое место как по выручке, так и по объёмам продаж в России, заработав 3 млрд долларов на 8,05 млн смартфонов. Компания «Apple» занимала второе место, продав 2,5 млн iPhone на 2,08 млрд долларов. В 2016 г. компания «Samsung» сохранила первенство по объемам продаж, однако уступила компании «Apple» по выручке, заработав 2,46 млрд долларов против 3,14 млрд долларов. Компания «Apple» в 2016 году удвоила не только выручку, но и объёмы, продав 4,25 млн iPhone. В данном случае речь идёт о сотнях миллионов долларов, выплаченных данными конкурирующими фирмами в виде налогов в бюджет как в России, так и в странах, где они зарегистрированы как экономические агенты.

ОБЩАЯ ТЕМА: КОНКУРЕНЦИЯ.

Аспект: для победы в конкурентной борьбе предприниматели вкладывают в дело большие деньги.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — конкуренция. Конкуренция — борьба между производителями (продавцами) товаров и услуг за рынок сбыта и симпатии потребителя с целью получения более высокой прибыли. Конкуренция побуждает производителей совершенствовать свои товары, искать наиболее рациональные способы получения и использования ограниченных ресурсов для их изготовления. Типы конкуренции: совершенная (борьба множества производителей одного товара, не имеющих возможностей влиять на цену товара); монополистическая (борьба за симпатии потребителя между производителями взаимозаменяемых товаров,

например стирального порошка и мыла); олигополистическая (борьба между несколькими крупными производителями одного товара, имеющими возможность влиять на цену).

Конкуренция — широкая и многогранная тема. Конкуренция — явление, присущее свободной рыночной экономике. Производители товаров и услуг борются между собой за симпатии потребителя. Предприниматели действуют в условиях конкуренции. Результатом победы в конкурентной борьбе является получение прибыли. Конкуренция в конечном счёте способствует наилучшему удовлетворению потребительского спроса. Конкуренция возникает из-за стремления получить наибольший доход. Потребители конкурируют между собой за возможность приобрести. Предприниматели-конкуренты обязаны платить налоги. Предприниматели-конкуренты

являются собственниками. Для победы в конкурентной борьбе предприниматели вкладывают в дело большие деньги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что для победы в конкурентной борьбе предприниматели вкладывают в дело большие деньги.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Для снижения издержек предприниматели обновляют оборудование, что стоит немалых денег. Найм новых квалифицированных работников также стоит больших денег. Для сбыта продукции они тратят большие деньги на рекламу. Победит в конкурентной борьбе и получит прибыль предприниматель, который убедит покупателя приобрести товар или услугу именно у него.

Так, по данным сети Интернет, в 2016 г. в России автомобилей «Ягуар» было продано в два раза больше, чем

в 2015 г. Другая фирма, производящая дорогие престижные автомобили «Порше», напротив, в 2016 г. продала меньше автомобилей, чем в 2015 г. Руководство обеих этих фирм тратило сотни миллионов долларов на рекламу и улучшение качества своих автомобилей. Победу в конкурентной борьбе одержала фирма «Ягуар».

В качестве другого примера можно привести персонаж романа Н. Г. Чернышевского «Что делать?» Веру Розальскую. Она открыла швейную мастерскую, всячески заботилась о своих работницах, тратя на это большие деньги. В итоге все портнихи были заинтересованы в благополучии своего предприятия, и оно обходило своих конкурентов.

РАЗДЕЛ «ПРИБЫЛЬ»

.....

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРИБЫЛЬ.

Аспект: *получение прибыли является целью деятельности предпринимателя.*

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — прибыль. Прибыль — исчисляемая в денежном выражении разница между выручкой от продажи продукции и затратами на ее производство. Прибыль служит наиболее важным, обобщающим финансовые результаты показателем экономической деятельности. Получение как можно большей прибыли является целью производителя. Для этого он стремится снизить затраты (издержки) производства. Величина прибыли в сравнении с затратами

показывает результативность работы предприятия, выгодность той или иной предпринимательской деятельности. Если выручка не покрывает всех затрат, то предприятие работает с убытками.

Прибыль — широкая и многогранная тема. Предприниматели ставят основной целью своей деятельности получение прибыли. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях конкуренции. Полученная прибыль является собственностью предпринимателя. Производители товаров и услуг имеют целью своей деятельности получение прибыли. Средством измерения величины прибыли являются деньги. Потребители, приобретая товары и услуги, обеспечивают прибыль производителю. Предприниматели получают прибыль, удовлетворяя предложением товаров и услуг потребительский спрос. Прибыль

является платой предпринимателю за его риск в условиях свободной рыночной экономики. Прибыль является частью дохода предпринимателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что получение прибыли является целью деятельности предпринимателя.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Прибыль предприниматель стремится получать систематически, так как она — его источник средств для развития бизнеса и существования. У предпринимателя нет иных источников доходов, кроме его бизнеса, следовательно, если он не будет получать прибыль, то ему не на что будет жить и развивать свое дело.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Прибыль предприниматель стремится получать посто-

янно, ведь она — его источник средств для существования. У предпринимателя нет иных источников доходов, кроме бизнеса, и, если он не будет получать прибыль, то ему не на что будет жить. Чтобы получить прибыль, предпринимателю нужно сделать его товар лучше, чем у конкурентов. Так, сегодня планшеты предлагают много конкурирующих фирм: «Сони», «LG», «Самсунг» и др. Чтобы продать больше планшетов, они используют различные способы: рекламу, улучшение качества продукции, бонусы для покупателей и т.п. Кроме того, чтобы получить прибыль, предприниматель должен определить свою группу покупателей — решить, ориентироваться ему на богатых покупателей или со средним достатком, решить, в каком районе города будет находиться его магазин, определить мотивацию поведения покупателей и т.д.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРИБЫЛЬ.

Аспект: прибыль производителю обеспечивают потребители, приобретая товары и услуги.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — прибыль. Прибыль — исчисляемая в денежном выражении разница между выручкой от продажи продукции и затратами на ее производство. Прибыль служит наиболее важным, обобщающим финансовые результаты показателем экономической деятельности. Получение как можно большей прибыли является целью производителя. Для этого он стремится снизить затраты (издержки) производства. Величина прибыли в сравнении с затратами показывает результативность работы предприятия, выгодность той или иной предпринимательской деятельности. Если выручка не покрывает всех затрат, то предприятие работает с убытками.

Прибыль — широкая и многогранная тема. Предприниматели ставят основной целью своей деятельности получение прибыли. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях конкуренции. Полученная прибыль является собственностью предпринимателя. Производители товаров и услуг имеют целью своей деятельности получение прибыли. Средством измерения величины прибыли являются деньги. Потребители, приобретая товары и услуги, обеспечивают прибыль производителю. Предприниматели получают прибыль, удовлетворяя предложением товаров и услуг потребительский спрос. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях свободной рыночной экономики. Прибыль является частью дохода предпринимателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что прибыль производителю

обеспечивают потребители, приобретая товары и услуги.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Прибыль производитель стремится получать постоянно, ведь она — его источник средств для развития бизнеса и для обеспечения потребностей его самого. Если он не будет получать прибыль, то ему не на что будет жить и развивать свое дело. Прибыль производитель может получить только в том случае, если его товар будут приобретать потребители. Следовательно, потребитель, приобретая необходимые ему товары и услуги, обеспечивает прибыль производителю.

Прибыль получит тот предприниматель, который убедит покупателя приобрести товар или услугу именно у него. Для этого предприниматели тратят большие деньги на рекламу. Так, по данным сети Интернет, в 2015 г. жители России

купили 1,6 млн автомобилей всех марок. В 2016 г. россияне приобрели 1,42 млн автомобилей всех марок. Несмотря на то, что в 2016 г. продажи автомобилей значительно снизились, продавцы автомобилей заработали на продажах в России в общей сложности десятки миллиардов долларов, которые составили прибыль фирм-производителей. Таким образом, мы подтвердили мысль автора высказывания, что потребитель, приобретая товары и услуги, обеспечивает прибыль производителю.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРИБЫЛЬ.

Аспект: полученная прибыль облагается налогом.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — прибыль. Прибыль — исчисляемая в денежном выражении разница между выручкой от продажи продукции и затратами на ее производ-

ство. Прибыль служит наиболее важным, обобщающим финансовые результаты показателем экономической деятельности. Получение как можно большей прибыли является целью производителя. Для этого он стремится снизить затраты (издержки) производства. Величина прибыли в сравнении с затратами показывает результативность работы предприятия, выгодность той или иной предпринимательской деятельности. Если выручка не покрывает всех затрат, то предприятие работает с убытками.

Прибыль — широкая и многогранная тема. Предприниматели ставят основной целью своей деятельности получение прибыли. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях конкуренции. Полученная прибыль является собственностью предпринимателя. Полученная прибыль облагается налогом. Производители товаров и услуг

имеют целью своей деятельности получение прибыли. Средством измерения величины прибыли являются деньги. Потребители, приобретая товары и услуги, обеспечивают прибыль производителю. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях свободной рыночной экономики. Прибыль является частью дохода предпринимателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что полученная прибыль облагается налогом.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Это справедливо. Во-первых, налогообложение прибыли предприятий и организаций различных форм собственности оказывает огромное влияние на развитие их хозяйственной деятельности (стимул внедрять новые технологии). Во-вторых, налог на прибыль предприятий, учреждений, организаций является одним из

наиболее доходных налоговых источников. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики, в 2014–2016 гг. средства, собранные в Российской Федерации в виде налога на прибыль организаций, составляли в среднем 10% доходов консолидированного государственного бюджета, что составило более 2 трлн рублей.

Другой пример. Размер налога на прибыль в России — 20%. Конкретные суммы в каждом случае разные. Так, по данным сети Интернет, в 2016 г. выручка компании «Тойота» с продаж в России составила более 170 млрд рублей. В данном случае речь идет о сотнях миллионов рублей, которые были уплачены компанией в государственный бюджет в виде налога на прибыль.

Соответственно, собрав в бюджет налоги с прибыли, федеральное и региональные правительства расходуют эти

средства на самые разные нужды: от социальных расходов до содержания армии и ремонта транспортной инфраструктуры.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРИБЫЛЬ.

Аспект: полученная прибыль является собственностью предпринимателя.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — прибыль. Прибыль — исчисляемая в денежном выражении разница между выручкой от продажи продукции и затратами на ее производство. Прибыль служит наиболее важным, обобщающим финансовые результаты показателем экономической деятельности. Получение как можно большей прибыли является целью производителя. Для этого он стремится снизить затраты (издержки) производства. Величи-

на прибыли в сравнении с затратами показывает результативность работы предприятия, выгодность той или иной предпринимательской деятельности. Если выручка не покрывает всех затрат, то предприятие работает с убытками.

Прибыль — широкая и многогранная тема. Предприниматели ставят основной целью своей деятельности получение прибыли. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях конкуренции. Полученная прибыль является собственностью предпринимателя. Полученная прибыль облагается налогом. Производители товаров и услуг имеют целью своей деятельности получение прибыли. Средством измерения величины прибыли являются деньги. Потребители, приобретая товары и услуги, обеспечивают прибыль производителю. Предприниматели получают прибыль,

удовлетворяя предложением товаров и услуг потребительский спрос. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях свободной рыночной экономики. Прибыль является частью дохода предпринимателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что полученная прибыль является собственностью предпринимателя.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Предприниматель, являющийся производителем товара или услуги, использует принадлежащие ему факторы производства для получения новой собственности — прибыли. Согласно российскому гражданскому законодательству, одним из способов приобретения права собственности на некое имущество является использование имущества, находящегося в собственности. Следовательно, при-

быль, полученная в результате работы промышленного предприятия — собственность владельца-производителя. Так, известный российский предприниматель Аркадий Ротенберг владеет компанией, заработавшей в 2014 г. на государственных заказах почти 200 млрд рублей. Здесь речь идет о размере собственности на прибыль в сотни миллионов долларов.

Другой пример. Известный американский предприниматель Б. Гейтс долгое время являлся крупнейшим акционером компании «Майкрософт», производящей программное обеспечение, и получал значительную прибыль. Его состояние в марте 2015 года оценивалось в 79,2 млрд долларов. Как мы видим, обладание средствами производства приносит прибыль, являющуюся собственностью производителя.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРИБЫЛЬ.

Аспект: прибыль является платой предпринимателю за победу в конкурентной борьбе.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — прибыль. Прибыль — исчисляемая в денежном выражении разница между выручкой от продажи продукции и затратами на ее производство. Прибыль служит наиболее важным, обобщающим финансовые результаты показателем экономической деятельности. Получение как можно большей прибыли является целью производителя. Для этого он стремится снизить затраты (издержки) производства. Величина прибыли в сравнении с затратами показывает результативность работы предприятия, выгодность той или иной предпринимательской деятельности. Если выручка не покрывает всех затрат, то предприятие работает с убытками.

Прибыль — широкая и многогранная тема. Предприниматели ставят основной целью своей деятельности получение прибыли. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях конкуренции. Полученная прибыль является собственностью предпринимателя. Полученная прибыль облагается налогом. Потребители, приобретая товары и услуги, обеспечивают прибыль производителю. Предприниматели получают прибыль, удовлетворяя предложением товаров и услуг потребительский спрос. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях свободной рыночной экономики. Прибыль является частью дохода предпринимателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что прибыль является платой предпринимателю за победу в конкурентной борьбе.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Прибыль получит тот предприниматель, который убедит покупателя приобрести товар или услугу именно у него. Тогда предприниматель получит прибыль, которая окупит все затраты на производство и рекламу.

Так, по данным сети Интернет, в 2014 г. среди предпринимателей, чьи компании за год выиграли больше всего государственных подрядов, компания Аркадия Ротенберга занимает первое место, а сумма государственных подрядов, полученных его компанией, оценивается в 184 млрд рублей. Компания Геннадия Тимченко занимает третье место в рейтинге с суммой государственных подрядов, оцененной в 41 млрд рублей. Таким образом, как мы видим, компания Ротенберга обошла компанию Тимченко в конкурентной борьбе за государствен-

ные заказы, и, в итоге, получила большую прибыль.

В условиях конкуренции получить прибыль нелегко, ведь нужно постоянно искать новые способы снижения издержек, продвижения товара. И еще приходится постоянно быть в напряжении из-за возможных непредвиденных обстоятельств. Прибыль — справедливая плата за победу в конкурентной борьбе. Так, в 2016 г. фирма «Ниссан» продала в России больше автомобилей, чем фирма «Шкода» и, в результате, заработала большую прибыль.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРИБЫЛЬ.

Аспект: средством измерения величины прибыли являются деньги.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — прибыль. Прибыль — исчисляемая в денежном выражении

разница между выручкой от продажи продукции и затратами на ее производство. Прибыль служит наиболее важным, обобщающим финансовые результаты показателем экономической деятельности. Получение как можно большей прибыли является целью производителя. Для этого он стремится снизить затраты (издержки) производства. Величина прибыли в сравнении с затратами показывает результативность работы предприятия, выгодность той или иной предпринимательской деятельности. Если выручка не покрывает всех затрат, то предприятие работает с убытками.

Прибыль — широкая и многогранная тема. Предприниматели ставят основной целью своей деятельности получение прибыли. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях конкуренции. Полученная прибыль является собственностью предприни-

мателя и облагается налогом. Производители товаров и услуг имеют целью своей деятельности получение прибыли. Средством измерения величины прибыли являются деньги. Потребители, приобретая товары и услуги, обеспечивают прибыль производителю. Предприниматели получают прибыль, удовлетворяя предложением товаров и услуг потребительский спрос. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях свободной рыночной экономики. Прибыль является частью дохода предпринимателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что средством измерения величины прибыли являются деньги.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Деньги как всеобщий эквивалент измеряют стоимость всех товаров. Точно так же они служат и средством измерения прибыли.

На уроках истории и обществознания мы узнали, что в древности вместо денег использовался ходовой и всем нужный товар. Так, у кочевых народов долгое время мерой богатства, а значит, и мерой прибыли служило количество голов скота.

На Руси в качестве денег использовались шкурки пушных зверей. Так, «куна» — это буквально шкурка куницы. мех всегда можно было продать торговцам, поэтому он стал эквивалентом стоимости и средством измерения величины прибыли.

Сегодня предприниматель измеряет свою прибыль не в тех товарах и услугах, которые он приобрел, например в тоннах сырья или количестве нанятых рабочих, а в деньгах, ведь так удобнее. Взять, например, фермера, занимающегося выращиванием зерновых культур.

Фермер измеряет величину прибыли своего хозяйства не в тоннах собранной пшеницы или ржи, а в деньгах, которые он выручил, продав свою продукцию производителям муки или хлеба.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРИБЫЛЬ.

Аспект: прибыль является частью дохода предпринимателя.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — прибыль. Прибыль — исчисляемая в денежном выражении разница между выручкой от продажи продукции и затратами на ее производство. Прибыль служит наиболее важным, обобщающим финансовые результаты показателем экономической деятельности. Получение как можно большей прибыли является целью производителя. Для этого он стремится снизить затраты (издержки) производства. Величи-

на прибыли в сравнении с затратами показывает результативность работы предприятия, выгодность той или иной предпринимательской деятельности. Если выручка не покрывает всех затрат, то предприятие работает с убытками.

Прибыль — широкая и многогранная тема. Предприниматели ставят основной целью своей деятельности получение прибыли. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях конкуренции. Полученная прибыль является собственностью предпринимателя и облагается налогом. Полученная прибыль облагается налогом. Производители товаров и услуг имеют целью своей деятельности получение прибыли. Средством измерения величины прибыли являются деньги. Потребители, приобретая товары и услуги, обеспечивают прибыль производителю. Предприниматели получают прибыль, удовлетворяя

предложением товаров и услуг потребительский спрос. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях свободной рыночной экономики. Прибыль является частью дохода предпринимателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что прибыль является частью дохода предпринимателя.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Предприниматель осуществляет свою деятельность ради получения максимальной прибыли. С этой целью он стремится либо сделать минимальными издержки производства, либо повышает цену товара. Доход представляет собой разницу между выручкой от продажи товаров или услуг и издержками производства. Доход облагается налогом. После выплаты предпринимателем налогов с дохода остается прибыль.

Размер прибыли зависит от величины дохода, который, в свою очередь, зависит от масштаба производства, востребованности товара на рынке, налоговой политики государства и многих других факторов. Так, в 2015 г. различные компании, принадлежащие известному российскому предпринимателю Алишеру Усманову, заплатили более 100 млрд рублей налогов в бюджет РФ. Соответственно, здесь речь идет о размере прибыли в сотни миллиардов рублей после уплаты всех налогов.

Что касается малого бизнеса, то здесь суммы скромнее. По данным Росстата, например, средняя прибыль малого предприятия в Томской области после уплаты всех налогов составила в 2016 г. 77 тыс. рублей. Как мы видим, такая часть полученного дохода, как прибыль, у каждого предпринимателя разная.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРИБЫЛЬ.

Аспект: предприниматели получают прибыль, удовлетворяя предложением товаров и услуг потребительский спрос.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — прибыль. Прибыль — исчисляемая в денежном выражении разница между выручкой от продажи продукции и затратами на ее производство. Прибыль служит наиболее важным, обобщающим финансовые результаты показателем экономической деятельности. Получение как можно большей прибыли является целью производителя. Для этого он стремится снизить затраты (издержки) производства. Величина прибыли в сравнении с затратами показывает результативность работы предприятия, выгодность той или иной предпринимательской деятельности.

Если выручка не покрывает всех затрат, то предприятие работает с убытками.

Прибыль — широкая и многогранная тема. Предприниматели ставят основной целью своей деятельности получение прибыли. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях конкуренции. Полученная прибыль является собственностью предпринимателя. Полученная прибыль облагается налогом. Производители товаров и услуг имеют целью своей деятельности получение прибыли. Средством измерения величины прибыли являются деньги. Потребители, приобретая товары и услуги, обеспечивают прибыль производителю. Предприниматели получают прибыль, удовлетворяя предложением товаров и услуг потребительский спрос. Прибыль является частью дохода предпринимателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что предприниматели получают прибыль, удовлетворяя предложением товаров и услуг потребительский спрос.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Главная цель любого предпринимателя-производителя товаров и услуг — получение прибыли. Предприниматель производит различные блага и продает их потребителям, получая прибыль. Прибыль предприниматель стремится получать постоянно, ведь она — его источник средств для развития бизнеса. Прибыль предприниматель может получить только в том случае, если его товар будут приобретать потребители. Однако предприниматель получит прибыль только в том случае, если он предложит потребителю тот

товар, который потребителю нужен, в противном случае товар просто не купят. Следовательно, предприниматели получают прибыль, удовлетворяя предложением товаров и услуг потребительский спрос.

Прибыль получит тот предприниматель, который убедит покупателя приобрести товар или услугу именно у него. Для этого предприниматели тратят большие деньги на рекламу. Так, по данным сети Интернет, в 2013 году компания «Samsung» заработала по итогам продаж в России 2,3 млрд долларов, продав более 6 млн популярных среди пользователей смартфонов. Таким образом, мы полностью подтвердили мысль автора высказывания, что предприниматели получают прибыль, удовлетворяя предложением товаров и услуг потребительский спрос.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРИБЫЛЬ.

Аспект: прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях свободной рыночной экономики.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — прибыль. Прибыль — исчисляемая в денежном выражении разница между выручкой от продажи продукции и затратами на ее производство. Прибыль служит наиболее важным, обобщающим финансовые результаты показателем экономической деятельности. Получение как можно большей прибыли является целью производителя. Для этого он стремится снизить затраты (издержки) производства. Величина прибыли в сравнении с затратами показывает результативность работы предприятия, выгодность той или иной предпринимательской деятельности.

Если выручка не покрывает всех затрат, то предприятие работает с убытками.

Прибыль — широкая и многогранная тема. Предприниматели ставят основной целью своей деятельности получение прибыли. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях конкуренции. Полученная прибыль является собственностью предпринимателя. Полученная прибыль облагается налогом. Производители товаров и услуг имеют целью своей деятельности получение прибыли. Средством измерения величины прибыли являются деньги. Потребители, приобретая товары и услуги, обеспечивают прибыль производителю. Предприниматели получают прибыль, удовлетворяя предложением товаров и услуг потребительский спрос. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях свободной рыноч-

ной экономики. Прибыль является частью дохода предпринимателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях свободного рынка.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Прибыль производитель товаров и услуг стремится получать постоянно, ведь она — его источник средств для существования и развития дела, а в условиях свободного, т. е. нерегулируемого рынка, риск все потерять огромен. Например, в России в 1990-е годы криминальные группировки очень часто угрозой убийства самого предпринимателя или членов его семьи заставляли бизнесменов отдавать им фирму.

Сегодняшняя действительность такова, что выгоднее отнять чужой бизнес,

чем приобрести его. Именно поэтому объектом атаки корпоративных захватчиков — рейдеров может стать практически любое предприятие. Под рейдерством понимается получение контроля одним предприятием над другим методами как законными, так и незаконными; способ перераспределения собственности, который, по существу, является бандитским, а по форме облакаются в некие способы юридической процедуры. Так, по данным сети Интернет, розничная сеть косметических магазинов «Арбат Престиж» стала объектом судебного преследования и угрозы рейдерского захвата. Таким образом, мы полностью подтвердили мысль автора высказывания, что в условиях свободного рынка прибыль — справедливое вознаграждение предпринимателю за риск.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРИБЫЛЬ.

Аспект: получение прибыли имеют целью своей деятельности производители товаров и услуг.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — прибыль. Прибыль — исчисляемая в денежном выражении разница между выручкой от продажи продукции и затратами на ее производство. Прибыль служит наиболее важным, обобщающим финансовые результаты показателем экономической деятельности. Получение как можно большей прибыли является целью производителя. Для этого он стремится снизить затраты (издержки) производства. Величина прибыли в сравнении с затратами показывает результативность работы предприятия, выгодность той или иной предпринимательской деятельности.

Если выручка не покрывает всех затрат, то предприятие работает с убытками.

Прибыль — широкая и многогранная тема. Предприниматели ставят основной целью своей деятельности получение прибыли. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях конкуренции. Полученная прибыль облагается налогом. Производители товаров и услуг имеют целью своей деятельности получение прибыли. Средством измерения величины прибыли являются деньги. Потребители, приобретая товары и услуги, обеспечивают прибыль производителю. Предприниматели получают прибыль, удовлетворяя предложением товаров и услуг потребительский спрос. Прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях свободной рыночной экономики.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что получение прибыли име-

ют целью своей деятельности производители товаров и услуг.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Прибыль производитель стремится получать систематически, ведь она — его источник средств для развития бизнеса. У производителя нет иных источников доходов, кроме его бизнеса, следовательно, если он не будет получать прибыль, то ему не на что будет развивать свое дело.

Чтобы получить прибыль, производителю нужно сделать его товар лучше, чем у конкурентов. Так, сегодня мобильные телефоны предлагают много крупных и известных фирм-производителей: «Сони», «LG», «Самсунг» и др. Чтобы продать больше телефонов, эти фирмы используют различные способы: рекламу, улучшение качества продукции, бонусы для покупателей и т. п. Кроме того, чтобы получить прибыль, предприниматель

должен определить свою группу покупателей — решить, ориентироваться ему на богатых покупателей или со средним достатком, решить, в каком районе города будет находиться его магазин, определить мотивацию поведения потенциальных покупателей и т. д.

Иногда говорят, что главной целью производителя является удовлетворение потребностей людей. Я считаю, что это не так, поскольку если бы производитель стремился, прежде всего, к удовлетворению потребностей людей, то он не продавал бы, а просто раздавал бы свой товар тем, кому он нужен. Но тогда производитель просто разорился бы.

РАЗДЕЛ

«ПРОИЗВОДИТЕЛЬ»

.....

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРОИЗВОДИТЕЛЬ.

Аспект: производитель товаров и услуг является предпринимателем.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — производитель. Производитель — субъект экономической деятельности, использующий экономические ресурсы для изготовления товаров и услуг с целью продажи и получения прибыли. Производителем товаров и услуг может быть государство и частный предприниматель. Продукт, произведенный свободным производителем для обмена, называется товаром. Производитель использует в процессе производ-

ства товаров и услуг различные ресурсы (факторы производства): землю, труд, капитал, предпринимательские способности. Производитель выбирает для выпуска те товары, по итогам продажи которых прибыль будет наибольшей.

Производитель — широкая и многогранная тема. Производитель — один из участников свободной рыночной экономики. Производитель товаров и услуг является предпринимателем. Производитель получает доход от продажи своей продукции. Деятельность производителя направлена на удовлетворение запросов потребителя. Производители конкурируют между собой. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг для удовлетворения потребительского спроса. Целью деятельности производителя является получение прибыли. Производитель обязан платить

налоги. Производитель обменивает свой товар на деньги. В собственности производителя находятся средства производства.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что производитель товаров и услуг является предпринимателем.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Каждый предприниматель — производитель товаров или услуг. Современная экономическая наука выделяет три вида предпринимательства: производственное, торговое-посредническое и оказание услуг. Владелец завода производит некий товар. Это может быть всё, что угодно.

Например, Минский тракторный завод уже более полувека производит сельскохозяйственный и коммунальный трактор «Беларус» — востребованный товар. Владельцы сети магазинов

«Ашан» являются предпринимателями, оказывающими посредническую услугу — доставляют товар от производителя к непосредственному потребителю.

Владелец фирмы-автоперевозчика, например службы такси, занимается оказанием услуг потребителям-пассажирам. Продавая потребителю товар или оказывая услугу, предприниматель получает прибыль. Так, известный российский предприниматель Е. Касперский владеет компанией, производящей компьютерные антивирусные программы. Эти программы — товар, который данный предприниматель продает потребителям. Чтобы наладить производство данного товара — антивирусных программ — Е. Касперскому пришлось применить свои предпринимательские способности.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРОИЗВОДИТЕЛЬ.

Аспект: деятельность производителя направлена на удовлетворение запросов потребителя.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — производитель. Производитель — субъект экономической деятельности, использующий экономические ресурсы для изготовления товаров и услуг с целью продажи и получения прибыли. Производителем товаров и услуг может быть государство и частный предприниматель. Продукт, произведенный свободным производителем для обмена, называется товаром. Производитель использует в процессе производства товаров и услуг различные ресурсы (факторы производства): землю, труд, капитал, предпринимательские способности. Производитель выбирает для выпуска те товары, по итогам продажи которых прибыль будет наибольшей.

Производитель — широкая и многогранная тема. Производитель — один из участников свободной рыночной экономики. Производитель товаров и услуг является предпринимателем. Деятельность производителя направлена на удовлетворение запросов потребителя. Производители конкурируют между собой за рынок сбыта и симпатии потребителя. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг для удовлетворения потребительского спроса. Целью деятельности производителя является получение прибыли. Производитель обязан платить налоги. Производитель обменивает свой товар на деньги. В собственности производителя находятся средства производства.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что деятельность производителя направлена на удовлетворение запросов потребителя.

С точкой зрения автора высказывания следует согласиться, но лишь отчасти. Иногда говорят, что главной целью производителя является удовлетворение потребностей людей. Я считаю, что это не так, поскольку, если бы производитель стремился, прежде всего, к удовлетворению потребностей людей, то он не продавал бы, а просто раздавал свой товар тем, кому он нужен. Однако в таком случае производитель просто разорился бы.

Производитель стремится удовлетворить, прежде всего, свои потребности, а именно — получить прибыль. Однако, благодаря действию «невидимой руки» рынка, он начинает производить не то, что ему хочется, а то, что нужно потребителю. Таким образом, рынок направляет производителя на удовлетворение запросов потребителя.

Так, сегодня такой востребованный товар, как ноутбуки и планшеты, предлагают много крупных и известных фирм-производителей: «Aser», «LG», «Samsung» и др. Чтобы продать больше ноутбуков и планшетов, эти фирмы используют различные способы: рекламу, улучшение качества продукции, бонусы для покупателей и т.п. Отвечая на вопрос: зачем они это делают, для того чтобы людям было удобнее искать информацию, работать или для получения прибыли, можно дать только один ответ — для получения прибыли.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРОИЗВОДИТЕЛЬ.

Аспект: производители конкурируют между собой за рынок сбыта и симпатии потребителя.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — производитель. Производитель — субъект экономической

деятельности, использующии экономические ресурсы для изготовления товаров и услуг с целью продажи и получения прибыли. Производителем товаров и услуг может быть государство и частный предприниматель. Продукт, произведенный свободным производителем для обмена, называется товаром. Производитель использует в процессе производства товаров и услуг различные ресурсы (факторы производства): землю, труд, капитал, предпринимательские способности. Производитель выбирает для выпуска те товары, по итогам продажи которых прибыль будет наибольшей.

Производитель — широкая и многогранная тема. Производитель — один из участников свободной рыночной экономики. Производитель товаров и услуг является предпринимателем. Производитель получает доход от продажи своей продукции. Деятельность

производителя направлена на удовлетворение запросов потребителя. Производители конкурируют между собой за рынок сбыта и симпатии потребителя. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг для удовлетворения потребительского спроса. Целью деятельности производителя является получение прибыли. Производитель обменивает свой товар на деньги. В собственности производителя находятся средства производства.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что производители конкурируют между собой за рынок сбыта и симпатии потребителя.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Мы ежедневно видим конкуренцию производителей, борющихся за симпатии потребителя, когда по телевизору показывают рекламу. Например, сегодня различную

косметику предлагают много конкурирующих фирм: «Лореаль», «Орифлэйм» и многие др. Предприниматели — владельцы этих фирм конкурируют друг с другом, борясь за рынки сбыта и прибыль. Для увеличения продаж фирмы-производители вкладывают немалые деньги в рекламу.

В качестве примера можно привести данные сети Интернет. В 2015 г. фирма «Лореаль» потратила на рекламу 263 млн долларов. В 2015 г. расходы фирмы «Орифлэйм» на рекламу достигли 251 млн долларов. В 2015 г. «Лореаль» заняла первое место как по выручке, так и по объемам продаж в России, а «Орифлэйм» занимала второе место. В 2016 г. «Лореаль» сохранила первенство по объемам продаж, однако уступила «Орифлэйм» по выручке. «Орифлэйм» в 2016 г. удвоила не только выручку, но и объемы продаж.

Помимо рекламы, производители привлекают потребителя улучшением качества продукции. Так, аналитики связывают рост спроса на новые косметические товары не только с активной рекламой косметическими компаниями своей продукции, но и с улучшением свойств товаров.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРОИЗВОДИТЕЛЬ.

Аспект: целью деятельности производителя является получение прибыли.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — производитель. Производитель — субъект экономической деятельности, использующий экономические ресурсы для изготовления товаров и услуг с целью продажи и получения прибыли. Производителем товаров и услуг может быть государство и частный предприниматель. Продукт, произведен-

ный свободным производителем для обмена, называется товаром. Производитель использует в процессе производства товаров и услуг различные ресурсы (факторы производства): землю, труд, капитал, предпринимательские способности. Производитель выбирает для выпуска те товары, по итогам продажи которых прибыль будет наибольшей.

Производитель — широкая и многогранная тема. Производитель — один из участников свободной рыночной экономики. Производитель товаров и услуг является предпринимателем. Деятельность производителя направлена на удовлетворение запросов потребителя. Производители конкурируют между собой за рынок сбыта и симпатии потребителя. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг для удовлетворения потребительского спроса. Целью деятельности произво-

дителя является получение прибыли. Производитель обязан платить налоги. Производитель обменивает свой товар на деньги. В собственности производителя находятся средства производства.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что целью деятельности производителя является получение прибыли.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Прибыль производитель стремится получать регулярно, ведь она — его источник средств для развития бизнеса. У производителя нет иных источников доходов, кроме его бизнеса, следовательно, если он не будет получать прибыль, то ему не на что будет развивать свое дело.

Чтобы получить прибыль, производителю нужно сделать его товар лучше, чем у конкурентов. Так, сегодня сканеры и принтеры предлагают много

крупных и известных фирм-производителей: «Сони», «LG», «Самсунг» и др. Чтобы продать больше сканеров и принтеров, эти фирмы используют различные способы: рекламу, улучшение качества продукции, бонусы для покупателей и т.п. Кроме того, чтобы получить прибыль, предприниматель должен определить свою группу покупателей — решить, ориентироваться ему на богатых покупателей или со средним достатком, решить, в каком районе города будет находиться его магазин, определить мотивацию поведения потенциальных покупателей и т.д.

Иногда говорят, что главной целью производителя является удовлетворение потребностей людей. Я считаю, что это не так, поскольку если бы производитель стремился, прежде всего, к удовлетворению потребностей людей,

то он не продавал бы, а просто раздавал свой товар тем, кому он нужен. Но тогда производитель просто разорился бы.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРОИЗВОДИТЕЛЬ.

Аспект: производитель является собственником средств производства.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — производитель. Производитель — субъект экономической деятельности, использующий экономические ресурсы для изготовления товаров и услуг с целью продажи и получения прибыли. Производителем товаров и услуг может быть государство и частный предприниматель. Продукт, произведенный свободным производителем для обмена, называется товаром. Производитель использует в процессе производства товаров и услуг различные ресурсы

(факторы производства): землю, труд, капитал, предпринимательские способности. Производитель выбирает для выпуска те товары, по итогам продажи которых прибыль будет наибольшей.

Производитель — широкая и многогранная тема. Производитель — один из участников свободной рыночной экономики. Производитель товаров и услуг является предпринимателем. Производитель получает доход от продажи своей продукции. Деятельность производителя направлена на удовлетворение запросов потребителя. Производители конкурируют между собой за рынок сбыта и симпатии потребителя. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг для удовлетворения потребительского спроса. Целью деятельности производителя является получение прибыли. Производитель обменивает

свой товар на деньги. В собственности производителя находятся средства производства.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что производитель является собственником средств производства.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Предприниматель — владелец компании является собственником факторов производства: земли, на которой стоит завод, капитала в виде зданий и оборудования, сырья, денег. Предприниматель, организуя взаимодействие факторов производства, производит товар или оказывает услугу потребителю, и получает определённый доход, также являющийся собственностью производителя.

В качестве примера можно привести французского предпринимателя Жерара Мюлье, основателя и владельца компании-холдинга «Ашан», занимающейся

розничной торговлей. Компании «Ашан» принадлежат более 3 тыс. супер- и гипермаркетов в четырнадцати странах мира. Как следствие, предприниматель Жерар Мюлье является собственником очень большого объема средств производства: торговых помещений, складов, оборудования, земли под магазинами и складами и т. п.

В качестве другого примера можно привести известного русского предпринимателя Савву Морозова. Ему принадлежала Трехгорная Никольская мануфактура — крупное предприятие по производству тканей, а также пивоваренные, железоделательные, химические заводы. Савва Морозов являлся собственником большого объема средств производства: торговых помещений, складов, оборудования, земли и т. п.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРОИЗВОДИТЕЛЬ.

Аспект: производитель получает доход от продажи своей продукции.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — производитель. Производитель — субъект экономической деятельности, использующий экономические ресурсы для изготовления товаров и услуг с целью продажи и получения прибыли. Производителем товаров и услуг может быть государство и частный предприниматель. Продукт, произведенный свободным производителем для обмена, называется товаром. Производитель использует в процессе производства товаров и услуг различные ресурсы (факторы производства): землю, труд, капитал, предпринимательские способности. Производитель выбирает для

выпуска те товары, по итогам продажи которых прибыль будет наибольшей.

Производитель — широкая и многогранная тема. Производитель — один из участников свободной рыночной экономики. Производитель товаров и услуг является предпринимателем. Производитель получает доход от продажи своей продукции. Деятельность производителя направлена на удовлетворение запросов потребителя. Производители конкурируют между собой за рынок сбыта и симпатии потребителя. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг для удовлетворения потребительского спроса. Целью деятельности производителя является получение прибыли. Производитель обязан платить налоги. Производитель обменивает свой товар на деньги. В собственности производителя находятся средства производства.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что производитель получает доход от продажи своей продукции.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Производитель осуществляет свою деятельность ради получения дохода. Доход — денежные средства, получаемые производителем в результате продажи продукции (товаров или услуг). С целью получения максимального дохода производитель стремится минимизировать издержки (например, закупает более дешевое сырье, снижает зарплату рабочим) или повышает цену на свой товар.

При изучении школьного курса истории России мы рассматривали несколько примеров, когда стремление производителя снизить издержки для увеличения дохода приводило к серьезным последствиям: забастовка в 1885 г. рабочих на фабрике Морозова в городе

Орехово-Зуево («морозовская стачка»), случившаяся из-за желания предпринимателя сэкономить на зарплате рабочих. Еще одним примером из истории могут служить также забастовки в 1962 г. на нескольких заводах в городе Новочеркасске, произошедшие после того, как были снижены производственные расценки рабочих.

В современной России, под данным Интернета, в 2014 г. произошли 293 забастовки, каждая четвертая из которых случилась из-за низкой заработной платы по вине недобросовестных работодателей, стремящихся таким образом увеличить свой доход.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРОИЗВОДИТЕЛЬ.

Аспект: производитель обменивает свой товар на деньги.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — производитель. Про-

изводитель — субъект экономической деятельности, использующий экономические ресурсы для изготовления товаров и услуг с целью продажи и получения прибыли. Производителем товаров и услуг может быть государство и частный предприниматель. Продукт, произведенный свободным производителем для обмена, называется товаром. Производитель использует в процессе производства товаров и услуг различные ресурсы (факторы производства): землю, труд, капитал, предпринимательские способности. Производитель выбирает для выпуска те товары, по итогам продажи которых прибыль будет наибольшей.

Производитель — широкая и многогранная тема. Производитель — один из участников свободной рыночной экономики. Производитель товаров и услуг является предпринимателем. Производитель получает доход от продажи

своей продукции. Деятельность производителя направлена на удовлетворение запросов потребителя. Производители конкурируют между собой за рынок сбыта и симпатии потребителя. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг для удовлетворения потребительского спроса. Целью производителя является получение прибыли. Производитель обменивает свой товар на деньги. В собственности производителя находятся средства производства.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что производитель обменивает свой товар на деньги.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Производители продают свой товар, обменивая его на деньги. Производители не могут обменять свой товар на что-то другое, кроме денег, поскольку в свою очередь, приобретают на вырученные деньги сырье,

топливо и т. д. Вряд ли поставщик электричества или тепловой энергии примет от фирмы в качестве платы за энергию производимый ею товар.

Например, из СМИ мы знаем, что в настоящее время компания «Газпром» проводит активную разведку и освоение месторождений на морском шельфе России. Для этого необходимы тысячи километров труб, которые, в свою очередь, РАО «Газпром» должно закупить у производителей. Для этого компании «Газпром» потребуются миллиарды рублей. Вряд ли производитель труб примет от РАО «Газпром» в качестве платы, скажем, баллоны с пропаном, потому что, в свою очередь, производитель должен будет приобрести сырье, заплатить рабочим. Согласимся, что все это ему не удастся сделать на баллоны с пропаном.

Обмен услуги на деньги иллюстрирует другой пример. Сегодня большинство

фирм пользуется кредитами банков для развития бизнеса. Представим себе, что компания «Роснефть», взяв кредит, будет пытаться его вернуть не деньгами, а цистернами с нефтью.

Таким образом, мы подтвердили мысль автора о том, что производитель обменивает свой товар или услугу на деньги.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРОИЗВОДИТЕЛЬ.

Аспект: производитель обязан платить налоги.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — производитель. Производитель — субъект экономической деятельности, использующий экономические ресурсы для изготовления товаров и услуг с целью продажи и получения прибыли. Производителем товаров и услуг может быть государство и частный предприниматель. Продукт, произведен-

ный свободным производителем для обмена, называется товаром. Производитель использует в процессе производства товаров и услуг различные ресурсы (факторы производства): землю, труд, капитал, предпринимательские способности. Производитель выбирает для выпуска те товары, по итогам продажи которых прибыль будет наибольшей.

Производитель — широкая и многогранная тема. Производитель — один из участников свободной рыночной экономики. Производитель товаров и услуг является предпринимателем. Производитель получает доход от продажи своей продукции. Деятельность производителя направлена на удовлетворение запросов потребителя. Производители конкурируют между собой за рынок сбыта и симпатии потребителя. Целью деятельности производителя является получение прибыли. Производитель

обязан платить налоги. Производитель обменивает свой товар на деньги. В собственности производителя находятся средства производства.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что производитель обязан платить налоги.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Во-первых, любой производитель — собственник движимого (сырье, оборудование) и недвижимого (земля, здания) имущества, которое он использует в своем бизнесе. Как собственник он обязан платить налог на имущество. Во-вторых, производитель в результате своей деятельности получает прибыль, с которой он обязан уплатить налог. Размер налогов зависит от величины прибыли.

Так, по данным сети Интернет, в 2012 г. выручка российской нефтяной компании «Лукойл» составила 139,17

млрд долларов, а в 2013 г. — 141,5 млрд долларов. Прибыль в 2012 г. составила 18,9 млрд долларов, в 2013 г. — 19,3 млрд долларов. Чистая прибыль после вычета налогов за 2012 г. — 11 млрд, за 2013 г. — 7,8 млрд долларов. Как мы видим, в данном случае речь идет о 20 млрд долларов, которые в 2012–2013 гг. были уплачены в государственный бюджет в виде налогов крупной российской компанией, занимающейся добычей и переработкой нефти.

За неуплату налогов предусмотрены различные виды наказаний: от штрафов до лишения свободы. По отчетности МВД РФ, за 2013 г. выявлено свыше 17 тыс. правонарушений, связанных с неуплатой налогов. Пример — дело М. Ходорковского. Суть схемы ухода от налогов заключалась в оформлении финансовых операций на подконтрольных предпринимателей. Это приводило

к уменьшению налогов, но не имело деловой цели. Данный факт, по мнению следствия, доказывал налоговое преступление.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРОИЗВОДИТЕЛЬ.

Аспект: производитель — один из участников свободной рыночной экономики.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — производитель. Производитель — субъект экономической деятельности, использующий экономические ресурсы для изготовления товаров и услуг с целью продажи и получения прибыли. Производителем товаров и услуг может быть государство и частный предприниматель. Продукт, произведенный свободным производителем для обмена, называется товаром. Производитель использует в процессе производ-

ства товаров и услуг различные ресурсы (факторы производства): землю, труд, капитал, предпринимательские способности. Производитель выбирает для выпуска те товары, по итогам продажи которых прибыль будет наибольшей.

Производитель — широкая и многогранная тема. Производитель — один из участников свободной рыночной экономики. Производитель товаров и услуг является предпринимателем. Производитель получает доход от продажи своей продукции. Деятельность производителя направлена на удовлетворение запросов потребителя. Производители конкурируют между собой за рынок сбыта и симпатии потребителя. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг для удовлетворения потребительского спроса. Целью деятельности производителя является получение прибыли. Производитель обязан платить

налоги. В собственности производителя находятся средства производства.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что производитель — один из участников свободной рыночной экономики.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Производитель — субъект экономической деятельности, удовлетворяющий потребительский спрос. Производитель старается вести себя рационально, чтобы при ограниченных производственных возможностях получить максимальную прибыль от производства товаров. При изготовлении товара главное для производителя — рациональное экономическое поведение: выбор производимых товаров и услуг с учетом потребностей общества, выбор оптимального сочетания факторов производства, выбор категории потребителя,

на которого будет ориентировано производство, определение количества производимого товара, определение сроков производства товара.

Производитель, наряду с потребителем, участвует в формировании равновесной рыночной цены и равновесного количества товара. Примером формирования равновесной рыночной цены может служить торговля нефтью на бирже.

Так, по данным сети Интернет, в 2015 г. компания «Газпром» поставила в Европу 158,6 млрд кубометров газа по цене 243 доллара за 1000 кубометров. Это и есть равновесная цена данного товара.

Другой пример — потребление нефти в мире. В 2015 г. оно составляло в среднем 92,32 барреля в сутки. Это и есть равновесное количество данного товара, устраивающее как покупателей, так и производителей нефти.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПРОИЗВОДИТЕЛЬ.

Аспект: производитель обеспечивает предложение товаров и услуг для удовлетворения потребительского спроса.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — производитель. Производитель — субъект экономической деятельности, использующий экономические ресурсы для изготовления товаров и услуг с целью продажи и получения прибыли. Производителем товаров и услуг может быть государство и частный предприниматель. Продукт, произведенный свободным производителем для обмена, называется товаром. Производитель использует в процессе производства товаров и услуг различные ресурсы (факторы производства): землю, труд, капитал, предпринимательские способности. Производитель выбирает для

выпуска те товары, по итогам продажи которых прибыль будет наибольшей.

Производитель — широкая и многогранная тема. Производитель — один из участников свободной рыночной экономики. Производитель товаров и услуг является предпринимателем. Производитель получает доход от продажи своей продукции. Деятельность производителя направлена на удовлетворение запросов потребителя. Производители конкурируют между собой за рынок сбыта и симпатии потребителя. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг для удовлетворения потребительского спроса. Целью деятельности производителя является получение прибыли. Производитель обязан платить налоги. Производитель обменивает свой товар на деньги. В собственности производителя находятся средства производства.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что производитель обеспечивает предложение товаров и услуг для удовлетворения потребительского спроса.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Производитель — субъект экономической деятельности, удовлетворяющий потребительский спрос. Производитель старается вести себя рационально, чтобы при ограниченных производственных возможностях получить максимальную прибыль от производства. При изготовлении товара главное для производителя — рациональное экономическое поведение: выбор производимых товаров и услуг с учетом потребностей общества, выбор оптимального сочетания факторов производства, выбор категории потребителя, на которого будет ориентировано

производство, определение количества производимого товара, определение сроков производства товара.

Предлагая товары и услуги, производитель удовлетворяет как индивидуальный спрос конкретного покупателя, так и рыночный спрос вообще. Так, продав российскому предпринимателю Р. Абрамовичу самолет «Боинг-767», производитель удовлетворил индивидуальный спрос, а вместе с другими лицами и компаниями, покупающими «Боинги», производитель удовлетворил рыночный спрос на «Боинги».

Другой пример: продажа компанией «Газпром» в 2014 г. в Европу 146,6 млрд кубометров газа, в том числе в Германию — 45 млрд кубометров. «Газпром» удовлетворил спрос Европы вообще и Германии в частности.

РАЗДЕЛ «ПОТРЕБИТЕЛЬ»

.....

ОБЩАЯ ТЕМА: ПОТРЕБИТЕЛЬ.

Аспект: потребитель — один из участников свободной рыночной экономики.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — потребитель. Потребитель — субъект экономической деятельности, приобретающий товары и услуги для их личного использования, а не для перепродажи с целью получения прибыли. Потребителем товаров и услуг может быть государство, физическое лицо (гражданин), юридическое лицо (организация). Потребление — процесс использования человеком экономических благ для удовлетворения своих потребностей. Уровень потребления зави-

сит от величины доходов потребителя. Потребитель участвует в формировании равновесной цены товара. Равновесная цена является важным ориентиром для производителей, подсказывая им, что и при каких ценах может быть куплено на рынке и что, следовательно, можно производить.

Потребитель — широкая и многогранная тема. Потребитель — один из участников свободной рыночной экономики. Потребитель приобретает товары в свою собственность. Потребитель создает спрос на товары и услуги. Предприниматели борются между собой за симпатии потребителя. Потребители могут конкурировать между собой при покупке товара. Потребитель обязан платить налоги. Потребитель участвует в формировании рыночной цены товара. Потребитель обменивает свои деньги на

товар. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. Потребитель, приобретая товары и услуги, обеспечивает прибыль производителю.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что потребитель — один из участников свободной рыночной экономики.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Каждый человек является потребителем товаров и услуг. Потребитель старается вести себя рационально, чтобы при ограниченном доходе получить максимальную пользу от потребления приобретённого им набора товаров и услуг. При приобретении того или иного товара в собственность главное для потребителя — рациональное экономическое поведение: сравнение товаров по степени их предпочтительности, оценка каждого товара с точки зрения полезности, способность

пожертвовать потреблением товара, которого у потребителя больше, замещение одного товара за счёт другого. Потребитель, наряду с производителем, участвует в формировании равновесной рыночной цены и равновесного количества товара. Приобретая товары и услуги, потребитель удовлетворяет свой индивидуальный спрос, а в совокупности с другими потребителями этого товара или услуги формирует рыночный спрос. Так, по данным сети Интернет, президент Объединенных Арабских Эмиратов является владельцем одной из самых больших яхт в мире «Azzam». Купив эту яхту, он удовлетворил свой индивидуальный спрос на данный товар, а вместе с другими лицами, покупающими подобные яхты, Халифа Аль Нахайян участвовал в формировании рыночного спроса на большие яхты.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПОТРЕБИТЕЛЬ.
*Аспект: потребитель создает
спрос на товары и услуги.*

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — потребитель. Потребитель — субъект экономической деятельности, приобретающий товары и услуги для их личного использования, а не для перепродажи с целью получения прибыли. Потребителем товаров и услуг может быть государство, физическое лицо (гражданин), юридическое лицо (организация). Потребление — процесс использования человеком экономических благ для удовлетворения своих потребностей. Уровень потребления зависит от величины доходов потребителя. Потребитель участвует в формировании равновесной цены товара. Равновесная

цена является важным ориентиром для производителей, подсказывая им, что и при каких ценах может быть куплено на рынке и что, следовательно, можно производить.

Потребитель — широкая и многогранная тема. Потребитель — один из участников свободной рыночной экономики. Потребитель приобретает товары в свою собственность. Потребитель создает спрос на товары и услуги. Предприниматели борются между собой за симпатии потребителя. Потребители могут конкурировать между собой при покупке товара. Потребитель обязан платить налоги. Потребитель участвует в формировании рыночной цены товара. Потребитель обменивает свои деньги на товар. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. По-

требитель, приобретая товары и услуги, обеспечивает прибыль производителю.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что потребитель создает спрос на товары и услуги.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Действительно, сначала возникает спрос: покупатель приходит на рынок или в магазин и спрашивает то, что ему нужно. Таким образом, потребитель направляет действия производителя и тот строит свою деятельность, исходя из интересов потребителя. Так, по данным сети Интернет, эмир Дубая (одно из государств, входящих в Объединенные Арабские Эмираты), который в 2015 г. обладал состоянием более чем в 4 млрд долларов, является собственником одной из самых крупных и роскошных яхт в мире — «Ду-

бай». Производители подобных товаров строят свою работу, в значительной степени ориентируясь на таких клиентов.

С другой стороны, можно сказать, что сегодня происходит обратный процесс: производитель при помощи рекламы направляет активность потребителя в нужном ему, производителю, направлении, т.е. отчасти спрос формирует сам производитель.

Так, по данным сети Интернет, в 2015 г. фирма «Леново» потратила на рекламу более 300 млн долларов и вошла в первую пятерку как по выручке, так и по объёмам продаж в мире. В частности, в России компания заработала 1 млрд долларов, продав 1 млн смартфонов. Однако, несмотря на то, что реклама сегодня практически зомбирует людей, купят рекламируемый товар или нет, зависит от конкретного человека.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПОТРЕБИТЕЛЬ.

Аспект: за симпатии потребителя предприниматели борются между собой.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — потребитель. Потребитель — субъект экономической деятельности, приобретающий товары и услуги для их личного использования, а не для перепродажи с целью получения прибыли. Потребителем товаров и услуг может быть государство, физическое лицо (гражданин), юридическое лицо (организация). Потребление — процесс использования человеком экономических благ для удовлетворения своих потребностей. Уровень потребления зависит от величины доходов потребителя. Потребитель участвует в формировании равновесной цены товара. Равновесная

цена является важным ориентиром для производителей, подсказывая им, что и при каких ценах может быть куплено на рынке и что, следовательно, можно производить.

Потребитель — широкая и многогранная тема. Потребитель — один из участников свободной рыночной экономики. Потребитель приобретает товары в свою собственность. Потребитель создает спрос на товары и услуги. Предприниматели борются между собой за симпатии потребителя. Потребители могут конкурировать между собой при покупке товара. Потребитель обязан платить налоги. Потребитель участвует в формировании рыночной цены товара. Потребитель обменивает свои деньги на товар. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. По-

требитель, приобретая товары и услуги, обеспечивает прибыль производителю.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что предприниматели борются между собой за симпатии потребителя.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Сегодня, когда производство является массовым, когда на рынке того или иного товара действуют множество фирм, предпринимателю важно привлечь потребителя именно к своему товару. Предприниматели, борясь за потребителя, расхваливают каждый свой товар. Мы видим борьбу предпринимателей за симпатии потребителя, когда показывают рекламу.

Любой предприниматель, начиная своё дело, понимает, что он будет действовать на рынке того или иного товара или услуги не один. Например, если

предприниматель решил открыть в своём городе магазин одежды, то должен учитывать, что в городе уже наверняка существует много подобных магазинов, и что ему неизбежно придётся бороться за своего клиента, ведь нет никакой гарантии, что все покупатели сразу придут к нему. Предприниматель должен определить свою группу покупателей — решить, ориентироваться ему на богатых покупателей или со средним достатком, по демографическому критерию — определить, ориентироваться на мужчин или на женщин, по географическому — решить, в каком районе города будет находиться его магазин, по поведенческому — определить мотивацию поведения потенциальных покупателей и т.д. Только так, в условиях неизбежного соперничества, предприниматель добьётся успеха.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПОТРЕБИТЕЛЬ.

Аспект: потребитель приобретает товары в свою собственность.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — потребитель. Потребитель — субъект экономической деятельности, приобретающий товары и услуги для их личного использования, а не для перепродажи с целью получения прибыли. Потребителем товаров и услуг может быть государство, физическое лицо (гражданин), юридическое лицо (организация). Потребление — процесс использования человеком экономических благ для удовлетворения своих потребностей. Уровень потребления зависит от величины доходов потребителя. Потребитель участвует в формировании равновесной цены товара. Равновесная

цена является важным ориентиром для производителей, подсказывая им, что и при каких ценах может быть куплено на рынке и что, следовательно, можно производить.

Потребитель — широкая и многогранная тема. Потребитель — один из участников свободной рыночной экономики. Потребитель приобретает товары в свою собственность. Потребитель создает спрос на товары и услуги. Предприниматели борются между собой за симпатии потребителя. Потребители могут конкурировать между собой при покупке товара. Потребитель обязан платить налоги. Потребитель участвует в формировании рыночной цены товара. Потребитель обменивает свои деньги на товар. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. По-

требитель, приобретая товары и услуги, обеспечивает прибыль производителю.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что потребитель приобретает товары в свою собственность.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. По нормам гражданского права покупка товара является сделкой по заключению договора купли-продажи, а значит, происходит передача покупателю прав собственности на товар. При этом неважно, какой именно товар приобрел потребитель: карандаш, мобильный телефон, легковой автомобиль или какое-то недвижимое имущество, например земельный участок или дом. В любом случае потребитель, купивший товар, становится его собственником.

При приобретении того или иного товара в собственность главное для по-

требителя — рациональное поведение. Покупательная способность потребителя ограничена величиной его денежного дохода. Проявлениями рационального экономического поведения являются: сравнение товаров по степени их предпочтительности, оценка каждого товара с точки зрения полезности, способность пожертвовать потреблением товара, которого у потребителя больше, замещения одного товара за счёт другого.

В качестве примера приобретения товара в собственность можно привести покупку купцом Лопахиным в пьесе «Вишневый сад» А. П. Чехова имения Раневской. Имение было выставлено на торги, следовательно, оно являлось товаром. Лопахин, которому требовался участок земли под дачи, — потребитель. Другой пример — покупка мною мобильного телефона. Телефон — товар, я — потребитель.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПОТРЕБИТЕЛЬ.

Аспект: потребитель в условиях конкуренции имеет возможность приобрести нужный ему товар.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — потребитель. Потребитель — субъект экономической деятельности, приобретающий товары и услуги для их личного использования, а не для перепродажи с целью получения прибыли. Потребителем товаров и услуг может быть государство, физическое лицо (гражданин), юридическое лицо (организация). Потребление — процесс использования человеком экономических благ для удовлетворения своих потребностей. Уровень потребления зависит от величины доходов потребителя. Потребитель участвует в формировании равновесной цены товара. Равновесная цена является важным ориентиром для производителей, подсказывая им, что

и при каких ценах может быть куплено на рынке и что, следовательно, можно производить.

Потребитель — широкая и многогранная тема. Потребитель — один из участников свободной рыночной экономики. Потребитель приобретает товары в свою собственность. Потребитель создает спрос на товары и услуги. Предприниматели борются между собой за симпатии потребителя. Потребители могут конкурировать между собой при покупке товара. Потребитель обязан платить налоги. Потребитель участвует в формировании рыночной цены товара. Потребитель обменивает свои деньги на товар. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. Потребитель, приобретая товары и услуги, обеспечивает прибыль производителю.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что потребитель в условиях

конкуренции имеет возможность приобрести нужный ему товар.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Сегодня, когда на рынке того или иного товара действуют множество фирм, конкретному предпринимателю важно привлечь потребителя именно к своему товару. Какие возможности это даёт потребителю? Если предприниматель решил открыть в своём городе магазин одежды, он должен учитывать, что в городе уже наверняка существуют подобные магазины, и что ему неизбежно придётся бороться за своего клиента, ведь нет никакой гарантии, что все покупатели сразу придут к нему. Потребители того или иного товара — совершенно разные люди. Они подразделяются на определённые группы по различным критериям. Конкурирующий с другими предприниматель должен учитывать особенности той или

иной группы потребителей. В результате на рынке будет представлен именно тот товар, которого не хватает, а, следовательно, конкуренция способствует тому, что потребитель приобретёт именно тот товар, который ему нужен.

Другой пример конкуренции — конкуренция потребителей. Здесь можно привести покупку купцом Лопахиным в пьесе «Вишневый сад» А. П. Чехова имения Раневской. Имение было выставлено на торги, и Лопахин конкурировал там с купцом Деригановым. В итоге Лопахин дал больше денег и купил имение.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПОТРЕБИТЕЛЬ.

Аспект: потребитель обязан платить налоги.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — потребитель. Потребитель — субъект экономической деятельности, приобретающий товары и

услуги для их личного использования, а не для перепродажи с целью получения прибыли. Потребителем товаров и услуг может быть государство, физическое лицо (гражданин), юридическое лицо (организация). Потребление — процесс использования человеком экономических благ для удовлетворения своих потребностей. Уровень потребления зависит от величины доходов потребителя. Потребитель участвует в формировании равновесной цены товара. Равновесная цена является важным ориентиром для производителей, подсказывая им, что и при каких ценах может быть куплено на рынке и что, следовательно, можно производить.

Потребитель — широкая и многогранная тема. Потребитель — один из участников свободной рыночной экономики. Потребитель приобретает товары в свою собственность. Потребитель

создает спрос на товары и услуги. Предприниматели борются между собой за симпатии потребителя. Потребители могут конкурировать между собой при покупке товара. Потребитель обязан платить налоги. Потребитель участвует в формировании рыночной цены товара. Потребитель обменивает свои деньги на товар. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. Потребитель, приобретая товары и услуги, обеспечивает прибыль производителю.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что потребитель обязан платить налоги.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Каждый человек является потребителем самых разных товаров: автомобилей, домов, земельных участков. Человек является потребителем данных товаров потому, что он — их собственник. При этом неважно,

каким способом человек стал собственником имущества: дом, например, можно купить, а можно построить самому. Любой собственник имущества обязан платить налоги на это имущество. Россияне являются обладателями большого количества имущества. По данным Росстата, только в 2015 г. в бюджет поступило более 3 трлн рублей от взимания налога на имущество россиян.

Потребители являются, в основном, плательщиками налога на имущество физических лиц. Неуплата или несвоевременная уплата налога на имущество физических лиц могут повлечь: начисление пеней, привлечение к ответственности в виде штрафа, взыскание задолженности по налогу (недоимки), а также пеней и штрафа через суд. Если не уплатить налог в срок, гражданина могут привлечь к ответственности в виде штрафа. Штраф составляет 20% от неуплаченной

суммы налога. Если же инспекция докажет, что налог не уплатили умышленно, то сумма штрафа увеличится до 40%. Если требование об уплате задолженности по налогу (пеней, штрафа) не будет исполнено вовремя, то налоговый орган может подать заявление в суд, чтобы взыскать долг за счет имущества гражданина.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПОТРЕБИТЕЛЬ.
Аспект: потребитель вместе с производителем участвует в формировании рыночной цены товара.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — потребитель. Потребитель — субъект экономической деятельности, приобретающий товары и услуги для их личного использования, а не для перепродажи с целью получения прибыли. Потребителем товаров и услуг

может быть государство, физическое лицо (гражданин), юридическое лицо (организация). Потребление — процесс использования человеком экономических благ для удовлетворения своих потребностей. Уровень потребления зависит от величины доходов потребителя. Потребитель участвует в формировании равновесной цены товара. Равновесная цена является важным ориентиром для производителей, подсказывая им, что и при каких ценах может быть куплено на рынке и что, следовательно, можно производить.

Потребитель — широкая и многогранная тема. Потребитель — один из участников свободной рыночной экономики. Потребитель приобретает товары в свою собственность. Потребитель создает спрос на товары и услуги. Предприниматели борются между собой за симпатии потребителя. Потребители

могут конкурировать между собой при покупке товара. Потребитель обязан платить налоги. Потребитель участвует в формировании рыночной цены товара. Потребитель обменивает свои деньги на товар. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что потребитель вместе с производителем участвует в формировании рыночной цены товара.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Рыночная цена товара формируется при непосредственном участии потребителя и производителя. Она является результатом компромисса между потребителем и производителем, поскольку цена, которую производитель назначил вначале, нередко не устраивает потребителя, который считает ее слишком высокой. Не покупая товар по первоначальной цене,

потребитель дает понять производителю, что надо снизить цену. В итоге формируется цена, устраивающая их обоих.

В качестве примера можно привести следующую ситуацию. Человек отправился на вещевой рынок купить куртку, не дороже, скажем, 7 тыс. рублей. Обойдя на рынке разных продавцов одежды, он нашёл подходящую ему куртку. Продавец назвал цену, скажем, 7500 рублей. Данная цена потенциального покупателя не устраивает, и он предлагает продать ему куртку, скажем, за 6500 рублей. Такая цена, в свою очередь, не устраивает продавца, поскольку, если он продаст куртку не за 7500, а за 6500 рублей, он получит меньшую, чем рассчитывал, прибыль. Тем не менее, продавец готов сделать некоторую скидку, поскольку ему необходимо продать товар. Поэтому он называет новую цену продажи, скажем, 7 тыс. рублей. Данная цена устраивает

покупателя, поскольку у него есть необходимая сумма денег, и продавца, поскольку, он, во-первых, продаст товар, а во-вторых, получит прибыль, даже сделав скидку с первоначальной цены.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПОТРЕБИТЕЛЬ.

Аспект: потребитель обменивает свои деньги на товар.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — потребитель. Потребитель — субъект экономической деятельности, приобретающий товары и услуги для их личного использования, а не для перепродажи с целью получения прибыли. Потребителем товаров и услуг может быть государство, физическое лицо (гражданин), юридическое лицо (организация). Потребление — процесс использования человеком экономических благ для удовлетворения своих потребностей. Уровень потребления зави-

сит от величины доходов потребителя. Потребитель участвует в формировании равновесной цены товара. Равновесная цена является важным ориентиром для производителей, подсказывая им, что и при каких ценах может быть куплено на рынке и что, следовательно, можно производить.

Потребитель — широкая и многогранная тема. Потребитель — один из участников свободной рыночной экономики. Потребитель приобретает товары в свою собственность. Потребитель создает спрос на товары и услуги. Предприниматели борются между собой за симпатии потребителя. Потребители могут конкурировать между собой при покупке товара. Потребитель обязан платить налоги. Потребитель участвует в формировании рыночной цены товара. Потребитель обменивает свои деньги на товар. От величины дохода потребителя

напрямую зависит величина спроса. Потребитель, приобретая товары и услуги, обеспечивает прибыль производителю.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что потребитель обменивает свои деньги на товар.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Например, портной — потребитель тканей — покупает их, обменивая на деньги. Он не может обменять свой товар на что-то кроме денег. Точно также производитель тканей не примет от потребителя-портного ничего, кроме денег. Производитель тканей, являющийся потребителем сырья, энергии, также сможет приобрести прочие факторы производства только за деньги. Вряд ли поставщик электричества примет от производителя в качестве платы за энергию ткань. Деньги в данном случае выступают средством обмена.

Если представить себе ситуацию, в которой потребители приобретают необходимые им товары и услуги не на деньги, а на то, что они могут предложить взамен, то получится картина полного экономического хаоса. Например, многим людям часто требуется такая услуга, как поездки на общественном транспорте, скажем, на маршрутном такси. На маршрутках ездят и школьники, и пенсионеры. Что они смогут предложить в качестве платы за доставку их от дома до нужного им места? Школьник — учебники, а бабушка-пенсионерка — свои лекарства от повышенного давления? Вряд ли за эти предметы водитель маршрутки повезет школьника и пожилую пенсионерку. Получается, что потребители останутся без необходимой им услуги. Таким образом, мы подтвердили мысль автора о том, что потребитель обменивает свои деньги на товар или услугу.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПОТРЕБИТЕЛЬ.
Аспект: возможности потреб-
ления зависят от величины
дохода.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — потребитель. Потребитель — субъект экономической деятельности, приобретающий товары и услуги для их личного использования, а не для перепродажи с целью получения прибыли. Потребителем товаров и услуг может быть государство, физическое лицо (гражданин), юридическое лицо (организация). Потребление — процесс использования человеком экономических благ для удовлетворения своих потребностей. Уровень потребления зависит от величины доходов потребителя. Потребитель участвует в формировании равновесной цены товара. Равновесная цена является важным ориентиром для

производителей, подсказывая им, что и при каких ценах может быть куплено на рынке и что, следовательно, можно производить.

Потребитель — широкая и многогранная тема. Потребитель — один из участников свободной рыночной экономики. Потребитель приобретает товары в свою собственность. Потребитель создает спрос на товары и услуги. Предприниматели борются между собой за симпатии потребителя. Потребители могут конкурировать между собой при покупке товара. Потребитель обязан платить налоги. Потребитель участвует в формировании рыночной цены товара. Потребитель обменивает свои деньги на товар. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. Потребитель, приобретая товары и услуги, обеспечивает прибыль производителю.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что возможности потребления зависят от величины дохода.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Рост дохода потребителя вызывает снижение спроса на «низшие» товары: макароны, одежду «сэконд-хэнд» и т. д., так как люди заменяют их, покупая мясо, овощи, новую одежду, т. е. «нормальные» товары. И наоборот, уменьшение дохода потребителя приводит к снижению спроса на «нормальные» товары и росту спроса на «низшие» товары.

Минимальная зарплата в России с 1 января 2015 г., по данным сети Интернет, составила 5965 рублей. Понятно, что люди, получающие такую зарплату, смогут обеспечивать себе невысокий уровень потребления и покупать только

«низшие» товары, поскольку прожиточный минимум в России составляет, по данным Росстата, в среднем 8200 рублей. Мы можем сделать следующий вывод: чем больше доход человека, тем более высоки его потребительские возможности.

Так, по данным сети Интернет, султан Брунея Хассанал Болкиах, состояние которого журнал *Forbes* оценил в 37,9 млрд долларов — один из богатейших людей в мире. В результате он может многое себе позволить: например, ему принадлежит более 6 тыс. автомобилей (многие из них сделаны специально для высокой особы в единственном экземпляре), площадь его резиденции — более 200 тыс. кв. м. В его дворце хранятся в большом количестве очень дорогие произведения искусства.

ОБЩАЯ ТЕМА: ПОТРЕБИТЕЛЬ.

Аспект: потребитель, приобретающий товары и услуги, обеспечивает прибыль производителю.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — потребитель. Потребитель — субъект экономической деятельности, приобретающий товары и услуги для личного использования, а не для перепродажи с целью получения прибыли. Потребителем товаров и услуг может быть государство, физическое лицо (гражданин), юридическое лицо (организация). Потребление — процесс использования человеком экономических благ для удовлетворения своих потребностей. Уровень потребления зависит от величины доходов потребителя. Потребитель участвует в формировании равновесной цены товара. Равновесная цена является важным ориентиром для производителей, подсказывая им, что

и при каких ценах может быть куплено на рынке и что, следовательно, можно производить.

Потребитель — широкая и многогранная тема. Потребитель — один из участников свободной рыночной экономики. Потребитель приобретает товары в свою собственность. Потребитель создает спрос на товары и услуги. Предприниматели борются между собой за симпатии потребителя. Потребители могут конкурировать между собой при покупке товара. Потребитель обязан платить налоги. Потребитель участвует в формировании рыночной цены товара. Потребитель обменивает свои деньги на товар. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. Потребитель, приобретая товары, обеспечивает прибыль производителю.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что потребитель, приобретая

товары и услуги, обеспечивает прибыль производителю.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Прибыль производитель стремится получать постоянно, ведь она — его источник средств для развития бизнеса и для обеспечения потребностей его самого. Если он не будет получать прибыль, то ему не на что будет жить и развивать свое дело. Прибыль производитель может получить только в том случае, если его товар будут приобретать потребители. Следовательно, потребитель, приобретая товары и услуги, обеспечивает прибыль производителю.

Так, по данным сети Интернет, в 2013 г. компания «Samsung» заняла первое место по объемам продаж в России, заработав 2,3 млрд долларов, продав более 6 млн смартфонов. В 2014 г. компания «Samsung» продала 8,33 млн смартфонов, заработала 1,46 млрд долларов.

Как мы видим, значительная часть потребителей приобрела товар компании «Samsung». В итоге компания «Samsung» получила большую прибыль.

Другой пример — компания «Росвооружение». По данным сети Интернет в 2014 г. армии разных стран закупили оружия российского производства на 13,2 млрд долларов, а на начало 2015 г. портфель заказов компании достиг 39 млрд долларов, составивших прибыль компании. Таким образом, мы подтвердили мысль автора высказывания, что потребитель, приобретая товары и услуги, обеспечивает прибыль производителю.

РАЗДЕЛ

«СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ»

.....

ОБЩАЯ ТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

*Аспект: спрос на товары и услуги
создает потребитель.*

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — спрос и предложение. Спрос — это желание и возможности потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте. Основа спроса — потребности, но ограниченные платежеспособностью покупателя. Спрос находится в обратной зависимости от цены. Чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар. Предложение — это желание и возможности продавцов продать конкретный товар в

конкретное время и в конкретном месте. Предложение находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать.

Спрос и предложение — широкая и многогранная тема. Потребитель формирует спрос на товары и услуги. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг, удовлетворяя спрос. Предложение формируется в условиях конкуренции производителей и продавцов. Спрос на товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя. Производитель предлагает товар для продажи с целью получения прибыли. Производитель, удовлетворяющий спрос, в процессе совершения сделки обменивает товар на деньги. Потребительский спрос наиболее эффективно

удовлетворяется в условиях рынка. Производитель, удовлетворяющий спрос, является предпринимателем. Производитель, предлагающий товары и услуги, обязан платить налоги. Производитель является собственником факторов производства.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что спрос на товары и услуги создает потребитель.

Действительно, сначала возникает спрос: покупатель приходит на рынок или в магазин и спрашивает тот товар, который ему нужен. Таким образом, потребитель направляет действия производителя и тот строит свою деятельность, исходя из интересов потребителя. Так, по данным сети Интернет, по состоянию на 2 января 2017 г. в России работает 586 ресторанов «Макдоналдс». Ежедневно рестораны «Макдоналдс» в России посещает около одного миллио-

на посетителей. В результате производители быстрого питания продолжают свою работу, в значительной степени ориентируясь на таких клиентов.

С другой стороны, можно сказать, что сегодня происходит обратный процесс: производитель при помощи рекламы направляет активность потребителя в нужном ему, производителю, направлении, т. е. отчасти спрос формирует сам производитель. Так, по данным сети Интернет, в 2015 г. производители компьютерной техники потратили на рекламу своей продукции (ноутбуков) более 600 млн долларов. В результате в России были проданы 276 млн ноутбуков. Однако, несмотря на то, что реклама сегодня практически зомбирует людей, будет ли куплен рекламируемый товар, зависит от конкретного человека, т. е. в целом спрос на товары и услуги в рыночной экономике формирует все же потребитель.

ОБЩАЯ ТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

Аспект: производитель обеспечивает предложение товаров и услуг, удовлетворяя спрос.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — спрос и предложение. Спрос — это желание и возможности потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте. Основа спроса — потребности, но ограниченные платежеспособностью покупателя. Спрос находится в обратной зависимости от цены. Чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар. Предложение — это желание и возможности продавцов продать конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте. Предложение находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена

единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать.

Спрос и предложение — широкая и многогранная тема. Потребитель формирует спрос на товары и услуги. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг, удовлетворяя спрос. Предложение формируется в условиях конкуренции. Спрос на товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя. Производитель предлагает товар для продажи с целью получения прибыли. Производитель, удовлетворяющий спрос, в процессе совершения сделки обменивает товар на деньги. Потребительский спрос наиболее эффективно удовлетворяется в условиях рыночной экономики. Производитель, удовлетворяющий спрос, является предпринимателем. Производитель,

предлагающий товары и услуги, обязан платить налоги. Производитель является собственником факторов производства.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что производитель обеспечивает предложение товаров и услуг, удовлетворяя спрос.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Производитель — субъект экономической деятельности, удовлетворяющий потребительский спрос. Производителями товаров и услуг в рыночной экономике являются домашние хозяйства и фирмы. Домашние хозяйства производят товары и услуги для собственного потребления, а фирмы — для продажи на рынке. Производитель старается вести себя рационально, чтобы при ограниченных производственных возможностях получить максимальную прибыль от производства. При изготов-

лении товара главное для производителя — рациональное экономическое поведение: выбор производимых товаров и услуг с учетом потребностей общества, выбор оптимального сочетания факторов производства, выбор категории потребителя, на которого будет ориентировано производство, определение количества производимого товара, определение сроков производства товара.

Производитель, наряду с потребителем, участвует в формировании равновесной рыночной цены и равновесного количества товара. Так, покупая на рынке помидоры, мы можем торговаться. Таким образом, мы, потребители, получаем нужный товар по цене, которая нас устраивает, а производитель обеспечивает предложение, удовлетворяя наш спрос.

ОБЩАЯ ТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

Аспект: предложение товаров для удовлетворения спроса формируется в условиях конкуренции производителей.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — спрос и предложение. Спрос — это желание и возможности потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте. Основа спроса — потребности, но ограниченные платежеспособностью покупателя. Спрос находится в обратной зависимости от цены. Чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар. Предложение — это желание и возможности продавцов продать конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте. Предложение находится в прямой

зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать.

Спрос и предложение — широкая и многогранная тема. Потребитель формирует спрос на товары и услуги. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг, удовлетворяя спрос. Предложение формируется в условиях конкуренции производителей и продавцов. Спрос на товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя. Производитель предлагает товар для продажи с целью получения прибыли. Производитель, удовлетворяющий спрос, в процессе совершения сделки обменивает товар на деньги. Потребительский спрос наиболее эффективно удовлетворяется в условиях рыночной экономики. Производитель, удовлетво-

ряющий спрос, является предпринимателем. Производитель, предлагающий товары и услуги, обязан платить налоги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что предложение товаров для удовлетворения спроса формируется в условиях конкуренции производителей.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Конкуренция — борьба производителей товаров и услуг за рынки сбыта своей продукции и прибыль. Мы видим эту конкурентную борьбу по телевизору, когда показывают рекламу, например мобильных телефонов. Их предлагают много фирм: «Нокиа», «Самсунг», «Сони Эриксон» и др. Все эти фирмы-производители обеспечивают предложение мобильных телефонов, и все они конкурируют друг с другом.

Производитель должен понимать, что ему неизбежно придётся бороться за своего клиента, ведь нет никакой гарантии, что все покупатели сразу придут к нему. Производитель, действующий в условиях неизбежной конкуренции, должен найти свой сегмент рынка — определить свою группу покупателей: решить, ориентироваться ему на богатых покупателей или со средним достатком, определить, ориентироваться на мужчин или на женщин и какого возраста, решить, в каком районе города будет находиться его магазин, определить мотивацию поведения потенциальных покупателей и т. д. Каждый производитель тех же мобильных телефонов будет привлекать потребителя по-своему: кто-то ценой, кто-то дизайном, кто-то большим количеством функций.

ОБЩАЯ ТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

**Аспект: спрос и предложение
в экономике зависят от величины
дохода потребителя.**

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — спрос и предложение. Спрос — это желание и возможности потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте. Основа спроса — потребности, но ограниченные платежеспособностью покупателя. Спрос находится в обратной зависимости от цены. Чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар. Предложение — это желание и возможности продавцов продать конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте. Предложение находится в прямой

зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать.

Спрос и предложение — широкая и многогранная тема. Потребитель формирует спрос на товары и услуги. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг, удовлетворяя спрос. Предложение формируется в условиях конкуренции производителей и продавцов. Спрос на товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя. Производитель предлагает товар для продажи с целью получения прибыли. Производитель, удовлетворяющий спрос, в процессе совершения сделки обменивает товар на деньги. Потребительский спрос наиболее эффективно удовлетворяется в условиях рыночной

экономики. Производитель, предлагающий товары и услуги, обязан платить налоги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что спрос и предложение в экономике зависят от величины дохода потребителя.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Рост дохода потребителя приводит к увеличению спроса на товары и услуги, и, соответственно, к увеличению предложения товаров и услуг производителями. Так, при изучении курса истории России XX века мы узнали, что в 1970-х годах в Советском Союзе имел место значительный рост доходов граждан, и, как следствие, рост спроса на потребительские товары. Тогда для удовлетворения потребительского спроса в Советском Союзе были построены и введены в эксплуатацию сотни промыш-

ленных предприятий, производивших различные потребительские товары.

Напротив, уменьшение дохода потребителя приводит к уменьшению спроса на товары и услуги, и, соответственно, к уменьшению предложения товаров и услуг, поскольку производитель не будет выпускать товар, не будучи уверенным в том, что его купят. Так, например, в 1990-х годах в России период перехода к рыночной экономике, имело место резкое снижение доходов населения из-за экономического кризиса. Закономерным следствием стало значительное снижение доходов большинства россиян. В итоге произошло значительное сокращение потребительского спроса. Здесь мы видим прямую зависимость потребительского спроса и предпринимательского предложения товаров и услуг от величины дохода потребителя.

ОБЩАЯ ТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

Аспект: производитель обеспечивает предложение товаров для удовлетворения спроса с целью получения прибыли.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — спрос и предложение. Спрос — это желание и возможности потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте. Основа спроса — потребности, но ограниченные платежеспособностью покупателя. Спрос находится в обратной зависимости от цены. Чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар. Предложение — это желание и возможности продавцов продать конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте. Предложение находится в прямой

зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать.

Спрос и предложение — широкая и многогранная тема. Потребитель формирует спрос на товары и услуги. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг, удовлетворяя спрос. Предложение формируется в условиях конкуренции производителей и продавцов. Спрос на товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя. Производитель предлагает товар для продажи с целью получения прибыли. Производитель, удовлетворяющий спрос, в процессе совершения сделки обменивает товар на деньги. Потребительский спрос наиболее эффективно удовлетворяется в условиях рыночной

экономики. Производитель, удовлетворяющий спрос, является предпринимателем. Производитель, предлагающий товары и услуги, обязан платить налоги. Производитель является собственником факторов производства.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что производитель обеспечивает предложение товаров для удовлетворения спроса с целью получения прибыли.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Главная цель любой фирмы-производителя товаров и услуг — получение прибыли. Прибыль производитель стремится получать систематически. У производителя нет иных источников доходов, кроме его бизнеса, следовательно, если он не будет получать прибыль, то ему не на что будет развивать свое дело.

Чтобы получить прибыль, производитель продает изготовленный им товар, стремясь сделать его лучше, чем у конкурентов. Так, сегодня мобильные телефоны предлагают много крупных и известных фирм-производителей: «Сони», «LG», «Самсунг» и др. Чтобы продать больше телефонов, эти фирмы используют различные способы: рекламу, улучшение качества продукции, бонусы для покупателей и т. п.

Иногда говорят, что главной целью производителя является удовлетворение потребностей людей. Я считаю, что это не так, поскольку, если бы производитель стремился, прежде всего, к удовлетворению потребностей людей, то он не продавал бы, а просто раздавал свой товар тем, кому он нужен. Но в таком случае производитель просто разорился бы.

ОБЩАЯ ТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

Аспект: регулируя количество денег, государство стимулирует спрос и предложение.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — спрос и предложение. Спрос — это желание и возможности потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте. Основа спроса — потребности, но ограниченные платежеспособностью покупателя. Спрос находится в обратной зависимости от цены. Чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар. Предложение — это желание и возможности продавцов продать конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте. Предложение находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена

единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать.

Спрос и предложение — широкая и многогранная тема. Предложение формируется в условиях конкуренции производителей и продавцов. Спрос на товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя. Производитель предлагает товар для продажи с целью получения прибыли. Регулируя количество денег, государство стимулирует спрос и предложение. Производитель, предлагающий товары и услуги, обязан платить налоги.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что регулируя количество денег, государство стимулирует спрос и предложение.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Государство,

регулируя количество денег, находящихся в обращении, стимулирует спрос и предложение. Государство сокращает объем денежной массы — сокращаются потребительские расходы — сокращается прибыль производителей — уменьшаются инвестиции и производство. Увеличение объема денег приводит к росту спроса и предложения товаров и услуг.

Изменение денежной массы государство может осуществлять, так как имеет контроль над Центральным банком, который выпускает в обращение новые деньги. Увеличение государственных расходов стимулирует спрос на всех рынках хозяйства, т. к. большее количество денег будет попадать в банки и, следовательно, банки смогут выдавать больше кредитов. Кривая предложения на рынке заемных средств сместится вправо, и это приведет к снижению

ставки процента. Фирмы и население предъявляют дополнительный спрос на капитальные блага, производители этих капитальных благ в свою очередь предъявляют дополнительный спрос на промежуточные блага и труд, а это повлияет на увеличение доходов и рост спроса на всех остальных рынках потребительских благ. Изменение величины обязательных резервов тоже означает изменение предложения кредитов на рынке капитала. Например, если норма обязательных резервов будет снижена с 20 до 10%, банки смогут выдать дополнительное количество кредитов. Это приведет к снижению ставки процента и увеличению объема спроса на кредиты и увеличению потребительского спроса. Именно для этого в 2015 г. Центробанк РФ последовательно снижал учетную ставку, стимулируя экономику страны.

ОБЩАЯ ТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

Аспект: предложение наиболее эффективно удовлетворяет спрос в условиях свободной рыночной экономики.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — спрос и предложение. Спрос — это желание и возможности потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте. Основа спроса — потребности, но ограниченные платежеспособностью покупателя. Спрос находится в обратной зависимости от цены. Чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар. Предложение — это желание и возможности продавцов продать конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте. Предложение находится в прямой

зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать.

Спрос и предложение — широкая и многогранная тема. Потребитель формирует спрос на товары и услуги. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг, удовлетворяя спрос. Предложение формируется в условиях конкуренции производителей и продавцов. Спрос на товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя. Производитель предлагает товар для продажи с целью получения прибыли. Производитель, удовлетворяющий спрос, в процессе совершения сделки обменивает товар на деньги. Потребительский спрос наиболее эффективно удовлетворяется в условиях рыночной

экономики. Производитель, удовлетворяющий спрос, является предпринимателем и собственником факторов производства.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что предложение наиболее эффективно удовлетворяет спрос в условиях свободной рыночной экономики.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. В плановой экономике проследить за изменениями спроса на десятки тысяч товаров невозможно, потому что происходит непрерывный процесс смены потребностей, и невозможно установить всем производителям задания в соответствии с действительными потребностями людей и предприятий.

Предприниматель, действующий в условиях неизбежной конкуренции в

условиях рынка, обязательно ищет свой сегмент рынка — определяет свою группу покупателей. Кроме того, предприниматель обязательно анализирует товар, рекламную и ценовую политику своих конкурентов. Другие предприниматели сделают то же самое. В результате на рынке будет представлен полный ассортимент товаров. Это может быть какой угодно товар, например спортивный инвентарь.

Спрос удовлетворяется и в условиях плановой экономики, как в СССР, но тогда граждане могут купить не то, что хочется, а то, что есть. Ведь в СССР ассортимент товаров был не очень широким. Таким образом, мы подтвердили мысль автора высказывания о том, что в условиях свободной рыночной экономики предложение наиболее эффективно удовлетворяет потребительский спрос.

ОБЩАЯ ТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

Аспект: производитель, обеспечивающий предложение товаров и услуг для удовлетворения спроса, является предпринимателем.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — спрос и предложение. Спрос — это желание и возможности потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте. Основа спроса — потребности, но ограниченные платежеспособностью покупателя. Спрос находится в обратной зависимости от цены. Чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар. Предложение — это желание и возможности продавцов продать конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте. Предложение находится в прямой

зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать.

Спрос и предложение — широкая и многогранная тема. Потребитель формирует спрос на товары и услуги. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг, удовлетворяя спрос. Предложение формируется в условиях конкуренции. Спрос на товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя. Производитель предлагает товар для продажи с целью получения прибыли. Производитель, удовлетворяющий спрос, в процессе совершения сделки обменивает товар на деньги. Потребительский спрос наиболее эффективно удовлетворяется в условиях рыночной экономики. Производитель, удовлетворяющий спрос, является пред-

принимателем. Производитель, предлагающий товары и услуги, обязан платить налоги. Производитель — собственник факторов производства.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что производитель, обеспечивающий предложение товаров и услуг для удовлетворения спроса, является предпринимателем.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Для наилучшего удовлетворения потребительского спроса производитель управляет производством и сбытом, вырабатывает и оперативно внедряет наиболее конкурентоспособные и плодотворные идеи, организует системы различных мероприятий по максимально быстрому и эффективному сбыту новой продукции. Все эти действия — составляющие предпринимательской деятельности.

Каждый производитель товаров или услуг — предприниматель. Современная экономическая наука выделяет три вида предпринимательства: производственное, торгово-посредническое и оказание услуг. Владелец завода производит некий товар. Это может быть всё, что угодно. Например, Минский завод уже более полувека производит холодильники. Владелец фирмы-автоперевозчика, например службы такси, занимается оказанием услуг потребителям-пассажирам. Продавая потребителю товар или оказывая услугу, предприниматель получает прибыль. Так, известный российский предприниматель Е. Касперский владеет компанией, производящей компьютерные антивирусные программы. Эти программы — товар, который данный предприниматель продает потребителям.

ОБЩАЯ ТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

Аспект: производитель, обеспечивающий предложение товаров и услуг, обязан платить налоги.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — спрос и предложение. Спрос — это желание и возможности потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте. Основа спроса — потребности, но ограниченные платежеспособностью покупателя. Спрос находится в обратной зависимости от цены. Чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар. Предложение — это желание и возможности продавцов продать конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте. Предложение находится в прямой

зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать.

Спрос и предложение — широкая и многогранная тема. Потребитель формирует спрос на товары и услуги. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг, удовлетворяя спрос. Предложение формируется в условиях конкуренции производителей и продавцов. Спрос на товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя. Производитель предлагает товар для продажи с целью получения прибыли. Производитель, удовлетворяющий спрос, в процессе совершения сделки обменивает товар на деньги. Потребительский спрос наиболее эффективно удовлетворяется в условиях рыночной

экономики. Производитель, удовлетворяющий спрос, является предпринимателем. Производитель, предлагающий товары и услуги, обязан платить налоги. Производитель — собственник факторов производства.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что производитель, обеспечивающий предложение товаров и услуг, обязан платить налоги.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Во-первых, и фирма, и индивидуальный предприниматель-производитель являются собственниками какого-либо имущества. Имущество облагается налогом. Во-вторых, производитель в результате своей деятельности получает прибыль, с которой он обязан уплатить налог. Размер налогов зависит от величины прибыли. Так, по данным сети Интернет, в 2016 г.

выручка российской нефтяной компании «Славнефть» составила 13,301 млрд руб., чистая прибыль — 10,242 млрд руб. В данном случае речь идет о нескольких миллиардах рублей, которые были уплачены в государственный бюджет в виде налогов.

Что касается малого бизнеса, то, по данным Росстата, например, средняя прибыль малого предприятия в Ростовской области составляла в 2015 г. 80600 рублей. Здесь речь идёт о налоге на прибыль размером в пятнадцать тысяч рублей.

За неуплату налогов предусмотрены различные виды наказаний: от штрафов до лишения свободы. Так, по данным Интернета, МВД России в 2015 г. отчиталось о выявлении более чем 18 тыс. правонарушений, связанных с неуплатой налогов.

ОБЩАЯ ТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

Аспект: производитель, удовлетворяющий спрос, является собственником факторов производства.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — спрос и предложение. Спрос — это желание и возможности потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте. Основа спроса — потребности, но ограниченные платежеспособностью покупателя. Спрос находится в обратной зависимости от цены. Чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар. Предложение — это желание и возможности продавцов продать конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте. Предложение находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена

единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать.

Спрос и предложение — широкая и многогранная тема. Потребитель формирует спрос на товары и услуги. Производитель обеспечивает предложение товаров и услуг, удовлетворяя спрос. Предложение формируется в условиях конкуренции производителей и продавцов. Спрос на товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя. Производитель предлагает товар для продажи с целью получения прибыли. Производитель, удовлетворяющий спрос, в процессе совершения сделки обменивает товар на деньги. Потребительский спрос наиболее эффективно удовлетворяется в условиях рыночной экономики. Производитель, удовлетворяющий спрос, является предпринимателем. Производитель, предлагающий

товары и услуги, обязан платить налоги. Производитель является собственником факторов производства.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что производитель удовлетворяющий спрос, является собственником факторов производства.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Предприниматель — владелец компании является собственником нескольких факторов производства: земли, на которой стоит завод, капитала в виде зданий и оборудования, сырья, денег. Эти ресурсы владелец использует для производства экономических благ — товаров. Предприниматель, организуя взаимодействие факторов производства, производит товар или оказывает услугу потребителю, и получает определённый доход. Так, президент Украины П. Порошенко владеет компанией «Рошен», которая

производит кондитерские изделия. Здесь речь идет о размере собственности на факторы производства — здания, оборудование, сырье и т.п. — в сотни миллионов долларов. Известный американский предприниматель Б. Гейтс долгое время являлся крупнейшим акционером компании «Майкрософт», производящей программное обеспечение, и получал доход, который в период с 1996-го по 2007 год, в 2009 и 2015 годах сделал его самым богатым человеком планеты по версии журнала *Forbes*. Его состояние в марте 2015 года по данным журнала *Forbes* оценивалось в 79,2 млрд долларов. Как мы видим, обладание средствами производства приносит доход, являющийся собственностью производителя.

РАЗДЕЛ «ДОХОД»

.....

ОБЩАЯ ТЕМА: ДОХОД.

Аспект: полученный доход является собственностью производителя.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — доход. Доход — средства в денежной или натуральной форме, полученные в результате хозяйственной или финансовой деятельности отдельных лиц, предприятий и государства. Источники и виды доходов: труд — заработная плата, капитал — процент, земля — рента, предпринимательская деятельность — прибыль. Выделяют линейный доход — это те деньги, полученные за время, проведенное на работе;

портфельный доход — доход от акций; пассивный доход — доход, который человек получает от единожды проделанной работы 24 часа в сутки (доход от недвижимости, от написанной книги). Различают доходы государства, получаемые государством за счёт взимания налогов, доходы организаций — увеличение экономических выгод в результате поступления активов, доходы населения — граждан, семей и домохозяйств, получаемых в виде денежных средств.

Доход — широкая и многогранная тема. От величины дохода потребителя в экономике зависит спрос. Полученный доход является собственностью производителя. Величина дохода измеряется в деньгах. Частью дохода предпринимателя является прибыль. Из-за стремления получить наибольший доход возникает конкуренция. Любой полученный

доход облагается налогом. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. Производитель получает доход от продажи своей продукции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Спрос на товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что полученный доход является собственностью производителя.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. С точки зрения гражданского права получение дохода является результатом использования имущества, которое уже находится в собственности. Следовательно, собственник имущества автоматически приобретает право собственности на результат его использования, а именно на доход.

Например, знаменитый русский купец XIX века П. М. Третьяков, владевший несколькими фабриками, производившими бумагу, значительную часть своих многомиллионных доходов потратил на создание в Москве картинной галереи, носящей сегодня его имя.

Известный современный предприниматель Б. Гейтс долгое время являлся крупнейшим акционером компании «Майкрософт», производящей программное обеспечение, и получал доход, который делал его самым богатым человеком планеты по версии журнала *Forbes*. Вместе с тем, Б. Гейтс сегодня является одним из рекордсменов по размерам благотворительности: в период с 1994-го по 2010 год — более 28 млрд долларов. Совершенно ясно, что пожертвовать на благотворительность можно лишь то, что тебе принадлежит, в нашем случае — доход.

ОБЩАЯ ТЕМА: ДОХОД.

Аспект: величина дохода измеряется в деньгах.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — доход. Доход — средства в денежной или натуральной форме, полученные в результате хозяйственной или финансовой деятельности отдельных лиц, предприятий и государства. Источники и виды доходов: труд — заработная плата, капитал — процент, земля — рента, предпринимательская деятельность — прибыль. Выделяют линейный доход — это те деньги, полученные за время, проведенное на работе; портфельный доход — доход от акций; пассивный доход — доход, который человек получает от единожды проделанной работы 24 часа в сутки (доход от написанной книги). Различают доходы государства, получаемые государством

за счёт взимания налогов, доходы организаций — увеличение экономических выгод в результате поступления активов, доходы населения — граждан и домохозяйств, получаемых в виде денежных средств.

Доход — широкая и многогранная тема. От величины дохода потребителя в экономике зависит спрос. Полученный доход является собственностью производителя. Величина дохода измеряется в деньгах. Частью дохода предпринимателя является прибыль. Из-за стремления получить наибольший доход возникает конкуренция. Любой полученный доход облагается налогом. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. Производитель получает доход от продажи своей продукции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Спрос на товар форми-

руется в зависимости от уровня дохода покупателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что величина дохода измеряется в деньгах.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Деньги как всеобщий эквивалент измеряют стоимость всех товаров. Точно так же они служат и средством измерения дохода. Сегодня предприниматель не измеряет свой доход в количестве тех товаров и услуг, которые он на этот доход приобрел, например в тоннах сырья или количестве нанятых рабочих.

На уроках истории мы узнали, что величина дохода не всегда измерялась в деньгах. Так, например, в скотоводческих племенах деньгами был скот, в поморских поселениях деньгами была рыба. В Мексике деньгами служили ка-

као-бобы, в Канаде, Аляске и Сибири наши предки использовали в качестве денег шкурки ценных зверей, у некоторых племен Южной Америки и на островах Океании деньгами были морские ракушки или жемчужины.

Использование подобных товарных денег позволяло обмениваться ими с другими племенами, но они были неудобными в использовании. Поэтому возникла потребность в другой, более практичной форме платежа, и появились монеты, затем — бумажные деньги. Они быстро распространились по всему миру. Это легко объяснить, т. к. деньги удобно хранить, транспортировать, дробить и объединять. Они имеют большую стоимость при небольшом объеме и весе. Сегодня все измеряется в деньгах, в том числе и величина дохода, поскольку это наиболее удобно.

ОБЩАЯ ТЕМА: ДОХОД.

Аспект: частью дохода предпринимателя является прибыль.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — доход. Доход — средства в денежной или натуральной форме, полученные в результате хозяйственной или финансовой деятельности отдельных лиц, предприятий и государства. Источники и виды доходов: труд — заработная плата, капитал — процент, земля — рента, предпринимательская деятельность — прибыль. Выделяют линейный доход — это те деньги, полученные за время, проведенное на работе; портфельный доход — доход от акций; пассивный доход — доход, который человек получает от единожды проделанной работы 24 часа в сутки (доход от недвижимости, от написанной книги).

Различают доходы государства, получаемые государством за счёт взимания

налогов, доходы организаций — увеличение экономических выгод в результате поступления активов, доходы населения — граждан, семей и домохозяйств, получаемых в виде денежных средств.

О доходах рассуждали многие мыслители. И. Стобей считал, что сбережения составляют самый богатый доход. Е. Ермолова говорит, что во всяком деле доход зависит от того, какую долю компетентности составляет экономическая смекалка.

Доход — широкая и многогранная тема. От величины дохода потребителя в экономике зависит спрос. Полученный доход является собственностью производителя. Величина дохода измеряется в деньгах. Частью дохода предпринимателя является прибыль. Из-за стремления получить наибольший доход возникает конкуренция. Любой полученный доход облагается налогом. От величины

дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. Производитель получает доход от продажи своей продукции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Спрос на товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что частью дохода предпринимателя является прибыль.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Предприниматель осуществляет свою деятельность ради получения максимальной прибыли. С этой целью он стремится либо сделать минимальными издержки производства, либо повышает цену товара. Доход представляет собой разницу между выручкой от продажи товаров или услуг и издержками производства. Доход облагается налогом. После выплаты налогов с дохода остается прибыль.

Размер прибыли зависит от величины дохода. Так, выручка компании «Татнефть» в 2010 г. составила 468 млрд руб., чистая прибыль в 2010 г. составила 50,6 млрд руб. Как мы видим, здесь речь идет о размере прибыли в сотни миллионов долларов после уплаты всех налогов.

Что касается малого бизнеса, то, по данным Росстата, например, средняя прибыль малого предприятия в Архангельской области после уплаты всех налогов составила в 2015 г. 68700 рублей. Как мы видим, такая часть полученного дохода, как прибыль, у каждого предпринимателя разная.

ОБЩАЯ ТЕМА: ДОХОД.

Аспект: из-за стремления получить наибольший доход возникает конкуренция.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — доход. Доход — средства

в денежной или натуральной форме, полученные в результате хозяйственной или финансовой деятельности отдельных лиц, предприятий и государства. Источники и виды доходов: труд — заработная плата, капитал — процент, земля — рента, предпринимательская деятельность — прибыль. Выделяют линейный доход — это те деньги, полученные за время, проведенное на работе; портфельный доход — доход от акций; пассивный доход — доход, который человек получает от единожды проделанной работы 24 часа в сутки (доход от недвижимости, от написанной книги).

Различают доходы государства, получаемые государством за счёт взимания налогов, доходы организаций — увеличение экономических выгод в результате поступления активов, доходы населения — граждан, семей и домохозяйств, получаемых в виде денежных средств.

Доход — широкая и многогранная тема. От величины дохода потребителя в экономике зависит спрос. Полученный доход является собственностью производителя. Величина дохода измеряется в деньгах. Частью дохода предпринимателя является прибыль. Из-за стремления получить наибольший доход возникает конкуренция. Любой полученный доход облагается налогом. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. Производитель получает доход от продажи своей продукции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Спрос на товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что из-за стремления получить наибольший доход возникает конкуренция.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Предприниматель действует ради получения максимального дохода. С этой целью он стремится «увести» покупателя у своих конкурентов, которые также стремятся получить максимальный доход, и, в свою очередь, стараются переманить покупателя к себе. Для этого используются различные способы: снижение цены товара или услуги по сравнению с конкурентом, дополнительные бесплатные аксессуары к товару и т. п. Многочисленные примеры честной и нечестной конкурентной борьбы мы можем наблюдать в СМИ. Сегодня со всех телеэкранов и компьютерных мониторов нас буквально зомбируют рекламой товаров и услуг, а также способов их приобретения. Например, известная в России фирма «Эльдорадо», продающая бытовую технику, в своей рекламе предлагает покупать товар в

кредит без процентов и первого взноса. Это, на мой взгляд, пример честной конкурентной борьбы, когда у покупателя появляется больше возможностей купить нужный ему товар. Примеры нечестной конкурентной борьбы мы можем наблюдать в выпусках новостей, когда дикторы сообщают об убийствах предпринимателей, пожарах на предприятиях, в торговых центрах и т. п., как это было в России в «лихие» 1990-е годы.

ОБЩАЯ ТЕМА: ДОХОД.

Аспект: любой полученный доход облагается налогом.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — доход. Доход — средства в денежной или натуральной форме, полученные в результате хозяйственной или финансовой деятельности отдельных лиц, предприятий и государства. Источники и виды доходов: труд — за-

рабочая плата, капитал — процент, земля — рента, предпринимательская деятельность — прибыль. Выделяют линейный доход — это те деньги, полученные за время, проведенное на работе; портфельный доход — доход от акций; пассивный доход — доход, который человек получает от единожды проделанной работы 24 часа в сутки (доход от недвижимости, от написанной книги).

Различают доходы государства, получаемые государством за счёт взимания налогов, доходы организаций — увеличение экономических выгод в результате поступления активов, доходы населения — граждан, семей и домохозяйств, получаемых в виде денежных средств.

О доходах рассуждали многие мыслители. Так, И. Фишер утверждал, что если бы цены и доходы росли в равной мере, то никто бы не пострадал, но этот рост

неодинаков, поэтому многие теряют, а немногие выигрывают.

Доход — широкая и многогранная тема. От величины дохода потребителя в экономике зависит спрос. Полученный доход является собственностью производителя. Величина дохода измеряется в деньгах. Частью дохода предпринимателя является прибыль. Из-за стремления получить наибольший доход возникает конкуренция. Любой полученный доход облагается налогом. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. Производитель получает доход от продажи своей продукции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Спрос на товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что любой полученный доход облагается налогом.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Доход — поток денег или общая сумма денег, поступающая экономическим агентам (гражданам и организациям) в виде заработной платы, жалования, ренты, дивидендов, процентов, предпринимательской прибыли в течение определенного периода. Определенный процент этого потока должен быть перечислен в виде налогов государству на его нужды, в том числе на защиту прав налогоплательщика. Размер налогов зависит от величины доходов.

Согласно Налоговому кодексу РФ, облагаются налогом доходы физических лиц, полученные от продажи имущества, от сдачи имущества в аренду, от разного рода выигрышей, заработная плата и иные доходы. Так, двое граждан России, выигравших в январе 2015 г. в Гослото более 203 млн рублей, заплатили в го-

сударственный бюджет более 26 млн рублей налогов.

У юридических лиц облагаются налогом полученная прибыль, имущество и т. д. Так, по данным сети Интернет, по итогам 2014 г. компания «Газпром-нефть» заплатила более 560 млрд рублей налогов в федеральный и региональные бюджеты.

ОБЩАЯ ТЕМА: ДОХОД.

Аспект: от величины дохода зависят возможности потребления.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — доход. Доход — средства в денежной или натуральной форме, полученные в результате хозяйственной или финансовой деятельности отдельных лиц, предприятий и государства. Источники и виды доходов: труд — заработная плата, капитал — процент,

земля — рента, предпринимательская деятельность — прибыль. Выделяют линейный доход — это те деньги, полученные за время, проведенное на работе; портфельный доход — доход от акций; пассивный доход — доход, который человек получает от единожды проделанной работы 24 часа в сутки (доход от недвижимости, от написанной книги).

Различают доходы государства, получаемые государством за счёт взимания налогов, доходы организаций — увеличение экономических выгод в результате поступления активов, доходы населения — граждан, семей и домохозяйств, получаемых в виде денежных средств.

Доход — широкая и многогранная тема. От величины дохода потребителя в экономике зависит спрос. Полученный доход является собственностью производителя. Величина дохода измеряется в деньгах. Частью дохода предприни-

мателя является прибыль. Из-за стремления получить наибольший доход возникает конкуренция. Любой полученный доход облагается налогом. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. Производитель получает доход от продажи своей продукции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Спрос на товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что от величины дохода зависят возможности потребления.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Рост дохода потребителя вызывает снижение спроса на «низшие» товары: макароны, одежду «сэконд-хэнд» и т. д., так как люди заменяют их, покупая мясо, овощи, новую одежду, т. е. «нормальные» товары. И наоборот, уменьшение дохода потре-

бителя приводит к снижению спроса на «нормальные» товары и росту спроса на «низшие» товары.

Так, по данным сети Интернет, известный российский предприниматель Роман Абрамович в 2012 г. обладал капиталом более чем в 12 млрд долларов. Получая такие доходы, Абрамович обеспечивает спрос на товары стоимостью в десятки и сотни миллионов долларов: ему принадлежат три роскошные яхты, самолет и два вертолета, дорогие автомобили, около десятка дорогих домов в разных странах мира, дорогие часы, продукты питания и т. п. Минимальная зарплата в России с 1 января 2015 г., по данным сети Интернет, составила 5965 рублей. Понятно, что люди, получающие такую зарплату, будут обеспечивать невысокий уровень потребления и покупать только «низшие» товары, поскольку прожиточ-

ный минимум в России составляет, по данным Росстата, в среднем 8200 рублей. Мы можем сделать следующий вывод: чем больше доход человека, тем более высок уровень его потребления.

ОБЩАЯ ТЕМА: ДОХОД.

**Аспект: доход от продажи
выпущенной продукции получает
производитель.**

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — доход. Доход — средства в денежной или натуральной форме, полученные в результате хозяйственной или финансовой деятельности отдельных лиц, предприятий и государства. Источники и виды доходов: труд — заработная плата, капитал — процент, земля — рента, предпринимательская деятельность — прибыль. Выделяют линейный доход — это те деньги, полученные за время, проведенное на работе;

портфельный доход — доход от акций; пассивный доход — доход, который человек получает от единожды проделанной работы 24 часа в сутки (доход от недвижимости, от написанной книги).

Различают доходы государства, получаемые государством за счёт взимания налогов, доходы организаций — увеличение экономических выгод в результате поступления активов, доходы населения — граждан, семей и домохозяйств, получаемых в виде денежных средств.

Доход — широкая и многогранная тема. От величины дохода потребителя в экономике зависит спрос и предложение. Полученный доход является собственностью производителя. Величина дохода измеряется в деньгах. Частью дохода предпринимателя является прибыль. Из-за стремления получить наибольший доход возникает конкуренция.

Любой полученный доход облагается налогом. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. Производитель получает доход от продажи своей продукции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Спрос на товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что доход от продажи выпущенной продукции получает производитель.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Производитель осуществляет свою деятельность ради получения дохода. Доход — денежные средства, получаемые производителем в результате продажи продукции (товаров или услуг). С целью получения максимального дохода производитель стремится минимизировать издержки

(например, закупает более дешевое сырье, снижает зарплату рабочим) или повышает цену на свой товар.

При изучении школьного курса истории России мы рассматривали несколько примеров деятельности российских предпринимателей XIX — начала XX вв. Так, предприниматель А. И. Путилов, председатель правления крупнейшего в России Русско-Азиатского банка, был совладельцем крупных заводов — Путиловского, Русско-Балтийского судостроительного и других. Доходы от продажи продукции этих предприятий составляли миллионы рублей.

Другой пример: по данным сети Интернет, в 2012 г. нефтяная компания «Сургутнефтегаз» продала своей продукции на 815 млн рублей. Соответственно, здесь речь идет о доходе ее владельцев в сотни миллионов.

ОБЩАЯ ТЕМА: ДОХОД.

Аспект: от величины дохода потребителя в экономике зависят спрос и предложение.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — доход. Доход — средства в денежной или натуральной форме, полученные в результате хозяйственной или финансовой деятельности отдельных лиц, предприятий и государства. Источники и виды доходов: труд — заработная плата, капитал — процент, земля — рента, предпринимательская деятельность — прибыль. Выделяют линейный доход — это те деньги, полученные за время, проведенное на работе; портфельный доход — доход от акций; пассивный доход — доход, который человек получает от единожды проделанной работы 24 часа в сутки (доход от недвижимости, от написанной книги).

Различают доходы государства, получаемые государством за счёт взимания налогов, доходы организаций — увеличение экономических выгод в результате поступления активов, доходы населения — граждан, семей и домохозяйств, получаемых в виде денежных средств.

Доход — широкая и многогранная тема. От величины дохода потребителя в экономике зависит спрос и предложение. Полученный доход является собственностью производителя. Величина дохода измеряется в деньгах. Частью дохода предпринимателя является прибыль. Из-за стремления получить наибольший доход возникает конкуренция. Любой полученный доход облагается налогом. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. Производитель получает доход от продажи своей продукции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Спрос на

товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что от величины дохода потребителя в экономике зависят спрос и предложение.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Рост дохода потребителя приводит к увеличению спроса на товары и услуги и, соответственно, к увеличению предложения товаров и услуг производителями. Так, при изучении курса истории России XX века мы узнали, что в 1960-х годах в СССР имел место рост доходов граждан и, как следствие, рост спроса на потребительские товары. Тогда для удовлетворения потребительского спроса в СССР были построены сотни промышленных предприятий, производивших одежду, обувь, мебель, бытовую технику, автомобили и т.п..

Напротив, уменьшение дохода потребителя приводит к уменьшению спроса на товары и услуги и, соответственно, к уменьшению предложения товаров и услуг. Такие ситуации имеют место и в настоящее время. Так, по данным Росстата, в 2014 г., в связи с ухудшением экономической ситуации в России на 5% сократились доходы населения. Следствием этого стало сокращение спроса на товары и услуги. Так, продажи новых легковых автомобилей снизились на 10%. Налицо зависимость спроса и предложения от величины дохода потребителя.

ОБЩАЯ ТЕМА: ДОХОД.

Аспект: предпринимательская деятельность приносит доход.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — доход. Доход — средства в денежной или натуральной форме, полученные в результате хозяйственной

или финансовой деятельности отдельных лиц, предприятий и государства. Источники и виды доходов: труд — заработная плата, капитал — процент, земля — рента, предпринимательская деятельность — прибыль. Выделяют линейный доход — это те деньги, полученные за время, проведенное на работе; портфельный доход — доход от акций; пассивный доход — доход, который человек получает от единожды проделанной работы 24 часа в сутки (доход от недвижимости, от написанной книги). Различают доходы государства, получаемые государством за счёт взимания налогов, доходы организаций — увеличение экономических выгод в результате поступления активов, доходы населения — граждан, семей и домохозяйств, получаемых в виде денежных средств.

Доход — широкая и многогранная тема. От величины дохода потребителя

в экономике зависит спрос и предложение. Полученный доход является собственностью производителя. Величина дохода измеряется в деньгах. Частью дохода предпринимателя является прибыль. Из-за стремления производителей получить наибольший доход возникает конкуренция. Любой полученный доход облагается налогом. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. Производитель получает доход от продажи своей продукции. Предпринимательская деятельность приносит доход.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что предпринимательская деятельность приносит доход.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Предпринимательство — самостоятельная, ответственная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, направленная на

систематическое получение прибыли. Доход представляет собой разницу между выручкой от продажи товаров или услуг и издержками производства. Предприниматель осуществляет свою деятельность ради получения максимального дохода. С этой целью он стремится минимизировать издержки или повышает цену продаваемого товара.

Предприниматель получает доход, продавая потребителю товар или оказывая услугу. Так, по данным сети Интернет, самым доходным производителем антивирусного софта в 2013 г. эксперты назвали Symantec. В 2013 г. эта американская компания продала защитный софт на сумму 3,7 млрд долларов. Рыночная доля вендора составила 18,7%. Как мы видим, здесь речь идет о размере дохода в миллиарды долларов.

Примером компании, оказывающей потребителям услуги, является россий-

ская авиакомпания «Аэрофлот», занимающаяся пассажирскими перевозками. В 2014 г., по данным Интернета, доход компании составил 45,8 млн рублей. Как мы видим, предпринимательская деятельность приносит неодинаковый доход.

ОБЩАЯ ТЕМА: ДОХОД.

Аспект: благоприятные условия для получения дохода создает свобода рынка.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — доход. Доход — средства в денежной или натуральной форме, полученные в результате хозяйственной или финансовой деятельности отдельных лиц, предприятий и государства. Источники и виды доходов: труд — заработная плата, капитал — процент, земля — рента, предпринимательская деятельность — прибыль. Выделяют ли-

нейный доход — это те деньги, полученные за время, проведенное на работе; портфельный доход — доход от акций; пассивный доход — доход, который человек получает от единожды проделанной работы 24 часа в сутки (доход от недвижимости, от написанной книги).

Различают доходы государства, получаемые государством за счёт взимания налогов, доходы организаций — увеличение экономических выгод в результате поступления активов, доходы населения — граждан, семей и домохозяйств, получаемых в виде денежных средств.

Доход — широкая и многогранная тема. От величины дохода потребителя в экономике зависит спрос и предложение. Полученный доход является собственностью производителя. Величина дохода измеряется в деньгах. Частью дохода предпринимателя является прибыль. Из-за стремления получить наи-

большой доход возникает конкуренция. Любой полученный доход облагается налогом. От величины дохода потребителя напрямую зависит величина спроса. Производитель получает доход от продажи своей продукции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Спрос на товар формируется в зависимости от уровня дохода покупателя.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что благоприятные условия для получения дохода создает свобода рынка.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Так, английский экономист XVIII века Адам Смит говорил о том, что государство не должно вмешиваться в рыночные отношения. Естественный порядок в представлении Адама Смита — это рыночные отношения, в которых каждый человек основывает своё поведение на личных и корыстных

интересах, т. е. стремится к получению максимальной выгоды, а значит, дохода.

Изучая курс истории России XX века, мы узнали, что во времена СССР экономика была не рыночной, а плановой. В СССР было невозможно получение гражданином большого дохода. По идеологическим соображениям предпринимательство преследовалось законом, а полученный таким образом доход считался нетрудовым. Ситуация изменилась в 1985–1991 гг., во время «перестройки», когда гражданам СССР было разрешено заниматься предпринимательством. В 1992 г. в России началась экономическая реформа, направленная на переход к рынку. В результате сегодня в России не существует никаких законодательных барьеров для занятия гражданами предпринимательской деятельностью и любой человек, при желании, может получать большие доходы.

РАЗДЕЛ

«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

.....

ОБЩАЯ ТЕМА:

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.

Аспект: предприниматель, предлагая товар или оказывая услугу, удовлетворяет потребительский спрос.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — предпринимательство. Предпринимательство — осуществляемая по собственной инициативе, самостоятельная, рискованная, ответственная деятельность граждан, направленная на получение прибыли. Виды предпринимательства: индивидуальное, партнерское, корпоративное; производственное, оказание услуг. Предприниматель имеет право: приобретать необ-

ходимое имущество, использовать по соглашению имущество других граждан, нанимать работников на условиях трудового договора, устанавливать формы и размеры оплаты труда, самостоятельно определять программу хозяйственной деятельности, устанавливать цены, свободно распоряжаться прибылью.

Предпринимательство — широкая и многогранная тема. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Предприниматель является собственником факторов производства. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность осуществляется в условиях конкуренции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Предприниматель является производителем товаров или услуг. Предприниматель обменивает свой

товар на деньги. Предприниматель является потребителем товаров или услуг. Продавая товар или оказывая услугу, предприниматель удовлетворяет спрос потребителей.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что предприниматель, предлагая товар или оказывая услугу, удовлетворяет потребительский спрос.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Спрос возникает на те товары и услуги, которые потребитель не может или не хочет произвести сам. Потребитель не может изготовить телевизор — он покупает его у предпринимателя. Бывает также, что потребитель не хочет изготавливать что-то, что он может сделать, например готовить ужин, и идет в ресторан. Так возникает спрос. Производитель начинает строить свою деятельность, исходя из интересов потребителя.

Так, по данным сети Интернет, в 2012–2016 гг. миллиардерами из разных стран были куплены более десяти больших яхт, стоимостью в сотни миллионов долларов. Обладание роскошной яхтой сегодня считается необходимым элементом статуса миллиардера. Сам миллиардер яхту себе построить не может, но существует много предпринимателей — владельцев судостроительных фирм, готовых предложить ему свой товар.

В случае с товарами массового спроса ситуация та же. Сегодня всё более распространённой становится покупка гражданами различной бытовой техники, например автоматических стиральных машин. Так, по данным сети Интернет, в 2015 г. различные фирмы-производители продали в России 3,3 млн автоматических стиральных машин, заработав на этом более 6 млрд долларов.

ОБЩАЯ ТЕМА:

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.

Аспект: предпринимательская деятельность осуществляется в условиях конкуренции.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — предпринимательство. Предпринимательство — осуществляемая по собственной инициативе, самостоятельная, рискованная, ответственная деятельность граждан, направленная на получение прибыли. Виды предпринимательства: индивидуальное, партнерское, корпоративное; производственное, оказание услуг. Предприниматель имеет право: приобретать необходимое имущество, использовать по соглашению имущество других граждан, нанимать работников на условиях трудового договора, устанавливать формы и

размеры оплаты труда, самостоятельно определять программу хозяйственной деятельности, устанавливать цены, свободно распоряжаться прибылью.

Предпринимательство — широкая и многогранная тема. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Предприниматель является собственником факторов производства. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность осуществляется в условиях конкуренции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Предприниматель является производителем товаров или услуг. Предприниматель обязан платить налоги. Предприниматель обменивает свой товар на деньги. Предприниматель является потребителем товаров или услуг.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что предпринимательская деятельность осуществляется в условиях конкуренции.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Любой предприниматель, начиная своё дело, понимает, что он будет действовать на рынке того или иного товара или услуги не один и у него обязательно будут конкуренты. Например, если предприниматель решил открыть в своём городе магазин одежды, то должен учитывать, что в городе уже наверняка существует много подобных магазинов, и что ему неизбежно придётся бороться за своего клиента, ведь нет никакой гарантии, что все покупатели сразу придут к нему. Такому предпринимателю следует проанализировать своих возможных конкурентов: их товар (качество, потребительские

характеристики, дизайн) рекламную и ценовую политику конкурентов.

Предприниматель, действующий в условиях неизбежной конкуренции, должен определить свою группу покупателей. По экономическому критерию — решить, ориентироваться ему на богатых покупателей (как фирма «Порше») или со средним достатком (как фирма «Авто-ВАЗ»), по демографическому критерию — определить, ориентироваться на мужчин или на женщин, по географическому — решить, в каком районе города будет находиться его магазин, по поведенческому — определить мотивацию поведения потенциальных покупателей (как фирмы «Адидас» или «Пума») и т. д. Только так в условиях неизбежной конкуренции предприниматель добьётся успеха.

**ОБЩАЯ ТЕМА:
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.**

Аспект: предприниматель получает доход.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — предпринимательство. Предпринимательство — осуществляемая по собственной инициативе, самостоятельная, рискованная, ответственная деятельность граждан, направленная на получение прибыли. Виды предпринимательства: индивидуальное, партнерское, корпоративное; производственное, оказание услуг. Предприниматель имеет право: приобретать необходимое имущество, использовать по соглашению имущество других граждан, нанимать работников на условиях трудового договора, устанавливать формы и размеры оплаты труда, самостоятельно

определять программу хозяйственной деятельности, устанавливать цены, свободно распоряжаться прибылью.

Предпринимательство — широкая и многогранная тема. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Предприниматель является собственником факторов производства. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность осуществляется в условиях конкуренции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Предприниматель является производителем товаров или услуг. Предприниматель обязан платить налоги. Предприниматель является потребителем товаров или услуг. Продавая товар или оказывая

услугу, предприниматель удовлетворяет спрос потребителей.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что предприниматель получает доход.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Предпринимательство — самостоятельная, ответственная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. Доход представляет собой разницу между выручкой от продажи товаров или услуг и издержками производства. Предприниматель осуществляет свою деятельность ради получения максимального дохода. С этой целью он стремится снизить издержки или повышает цену продаваемого товара.

Предприниматель получает доход, продавая потребителю товар или

оказывая услугу. Так, по данным сети Интернет, в 2013 г. на втором месте в мире по продажам антивирусного программного обеспечения находится компания McAfee, которая работает под крылом процессорного гиганта Intel. Доля McAfee при этом измеряется 8,7%. В 2013 г. компания McAfee получила доход от продажи различных антивирусов в размере 1,7 млрд долларов.

Примером компании, оказывающей потребителям услуги, является компания «Российские железные дороги», занимающаяся пассажирскими и грузовыми перевозками. В 2014 г., по данным Интернета, доход компании составил 318 млн рублей. Как мы видим, предпринимательская деятельность, осуществляемая в различных масштабах, приносит неодинаковый доход.

ОБЩАЯ ТЕМА:**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.**

Аспект: предприниматель обменивает свой товар на деньги.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — предпринимательство. Предпринимательство — осуществляемая по собственной инициативе, самостоятельная, рискованная, ответственная деятельность граждан, направленная на получение прибыли. Виды предпринимательства: индивидуальное, партнерское, корпоративное; производственное, оказание услуг. Предприниматель имеет право: приобретать необходимое имущество, использовать по соглашению имущество других граждан, нанимать работников на условиях трудового договора, устанавливать формы и размеры оплаты труда, самостоятельно

определять программу хозяйственной деятельности, устанавливать цены, свободно распоряжаться прибылью.

Предпринимательство — широкая и многогранная тема. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Предприниматель является собственником факторов производства. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность осуществляется в условиях конкуренции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Предприниматель является производителем товаров или услуг. Предприниматель обязан платить налоги. Предприниматель обменивает свой товар на деньги. Предприниматель является потребителем товаров или услуг.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что предприниматель обменивает свой товар на деньги.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Например, предприниматель-производитель тканей продает их, обменивает на деньги. Он не может обменять свой товар на что-то кроме денег. Деньги в данном случае выступают средством обмена. Предприниматель, в свою очередь, приобретет на эти деньги сырье, топливо и т. д. Вряд ли поставщик электричества примет от фирмы в качестве платы за энергию ткань.

Изучая школьный курс обществознания, при рассмотрении раздела «Экономика» мы узнали, что помимо денежных расчетов существует такая форма оплаты, как бартер — обмен товара на товар. Этот способ расчетов использовался купцами древнего мира до появ-

ления денег. Да и позднее, европейцы, торгуя, например с индейцами Америки, меняли товар на товар. Так, остров Манхэттен был куплен у индейцев за стеклянные украшения, ружья, порох стоимостью 24 доллара.

В России в 1990-е годы предприниматели из-за ненадежности банковской системы очень часто совершали бартерные сделки, расплачиваясь друг с другом продукцией своих предприятий. Древесина могла обмениваться на зерно, ткани — на бытовую технику. Сегодня международная торговля осуществляется как при помощи денег, так и бартерным способом. Например, Узбекистан часть оплаты по торговым сделкам с Россией осуществляет деньгами, а часть — поставками хлопка, необходимого для российской текстильной и военной промышленности.

**ОБЩАЯ ТЕМА:
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.**

Аспект: предприниматель является собственником факторов производства.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — предпринимательство. Предпринимательство — осуществляемая по собственной инициативе, самостоятельная, рискованная, ответственная деятельность граждан, направленная на получение прибыли. Виды предпринимательства: индивидуальное, партнерское, корпоративное; производственное, оказание услуг. Предприниматель имеет право: приобретать необходимое имущество, использовать по соглашению имущество других граждан, нанимать работников на условиях трудового договора, устанавливать формы и размеры оплаты труда, самостоятельно

определять программу хозяйственной деятельности, устанавливать цены, свободно распоряжаться прибылью.

Предпринимательство — широкая и многогранная тема. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Предприниматель является собственником факторов производства. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность осуществляется в условиях конкуренции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Предприниматель является производителем товаров или услуг. Предприниматель обменивает свой товар на деньги. Предприниматель является потребителем товаров или услуг. Продавая товар или оказывая услугу, предприниматель удовлетворяет спрос потребителей.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что предприниматель является собственником факторов производства.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Так, предприниматель — владелец завода является собственником нескольких факторов производства: земли, на которой стоит завод, основного и оборотного капитала в виде зданий, сооружений, оборудования, сырья, денег, собственных предпринимательских способностей. Обладание ими приносит ему доход.

Так, предприниматели, владеющие компанией IBM, являются собственниками факторов производства — земли, зданий, оборудования, находящихся в разных странах мира, на сумму в миллиарды долларов. Предприниматели,

владеющие компанией «Вольво», также являются собственниками факторов производства стоимостью в миллиарды долларов.

Факторы производства приносят своему владельцу доход, который также является его собственностью. Так, известный американский предприниматель Б. Гейтс долгое время являлся крупнейшим акционером компании «Майкрософт», производящей программное обеспечение, и получал доход, который в период с 1996-го по 2007 год, в 2009 и в 2015 годах сделал его самым богатым человеком планеты по версии журнала *Forbes*. Его состояние в марте 2015 года по данным журнала *Forbes* оценивалось в 79,2 млрд долларов. Как мы видим, обладание средствами производства приносит доход, являющийся собственностью производителя.

**ОБЩАЯ ТЕМА:
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.**

**Аспект: предприниматель обязан
платить налоги.**

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — предпринимательство. Предпринимательство — осуществляемая по собственной инициативе, самостоятельная, рискованная, ответственная деятельность граждан, направленная на получение прибыли. Виды предпринимательства: индивидуальное, партнерское, корпоративное; производственное, оказание услуг. Предприниматель имеет право: приобретать необходимое имущество, использовать по соглашению имущество других граждан, нанимать работников на условиях трудового договора, устанавливать формы и размеры оплаты труда, самостоятельно

определять программу хозяйственной деятельности, устанавливать цены, свободно распоряжаться прибылью.

Предпринимательство — широкая и многогранная тема. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Предприниматель является собственником факторов производства. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность осуществляется в условиях конкуренции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Предприниматель является производителем товаров или услуг. Предприниматель обязан платить налоги. Предприниматель обменивает свой товар на деньги. Предприниматель является потребителем товаров или услуг. Продавая товар или оказывая услугу,

предприниматель удовлетворяет спрос потребителей.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что предприниматель обязан платить налоги.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Во-первых, любой предприниматель — собственник движимого (автомобиль, оборудование) и недвижимого (земля, здания) имущества, которое он использует в своем бизнесе. Как собственник он обязан платить налог на имущество. Во-вторых, предприниматель в результате своей деятельности получает прибыль, которая облагается налогом. Размер налогов зависит от величины прибыли и размера собственности предпринимателя.

Так, по данным сети Интернет, в 2010 г. выручка компании «Русснефть»

составила 208,138 млрд руб., чистая прибыль после уплаты налогов в 2010 г. составила 13,730 млрд. В данном случае речь идет о многих миллиардах рублей, которые были уплачены владельцем компании предпринимателем М. Гуцериевым в виде налогов.

Что касается малого бизнеса, то, по данным Росстата, например, средняя прибыль малого предприятия в Орловской области составляла в 2014 г. 73400 рублей. Здесь речь идёт о налоге на прибыль размером в тринадцать тысяч рублей.

За неуплату налогов российским законодательством предусмотрены различные виды наказаний: от штрафов до лишения свободы. Так, в 2005 г. за уклонение от уплаты налогов был осужден глава компании «ЮКОС» М. Ходорковский.

**ОБЩАЯ ТЕМА:
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.**

**Аспект: условия для развития
предпринимательской деятель-
ности создает свободная
рыночная экономика.**

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — предпринимательство. Предпринимательство — осуществляемая по собственной инициативе, самостоятельная, рискованная, ответственная деятельность граждан, направленная на получение прибыли. Виды предпринимательства: индивидуальное, партнерское, корпоративное; производственное, оказание услуг. Предприниматель имеет право: приобретать необходимое имущество, использовать по соглашению имущество других граждан, нанимать работников на условиях трудо-

вого договора, устанавливать формы и размеры оплаты труда, самостоятельно определять программу хозяйственной деятельности, устанавливать цены, свободно распоряжаться прибылью.

Предпринимательство — широкая и многогранная тема. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Предприниматель является собственником факторов производства. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность осуществляется в условиях конкуренции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Предприниматель является производителем товаров или услуг. Предприниматель обязан платить налоги. Предприниматель обменивает свой

товар на деньги. Предприниматель является потребителем товаров или услуг. Продавая товар или оказывая услугу, предприниматель удовлетворяет спрос потребителей.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что условия для развития предпринимательской деятельности создает свободная рыночная экономика.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. В плановой экономике конкуренции нет производителей товаров и услуг. В такой экономике производители работают по заданию государства, и поставляют свою продукцию туда, куда прикажут. Так, в СССР не было конкурентов, например, у Волгоградского тракторного завода, производившего гусеничный сельскохозяйственный трактор «ДТ-75». Долгие

годы потребителям поставлялась одна и та же модель без каких-либо серьёзных улучшений, и трактор всё равно покупали, потому что другого не было.

Свободная рыночная экономика, в отличие от экономики плановой, создает условия для развития предпринимательства. В условиях рынка предприниматель сам решает, что, как и для кого производить. У него есть возможность заработать столько, сколько он сможет. Чтобы продать товар, предпринимателю нужно его сделать лучше, чем у конкурентов. Например, сегодня мобильные телефоны предлагают много конкурирующих фирм: «Сони», «LG», «Самсунг» и др. Чтобы продать больше телефонов, они используют различные способы: рекламу, улучшение качества продукции, бонусы для покупателей и т. п.

ОБЩАЯ ТЕМА:**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.**

Аспект: основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — предпринимательство. Предпринимательство — осуществляемая по собственной инициативе, самостоятельная, рискованная, ответственная деятельность граждан, направленная на получение прибыли. Виды предпринимательства: индивидуальное, партнерское, корпоративное; производственное, оказание услуг. Предприниматель имеет право: приобретать необходимое имущество, использовать по соглашению имущество других граждан, нанимать работников на условиях трудового договора, устанавливать формы и размеры оплаты труда, самостоятельно

определять программу хозяйственной деятельности, устанавливать цены, свободно распоряжаться прибылью.

Предпринимательство — широкая и многогранная тема. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Предприниматель является собственником факторов производства. Предпринимательская деятельность осуществляется в условиях конкуренции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Предприниматель является производителем товаров или услуг. Предприниматель обязан платить налоги. Предприниматель обменивает свой товар на деньги. Предприниматель является потребителем товаров или услуг. Продавая товар или оказывая услугу, предприниматель удовлетворяет спрос потребителей.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Прибыль предприниматель стремится получать постоянно, ведь она — его источник средств для существования. У предпринимателя нет иных источников доходов, кроме его бизнеса, следовательно, если он не будет получать прибыль, то ему не на что будет жить. Чтобы получить прибыль, предпринимателю следует проанализировать своих возможных конкурентов: их товар (качество, потребительские характеристики, дизайн) рекламную и ценовую политику. Чтобы получить прибыль, предпринимателю нужно сделать его товар лучше, чем у конкурентов.

Так, сегодня мобильные телефоны, планшетные компьютеры и ноутбуки

предлагают много конкурирующих фирм: «Сони», «LG», «Самсунг» и др. Чтобы продать больше телефонов, они используют различные способы: рекламу, улучшение качества продукции, бонусы для покупателей и т. п. Предприниматель должен определить свою группу покупателей. По экономическому критерию — решить, ориентироваться ему на богатых покупателей или со средним достатком, по демографическому критерию — определить, ориентироваться на мужчин или на женщин, по географическому — решить, в каком районе города будет находиться его магазин, по поведенческому — определить мотивацию поведения потенциальных покупателей и т. д. Все вышеперечисленные фирмы создают свою продукцию для разных групп покупателей и имеют большую прибыль.

**ОБЩАЯ ТЕМА:
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.**

Аспект: предприниматель является производителем товаров или услуг.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — предпринимательство. Предпринимательство — осуществляемая по собственной инициативе, самостоятельная, рискованная, ответственная деятельность граждан, направленная на получение прибыли. Виды предпринимательства: индивидуальное, партнерское, корпоративное; производственное, оказание услуг. Предприниматель имеет право: приобретать необходимое имущество, использовать по соглашению имущество других граждан, нанимать работников на условиях трудового договора, устанавливать формы и

размеры оплаты труда, самостоятельно определять программу хозяйственной деятельности, устанавливать цены, свободно распоряжаться прибылью.

Предпринимательство — широкая и многогранная тема. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Предприниматель является собственником факторов производства. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность осуществляется в условиях конкуренции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Предприниматель является производителем товаров или услуг. Предприниматель обязан платить налоги. Предприниматель обменивает свой товар на деньги. Предприниматель яв-

ляется потребителем товаров или услуг. Продавая товар или оказывая услугу, предприниматель удовлетворяет спрос потребителей.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что предприниматель является производителем товаров или услуг.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Экономическая наука выделяет всего три вида предпринимательства: производственное, торгово-посредническое и оказание услуг. Каждый предприниматель — производитель товаров или услуг. Владелец завода производит некий товар. Это может быть всё, что угодно. Например, автомобильный завод ГАЗ уже более полувека производит легковые и грузовые автомобили, микроавтобусы — очень востребованный товар.

Владельцы сети магазинов «Ашан» являются предпринимателями, оказывающими посредническую услугу — доставляют товар от производителя к непосредственному потребителю. Владелец фирмы-автоперевозчика, например службы такси, занимается оказанием услуг потребителям-пассажирам.

Продавая потребителю товар или оказывая услугу, предприниматель получает прибыль. Так, предприниматели, владеющие компанией IBM, производят, помимо всего прочего, компьютерные антивирусные программы. Эти программы — товар, который данный предприниматель продает потребителям. Вос требованность данного товара на компьютерном рынке приносит компании IBM большую прибыль. Так, в 2013 г., по данным сети Интернет, прибыль составила 1,1 млрд долларов.

**ОБЩАЯ ТЕМА:
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.**

Аспект: предприниматель является потребителем товаров или услуг.

Общая тема, затронутая в данном высказывании, — предпринимательство. Предпринимательство — осуществляемая по собственной инициативе, самостоятельная, рискованная, ответственная деятельность граждан, направленная на получение прибыли. Виды предпринимательства: индивидуальное, партнерское, корпоративное; производственное, оказание услуг. Предприниматель имеет право: приобретать необходимое имущество, использовать по соглашению имущество других граждан, нанимать работников на условиях трудового договора, устанавливать формы и размеры оплаты труда, самостоятельно

определять программу хозяйственной деятельности, устанавливать цены, свободно распоряжаться прибылью.

Предпринимательство — широкая и многогранная тема. Основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Предприниматель является собственником факторов производства. Свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность осуществляется в условиях конкуренции. Предпринимательская деятельность приносит доход. Предприниматель является производителем товаров или услуг. Предприниматель обязан платить налоги. Предприниматель обменивает свой товар на деньги. Предприниматель является потребителем товаров или услуг. Продавая товар или оказывая услугу,

предприниматель удовлетворяет спрос потребителей.

Автор высказывания говорит, я считаю, о том, что предприниматель является потребителем товаров или услуг.

С точкой зрения автора высказывания нельзя не согласиться. Ведя свой бизнес, предприниматель тоже является потребителем товаров и услуг. Он закупает сырьё, оборудование (товар), нанимает транспортную фирму для перевозки сырья от поставщика или доставки своей продукции покупателю (услуга), страхует свои сделки (услуга).

Пример: по данным сети Интернет, руководство авиакомпании «Аэрофлот» в 2010 г. приняло решение закупить большое количество самолётов отечественного производства: к 2020 г. планируется приобрести 40 самолётов «Сухой Суперджет 100», 9 самолётов Ан-148, 25

самолётов Ан-140, 50 самолётов МС-21. Это покупка товара для фирмы.

Если владелец сети салонов сотовой связи заказал доставку партии мобильных телефонов из Китая в Россию, допустим, транспортной компании «КИТОН-ГРУПП», то это уже приобретение — услуги. Точно также приобретением услуги является страхование, например «Сбербанком РФ» сделок по выдаче физическим лицам потребительских кредитов.

Кроме того, любой предприниматель приобретает товары и услуги ещё и для себя лично. Так, по заказу российского предпринимателя Р. Абрамовича была построена одна из самых больших и дорогих яхт в мире «Eclipse».

СОДЕРЖАНИЕ

.....

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
РАЗДЕЛ «СОБСТВЕННОСТЬ»	7
Аспект: собственность оценивается в деньгах	7
Аспект: свободной рыночной экономике присущи разные виды собственности	11
Аспект: собственностью производителя является полученный доход	15
Аспект: собственность облагается налогом	18
Аспект: потребитель приобретает тот или иной товар в свою собственность	22
Аспект: собственником средств производства является производитель ...	26

Аспект: собственностью производителя является полученная им прибыль	30
Аспект: предприниматель является собственником факторов производства	34
Аспект: собственность является предметом спроса и предложения	37
Аспект: собственность является объектом конкурентной борьбы	41
РАЗДЕЛ «ДЕНЬГИ»	46
Аспект: регулируя количество денег, государство стимулирует спрос и предложение	46
Аспект: деньги являются средством измерения величины прибыли	50
Аспект: деньги — средство расчетов предпринимателей	53
Аспект: деньги являются средством платежей и обмена в рыночной экономике	57
Аспект: производитель обменивает свой товар или услугу на деньги	61

Аспект: потребитель обменивает свои деньги на товар или услугу	65
Аспект: в денежной форме выплачиваются налоги	68
Аспект: в деньгах оценивается собственность	72
Аспект: в деньгах измеряется величина дохода	76
Аспект: предприниматели вкладывают в дело большие деньги для победы в конкурентной борьбе	79

РАЗДЕЛ «СВОБОДА РЫНКА»

84

Аспект: в свободной рыночной экономике существуют разные виды собственности	84
Аспект: свободная рыночная экономика создает условия для развития предпринимательства	88
Аспект: одним из участников свободной рыночной экономики является потребитель	92

Аспект: одним из участников свободной рыночной экономики является производитель	96
Аспект: свободной рыночной экономике присуще такое явление, как конкуренция.....	100
Аспект: свобода рынка создает благоприятные условия для получения дохода	104
Аспект: в рыночной экономике средством обмена и платежа являются деньги	108
Аспект: прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях свободной рыночной экономики.....	112
Аспект: налоги — инструмент государственного регулирования рыночной экономики.....	116
Аспект: в условиях свободной рыночной экономики предложение наиболее эффективно удовлетворяет спрос	120

РАЗДЕЛ «НАЛОГИ»	124
Аспект: налог — инструмент государственного регулирования рыночной экономики.....	124
Аспект: налог взимается с прибыли	128
Аспект: предприниматели обязаны платить налоги.....	131
Аспект: налоги взимаются с потребителей.....	135
Аспект: налоги обязаны платить производители товаров и услуг	139
Аспект: налоги — инструмент регулирования спроса и предложения ...	143
Аспект: налогом облагается любой полученный доход	146
Аспект: налогом облагается собственность	150
Аспект: средством уплаты налога являются деньги.....	154
Аспект: налоги — инструмент регулирования конкуренции	158
РАЗДЕЛ «КОНКУРЕНЦИЯ»	162

Аспект: конкуренция — явление, присущее свободной рыночной экономике	162
Аспект: производители товаров и услуг конкурируют между собой за симпатии потребителя.....	166
Аспект: предприниматели действуют в условиях конкуренции	170
Аспект: результатом победы в конкурентной борьбе является получение прибыли.....	174
Аспект: конкуренция способствует наилучшему удовлетворению потребительского спроса	178
Аспект: конкуренция возникает из-за стремления получить наибольший доход	182
Аспект: конкуренция даёт потребителю возможность приобрести нужный ему товар	185
Аспект: конкурирующие предприниматели являются собственниками	189

Аспект: конкурирующие
предприниматели обязаны платить
налоги 193

Аспект: для победы в конкурентной
борьбе предприниматели вкладывают
в дело большие деньги 197

РАЗДЕЛ «ПРИБЫЛЬ» 201

Аспект: получение прибыли является
целью деятельности предпринимателя..201

Аспект: прибыль производителю
обеспечивают потребители,
приобретая товары и услуги..... 205

Аспект: полученная прибыль
облагается налогом 208

Аспект: полученная прибыль является
собственностью предпринимателя 212

Аспект: прибыль является платой
предпринимателю за победу
в конкурентной борьбе.....216

Аспект: средством измерения
величины прибыли являются деньги 219

Аспект: прибыль является частью дохода предпринимателя.....	223
Аспект: предприниматели получают прибыль, удовлетворяя предложением товаров и услуг потребительский спрос.....	227
Аспект: прибыль является платой предпринимателю за его риск в условиях свободной рыночной экономики.....	231
Аспект: получение прибыли имеют целью своей деятельности производители товаров и услуг.....	235

РАЗДЕЛ «ПРОИЗВОДИТЕЛЬ»..... 239

Аспект: производитель товаров и услуг является предпринимателем	239
Аспект: деятельность производителя направлена на удовлетворение запросов потребителя.....	243
Аспект: производители конкурируют между собой за рынок сбыта и симпатии потребителя	246

Аспект: целью деятельности
производителя является получение
прибыли 250

Аспект: производитель является
собственником средств производства .. 254

Аспект: производитель получает
доход от продажи своей продукции..... 258

Аспект: производитель обменивает
свой товар на деньги 261

Аспект: производитель обязан платить
налоги 265

Аспект: производитель — один
из участников свободной рыночной
экономики 269

Аспект: производитель обеспечивает
предложение товаров и услуг для
удовлетворения потребительского
спроса 273

РАЗДЕЛ «ПОТРЕБИТЕЛЬ» 277

Аспект: потребитель — один
из участников свободной рыночной
экономики 277

Аспект: потребитель создает спрос на товары и услуги	281
Аспект: за симпатии потребителя предприниматели борются между собой	285
Аспект: потребитель приобретает товары в свою собственность	289
Аспект: потребитель в условиях конкуренции имеет возможность приобрести нужный ему товар	293
Аспект: потребитель обязан платить налоги	296
Аспект: потребитель вместе с производителем участвует в формировании рыночной цены товара	300
Аспект: потребитель обменивает свои деньги на товар	304
Аспект: возможности потребления зависят от величины дохода	308
Аспект: потребитель, приобретая товары и услуги, обеспечивает прибыль производителю	312

РАЗДЕЛ «СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ»	316
Аспект: спрос на товары и услуги создает потребитель	316
Аспект: производитель обеспечивает предложение товаров и услуг, удовлетворяя спрос.....	320
Аспект: предложение товаров для удовлетворения спроса формируется в условиях конкуренции производителей	324
Аспект: спрос и предложение в экономике зависят от величины дохода потребителя.....	328
Аспект: производитель обеспечивает предложение товаров для удовлетворения спроса с целью получения прибыли.....	332
Аспект: регулируя количество денег, государство стимулирует спрос и предложение.....	336
Аспект: предложение наиболее эффективно удовлетворяет спрос в условиях свободной рыночной экономики.....	340

Аспект: производитель,
обеспечивающий предложение
товаров и услуг для удовлетворения
спроса, является предпринимателем 344

Аспект: производитель,
обеспечивающий предложение
товаров и услуг, обязан платить
налоги 348

Аспект: производитель,
удовлетворяющий спрос, является
собственником факторов
производства 352

РАЗДЕЛ «ДОХОД»..... 356

Аспект: полученный доход является
собственностью производителя..... 356

Аспект: величина дохода измеряется в
деньгах 360

Аспект: частью дохода
предпринимателя является прибыль 364

Аспект: из-за стремления получить
наибольший доход возникает
конкуренция 367

Аспект: любой полученный доход
облагается налогом 371

Аспект: от величины дохода зависят возможности потребления.....	375
Аспект: доход от продажи выпущенной продукции получает производитель.....	379
Аспект: от величины дохода потребителя в экономике зависят спрос и предложение	383
Аспект: предпринимательская деятельность приносит доход	386
Аспект: благоприятные условия для получения дохода создает свобода рынка	390

РАЗДЕЛ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» 394

Аспект: предприниматель, предлагая товар или оказывая услугу, удовлетворяет потребительский спрос	394
Аспект: предпринимательская деятельность осуществляется в условиях конкуренции.....	398
Аспект: предприниматель получает доход	402

Аспект: предприниматель обменивает свой товар на деньги.....	406
Аспект: предприниматель является собственником факторов производства	410
Аспект: предприниматель обязан платить налоги.....	414
Аспект: условия для развития предпринимательской деятельности создает свободная рыночная экономика	418
Аспект: основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли	422
Аспект: предприниматель является производителем товаров или услуг	426
Аспект: предприниматель является потребителем товаров или услуг.....	430



Учебное издание



Маркин Сергей Александрович

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ ЕГЭ

Выполнение задания 29 Эссе «Экономика»

Ответственный редактор **С. А. Осташов**
Технический редактор **Л. А. Базрянцева**

Формат 70х100 1/32. Бум. офсетная.
Печать офсетная. Усл. п. л. 9,03.
Тираж 6000 экз. Зак. 259

ООО «Феникс»

344011, Россия, Ростовская обл.,
г. Ростов-на-Дону, ул. Варфоломеева, 150.
Сайт издательства: www.phoenixrostov.ru
Интернет-магазин: www.phoenixbooks.ru

Изготовлено в России

Дата изготовления: 05.2018.

Изготовитель: **ОАО «Издательство Вперед»**,
295047, Россия, Республика Крым,
г. Симферополь, ул. Узловая, 12



ISBN 978-5-222-30795-3

